



2008/2011

Sommaire

Introduction	3
1. Evaluation du contrat de projet 2004-2007	4-5
2. Tableau avec Objectifs 2004-2007 et actions réalisées	6
1. Un lieu d'écoute et d'échange	6
2. Favoriser l'accès à la culture	7
3. Aider au développement solidarité	8
4. Favoriser les échanges	9
5. Favoriser l'insertion	10
6. Valoriser la parentalité	11
7. Donner les moyens aux habitants	12
8. Etre un élément dynamique	13
9. La formation	14
10. Développer des projets	15
3. Analyse du projet et des objectifs au regard du public	16-17-18
Projet 2008-2011	19
1. Participation des habitants	20
2. Insertion sociale et professionnelle	21
3. Culture	22
4. Education	23
5. Prévention	24
6. Parentalité	25
7. Solidarité	26
8. Accompagnement des projets	27
9. Lutte contre les exclusions, les discriminations	28
10. Soutien aux associations	29
11. Intergénérationnel	30
12. Information/Communication	31
13. Les ressources humaines / le rôle du Directeur coordinateur	32-33
14. Organigramme	34-35
14. Conclusion	36

Introduction



Le Centre SocioCulturel Audrey Bartier fêtera ses 10 années d'existence en 2008. Fondé en mai 1998, par la volonté d'un comité de pilotage qui réunissait des Elus, des habitants, des partenaires et des techniciens, il s'est progressivement inscrit dans le paysage local au point d'être aujourd'hui reconnu par le plus grand nombre comme un élément essentiel au développement local, social et culturel Wimereusien. Pour poursuivre ses missions et qualifier sa structuration, il est nécessaire d'évaluer le chemin parcouru et de fixer de nouveaux objectifs. Nous saisissons donc cette opportunité de renouvellement du contrat de projet pour dresser un bilan du fonctionnement du centre et définir de manière concertée les objectifs pour la période 2008 2011. Pour cela, l'ensemble de l'équipe (salariés, bénévoles et administrateurs) a été sollicitée ainsi que nos partenaires pour imaginer ensemble le futur du Centre SocioCulturel Audrey Bartier.

Ce Contrat de projet 2008 2011 est le résultat d'une analyse que nous avons voulu la plus complète possible et la présentation d'objectifs généraux et opérationnels que nous avons jugé les plus pertinents pour répondre aux besoins exprimés et ressentis, mais aussi aux attentes de la population de Wimereux en général et de nos adhérents en particulier.

Ce nouveau contrat de projet pour les quatre prochaines années, s'il est accepté, aura valeur de reconnaissance du travail accompli et nous permettra de poursuivre notre mission auprès d'une population qui dans sa majorité, adhère au projet du Centre SocioCulturel Audrey Bartier.

1) Evaluation du contrat de projet 2004-2007

Nous avons opté pour un diagnostic social et culturel global, en y associant le plus grand nombre. C'est ainsi que nous avons sollicité l'ensemble de l'équipe, nos partenaires, afin d'être objectifs dans notre analyse. Pour ce faire, le centre s'est adjoint les services d'un étudiant en Master II Administration des Entreprises et un cabinet de consultant pour dresser le bilan des 4 dernières années d'activité du centre et porter un regard critique sur son fonctionnement.

En premier lieu, il en ressort que le Centre SocioCultuel Audrey Bartier est une structure dont les mots dynamisme et innovation le définissent au mieux.

En effet, à travers ses activités, services, actions et manifestations, le Centre SocioCultuel Audrey Bartier est aujourd'hui une structure reconnue au-delà des frontières de la ville et de l'agglomération. Son fonctionnement, s'il étonne au premier abord, satisfait ensuite le plus grand nombre. Il est le résultat d'un travail approfondi et d'une observation fine de la société et de son évolution. C'est pourquoi son organigramme est original avec la création d'un Pôle Animation qui englobe l'ensemble des secteurs que l'on retrouve traditionnellement dans un centre social classique, mais qui est complété par des secteurs nouveaux comme la prévention, l'insertion ou encore la parentalité qui ont été jugés comme nécessaires pour répondre au mieux aux attentes des habitants. Ces nouveaux secteurs identifiés sont le complément au fonctionnement du pôle animation qui est dirigé par une coordinatrice qui gère l'ensemble de l'équipe d'animation et qui met à disposition des nouveaux secteurs une partie de l'équipe en fonction des besoins.

De plus, le Centre SocioCultuel Audrey Bartier a cette particularité d'être également un centre culturel avec des projets innovants tels que la comédie musicale avec d'autres centres sociaux du Boulonnais et un projet culturel partagé en lien avec la Fondation Abbé Pierre, le Conseil Général du Pas de Calais, le Conseil Régional et la Direction Régionale des Affaires Culturelles. L'aspect culturel du centre est aujourd'hui reconnu, le Directeur étant maintenant le référent culture au niveau régional auprès de l'Union régionale des Centres Sociaux et SocioCulturels.



Enfin, un grand nombre de manifestations sont proposées par le Centre SocioCulturel Audrey Bartier en direction de toute la population qui permet à chacun, au regard de la variété des thèmes et des formes d'y trouver sa place et de découvrir de nouvelles façons de s'impliquer dans les champs de la culture, de la solidarité, de la citoyenneté et dans bien d'autres domaines encore, ce qui fait dire aujourd'hui que le Centre SocioCulturel Audrey Bartier est un accompagnateur d'initiatives d'habitants.

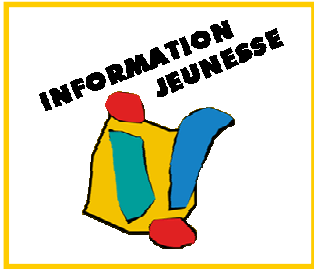
Le Centre SocioCulturel Audrey Bartier est site pilote départemental pour le Conseil Général du Pas de Calais dans le domaine de l'action sociale de proximité et site pilote national pour la fondation Abbé Pierre dans le cadre d'un projet intitulé « Dynamiques Culturelles des quartiers », en lien avec les centres sociaux d'Avignon (MontFavet) et Noisiel en région parisienne. Nous vous présentons en détail dans les pages suivantes l'évaluation du Contrat de Projet 2004 2007, en repartant des objectifs que nous nous étions fixés et les actions mises en place qui ont permis de répondre et d'atteindre ces objectifs. Il est à noter que certaines actions proposées dans le contrat de projet 2004 2007 n'ont pas été mises en place, mais d'autres actions, qui n'étaient pas proposées ont été mises en place car nous avons jugé qu'elles étaient plus opportunes.



2) Objectifs 2004-2007 et actions réalisées

Objectifs 2004-2007

1) Etre un lieu d'écoute et d'échanges (service de proximité)

Actions menées	Une action en particulier
Point Informations Jeunesse, Point Infos Familles, Comité d'usagers, Comédies musicales, soirées familiales, Conseil Municipal des enfants (CM1 et CM2), CLSH, ludothèque, les ateliers théâtre, les permanences de partenaires institutionnels (PMI, Mission Locale, Assistante sociale, Ecole Consommateur, Accompagnement scolaire, Projets de solidarité internationale, règlement intérieur du Conseil d'Administration, Charte des Administrateurs  	Comité d'Usagers : rencontre entre les salariés, les bénévoles et les administrateurs avec débats autour d'un thème en lien avec le fonctionnement du centre. Des rencontres ont eu lieu sur le thème de la citoyenneté mais également des visites comme le familistère de Guise ou encore des rencontres avec d'autres centres sociaux (Longuenesse par ex.). 3 sorties ont eu lieu pour plus de 100 personnes au total. Des réunions ont eu lieu au sein du centre avec 20 personnes en moyenne. Ces réunions ont lieu au moins une fois par trimestre. Des administrateurs ont eux-mêmes été présenter le Comité d'Usagers aux adhérents dans les ateliers existants. Il est à noter que le centre met en place des journées portes ouvertes, notamment le 2^{ème} dimanche de juin. Sortie Longuenesse 

Objectifs 2004-2007

2) Favoriser l'accès à la culture dès le plus jeune âge (action éducative)

Actions menées	Une action en particulier
Les actions menées au niveau du Service Multimédia, Les semaines thématiques, Conseil Municipal des Enfants, Ludothèque, Soirées familiales, Les expositions et sorties culturelles, Les soirées débat, Comédies musicales  Ludothèque  Soirée débat	Semaine découverte d'une autre culture : chaque année, le centre vit au rythme d'un autre pays et de sa culture avec des expositions (arts plastiques, vie quotidienne, habitudes vestimentaires, photos, etc.), des débats, des projections de films réalisés par des Wimereusiens qui se sont rendus dans le pays concerné, et des spectacles pour enfants et une soirée repas spectacle afin que chacun puisse découvrir la culture du pays en question. Pays déjà exposés : l'Egypte, le Canada (province du Québec), l'Inde, la Bolivie, le Vietnam, le Sénégal. Entre 500 et 1000 personnes (écoliers, collégiens, adultes) participent à ces semaines qui sont mises en place par l'équipe en lien avec de nombreux partenaires dont les ambassades des pays concernés, les associations support (ex : Côte d'Opale/Québec)  Semaine découverte de la culture de l'Inde

Objectifs 2004-2007

3) Aider au développement des solidarités familiales, de voisinage entre générations, communales et intercommunales (cohésion sociale)

Actions menées	Une action en particulier
Les animations de quartier, les soirées familiales, Comédies musicales, Fonds Départemental d'Aide à l'Initiative des Jeunes(F.D.A.I.J.), Fonds de Participation des Habitants (F.P.H.), Rencontre avec le centre social de Longuenesse, Ecole Conso, TéléThon, Immeubles en fête, Comité d'usagers, Solidarité Asie.  	Téléthon : le centre, de part son nom, réalise chaque année de nombreuses actions dans le cadre du Téléthon. C'est ainsi l'occasion pour les habitants de se voir et de réaliser ensemble de nombreuses actions afin de recueillir des fonds pour l'A.F.M. (8000€ en moyenne chaque année). C'est entre 300 et 500 personnes qui chaque année sont concernées par le Téléthon, soit en animant un atelier ou en y participant, soit en confectionnant des objets, soit en participant à l'animation des manifestations (danse, théâtre, musique, tournoi de foot, de basket, de pétanque, etc.). C'est plus de 10 associations locales qui s'impliquent aux côtés du centre pour le Téléthon. D'autres actions de solidarité ont lieu, toujours en lien avec le tissu associatif local, et le centre participe à d'autres manifestations de solidarité au niveau de l'agglomération (festival « Max de Potes » contre la violence par exemple). 

Objectifs 2004-2007

4) Favoriser les échanges entre les quartiers et les individus (cohésion sociale)

Actions menées	Une action en particulier
Comédies musicales, les actions d'insertion (mesures ASI, Loc'Mob, les spectacles...), les CLSH, le Conseil Municipal des enfants, Animations de quartier (St Nicolas, Guenels, Défilés...), FPH, soirées débat, Immeuble en fête.  CLSH 	Animations familiales de quartiers : outre les CLSH, le centre met en place avec la référente famille et les associations de Wimereux des animations directement au cœur des quartiers afin de faire découvrir aux familles de nombreuses animations. Des sorties familiales, des concours, des animations festives, mais également des visites des autres quartiers (visite des villas de Wimereux pour les gens du Baston en lien avec l'association « Le Charme de Wimereux »). C'est entre 10 et 20 familles qui participent à ces animations. Certaines animations regroupent plus de 50 personnes et nécessitent des moyens importants. Nous mettons en place ces animations en lien avec le Conseil Général et le Conseil Régional qui soutient cette initiative. A noter que la DRAC est intéressée par le concept des visites de villas pour les habitants du Baston par les habitants du centre ville Animations Familiales 

Objectifs 2004-2007

5) Favoriser l'insertion sociale & professionnelle de la population (politiques d'insertion)

Actions menées	Une action en particulier
DVD Parcours pour l'Emploi, Mesures ASI, Loc Mob, PIF, PIJ, Forums Jobs Saisonniers, Affichages des informations ANPE, Permanences Idées Littoral et Mission Locale, Le CLAP, Les actions du Pôle Prévention, Multimédia, Ateliers Conso, Animations familiales, Les actions de formation interne (personnel et bénévolat), les offres de stages,  cd-rom Parcours pour l'Emploi	Ecole des consommateurs : chaque vendredi, en lien avec le Conseil Général, le Conseil Régional et le CCAS de Wimereux, nous réunissons des familles de Wimereux pour réfléchir ensemble sur des thèmes liés à la vie quotidienne. Les thèmes sont choisis par les habitants et des visites sont organisées quand c'est nécessaire (magasins d'usine par exemple). C'est entre 5 et 10 personnes qui participent à cet atelier. Les personnes sont repérées par le CCAS et l'assistante sociale qui les invitent à participer à cet atelier. A noter que nous avons mis en place un atelier Conso Jeunes qui aborde la consommation des jeunes (le téléphone portable, Internet, etc.). Enfin, nous allons mener avec le Conseil régional et la CCI une action de sensibilisation autour d'Internet et des boutiques en ligne afin de sensibiliser aux phénomènes des achats sur Internet ainsi que le développement de la e.administration avec l'ANPE, les ASSEDIC et la CAF  Ecole de Conso.

Objectifs 2004-2007

6) Valoriser les fonctions parentales et familiales (action éducative et cohésion sociale)

Actions menées	Une action en particulier
Soirées familiales, Ecole Conso, Semaines thématiques, Ludothèque familiale (anniversaires ludothèque), PIF, Sorties familiales, animations de quartier, Les permanences de PMI,)  Ludothèque Familiale	Soirées familiales : une fois par mois, une soirée est organisée par et pour les familles sur des thèmes en lien avec la parentalité, le rôle éducatif des parents. Des ateliers sont mis en place par l'équipe d'animation et les familles. Thèmes déjà abordés : les accidents domestiques, les vacances, la santé, la diététique, l'alimentation bio, etc. C'est entre 40 et 100 personnes qui participent à ces soirées familiales. Les familles sont également invitées à participer à l'organisation. Ces soirées familiales sont l'opportunité pour le centre d'identifier les familles et de les sensibiliser en leur présentant l'ensemble des actions mises en place en direction des familles (Lieu Ressource parental, Point Info familles, Ludothèque familiale, Lieu Ressources Parental, etc.)  Soirée familiale

Objectifs 2004-2007

7) Donner aux habitants les moyens d'être acteurs dans leurs quartiers et dans leur ville (citoyenneté et développement social)

Actions menées	Une action en particulier
Comédies musicales, Comité d'Usager, FDAIJ, FPH, Conseil Municipal des enfants, Expositions et spectacles, TéléThon, débats citoyenneté, Semaines thématiques, projets culturels, forêt des enfants, Soirées familiales.  Débat sur les discriminations	Accompagnement projets d'habitants : le centre permet aux habitants d'être accompagnés et soutenus dans leurs projets à travers le Fonds Départemental d'Aide à l'Initiative des Jeunes (le centre est lieu ressource pour la DDJS) et le Fonds de Participation des Habitants. Nous avons mis en place un comité de gestion pour permettre aux habitants de participer à la mise en place de jurys et de gérer les fonds, en lien avec l'équipe et les partenaires (DDJS, Conseil régional). Plus de 25 projets ont été réalisés et financés dans le cadre du FPH et plus de 30 projets dans le cadre du FDAIJ. C'est en tout plus de 300 personnes qui ont bénéficié de ces dispositifs, sans compter l'appui aux habitants dans leurs démarches comme l'organisation d'une exposition, un voyage entre jeunes, la création d'une association, etc.  Fonds de Participation des Habitants

Objectifs 2004-2007

8) Etre un élément dynamique, une force de propositions et d'innovation dans les politiques locales (développement local, démocratie participative)

Actions menées	Une action en particulier
Conseil Municipal des enfants, Comédies musicales, Loc'Mob, PIJ à la Plage, Forêt des enfants, Multimédia, Comité d'usagers, Aire de jeux Léo Lagrange, le renforcement du partenariat local 	DVD-rom Jobs saisonniers : le centre, en lien avec l'Europe, la CAB, le Département et la Région ont créé un DVD-rom qui recense plus de 1000 offres d'emplois saisonniers. Ce DVD a été réalisé par des jeunes demandeurs d'emploi qui ont découverts le multimédia et ont été à la rencontre des entreprises de l'arrondissement de Boulogne et du Shepway de Folkestone en Angleterre. Ce DVD est disponible dans toutes les mairies, organismes de formations et lycées du boulonnais. C'est plus de 10 jeunes qui ont participé à ce projet, et plus de 50 structures (mairies, organismes de formation lycées, ...) qui ont été découverts par ces jeunes qui ont présenté le DVD-rom. Ces jeunes ont tous un travail ou une formation et le DVD est actualisé chaque année par d'autres jeunes qui réalisent une mise à jour et ce durant 3 ans. DVD-rom Jobs saisonniers 

Objectifs 2004-2007

9) Veiller à la qualité et à la formation du personnel et des bénévoles encadrant (sécurité des emplois et pérennité des actions)

Actions menées	Une action en particulier
-Les VAE (Validations d'Acquis d'Expériences) -La mise en place (ou application) des droits individuels à la formation -Les formations proposées (familles, public, équipe) -Les stagiaires accueillis -Les actions de formation en faveurs des bénévoles 	Plus de 58 formations ont été financées par le Centre et Habitat Formation entre 2004 et 2007. Il s'agit bien là d'une volonté du centre de disposer d'une équipe qualifiée et formée afin d'être au plus près et de répondre au mieux aux attentes de la population. Nous mettons en place, avec le soutien de la DDTEFP une Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences. Ce dispositif nous permettra de mieux identifier les savoirs de l'équipe et de mieux orienter le personnel dans les formations futures qui devront être en relation avec les besoins du centre et du personnel. A ce titre, nous avons communiqué sur le Droit Individuel à la Formation qui profite déjà à des membres du personnel. Nous en sommes aujourd'hui à plus de 70% de l'effectif disposant d'une qualification contre 50% en 2004. 

Formations

Objectifs 2004-2007

10) Développer des projets européens et internationaux (coopération internationale et co-développement)

Actions menées	Une action en particulier
- Les projets de solidarité avec le Sénégal, le Vietnam, et le Maroc - Le projet Miroir (INTERREG 3)	Projet VietNam : Deux séjours ont été organisés et co-financés par la région et le département, en lien avec la Fondation Abbé Pierre. Ces séjours sont auto-financés par des actions que les jeunes (plus de 16 jeunes ont été investis) mettent en place durant les 18 mois qui précèdent le séjour. Non seulement des jeunes, mais aussi des adultes participent à des projets de solidarité internationale. Le centre est adhérent à « Lianes Coopération » qui rassemble les associations qui s'impliquent dans ce domaine. Nous avons ainsi permis, grâce aux liens qui existent avec la Fondation Abbé Pierre de trouver 50 000€ de financement pour la création d'un bâtiment afin d'accueillir des enfants handicapés de la région de Hué au VietNam. Le centre est aujourd'hui reconnu pour son action dans ce domaine et rassemble autour de lui de nombreuses associations du Boulonnais qui militent dans ce champ du développement communautaire.

3) Analyse du projet et des objectifs au regard du public

La volonté du Centre a été durant ce dernier contrat de projet d'identifier au mieux les besoins de la population et d'organiser au mieux le Centre SocioCulturel afin qu'il soit en parfaite corrélation avec les habitants et les partenaires.



C'est ainsi que nous avons créé le Pôle Animation qui regroupe au sein d'un seul secteur toute l'équipe d'animation qui, de ce fait, est identifiée par les habitants comme regroupant des animateurs socioculturels, sachant travailler avec toutes les tranches d'âge, et capables d'être polyvalents. En effet, il nous a semblé important, au regard des difficultés que rencontrent les familles, que notre équipe d'animation soit en capacité de travailler avec toutes les tranches d'âge qui composent la cellule familiale ; aussi bien avec l'enfant en bas âge (maternel), que les 07-13 ans, l'adolescent, le jeune adulte et les parents, sans oublier les seniors. Notre action, nos projets d'animation, se veulent être plurigénérationnels ; Prenons l'exemple de la ludothèque qui est fréquentée aussi bien par les mamans avec leur bébé lors de la consultation des nourrissons, que les enfants et les parents, voire les grands-parents lors du Lieu ressources Parental ou encore les goûters anniversaires, ainsi que les jeunes lors des soirées de la « Ludo-Ados » du mardi soir (20h00-22h30).

La ludothèque est animée par une animatrice qui est appuyée par une partie de l'équipe (les éducateurs lors des soirées « Ludo-Ados »), mais c'est bien là une volonté de faire en sorte que l'équipe d'animation soit en mesure de travailler avec toutes les tranches d'âge. Ce n'est pas pour cela que notre équipe n'est pas identifiée par les adhérents/habitants/familles pour travailler sur des techniques et en direction d'un public type. En effet, il s'agit là aussi d'une volonté affichée que l'équipe soit composée d'animateurs ayant une spécificité dans une technique d'animation, mais transférable à toutes les tranches d'âge. Exemple des animateurs multimédia qui animent aussi bien des ateliers pour les enfants d'âge maternel que pour les retraités ou encore pour un public handicapé, en lien avec l'I.M.E. ou le CAT d'Ambleteuse.

C'est ainsi que notre équipe est composée d'animatrices et d'animateurs qui interviennent sur les techniques suivantes : ***environnement, théâtre, conte, lecture, citoyenneté, arts plastiques, vidéo, photo, Internet, bureautique, scrapbooking, couture, cuisine, bricolage, jeux de stratégie, mécanique, musique/guitare/djembe, danse, éveil scientifique, Musique Assistée par Ordinateur, sports mécaniques, information jeunesse, accompagnements de projets, Step, Yoga, sculpture par le modelage, artisanat, Hip hop, etc.*** ; C'est en tout plus de 30 techniques différentes que l'on peut découvrir au sein du centre, ce qui nous permet d'offrir un large panel d'activités accessibles au plus grand nombre.

Mais le centre s'adresse également à d'autres publics, plus fragilisés, plus en difficultés, que nous ne pouvons ignorer, s'efforçant de répondre au mieux, avec ses outils, et avec ses partenaires, aux demandes exprimées par les habitants. C'est ainsi que notre équipe se compose également de deux éducateurs de rue qui ont pour mission d'aller à la rencontre des jeunes en voie de marginalisation et de construire avec eux un projet personnel et professionnel. Les rencontres avec ces jeunes ont lieu directement dans les quartiers, le plus généralement en soirée, aux endroits fréquentés par ces jeunes (squats, cage d'escaliers, voûte des immeubles, etc.).

Il s'agit bien là de ne pas oublier une partie de la population qui a besoin des services du centre et de certains partenaires comme la Mission Locale, mais qui ne sortiraient pas aussi facilement d'une spirale négative sans l'intervention et le suivi de ces jeunes par les éducateurs qui permettent au centre de ne pas être coupé des réalités de vie du quartier. Ils assurent là une mission de médiation indispensable pour l'ensemble de la population. De nombreux projets ont vu le jour en direction de ces jeunes, en lien avec nos partenaires, et qui permettent d'inscrire le jeune dans une dynamique de projets qui concoure à son insertion sociale et professionnelle. Le travail effectué par la référente familles est tout aussi important car il nous permet de nous adresser aux familles les plus en difficulté, qui doivent faire face à leurs carences en terme de fonction parentale.



Nous accueillons et nous suivons des parents dont les enfants ont été placés dans des foyers ou familles d'accueil, mais également des parents qui n'arrivent plus à assumer leurs fonctions parentales, devant faire face à des comportements violents de la part de leur enfant devenu adolescent et n'ayant comme référent que les leaders du quartier.

La relation entre la référente familles et les éducateurs trouve ici pleinement sa place. C'est pourquoi le centre a été l'initiateur de formations à la fonction parentale qui ont été dispensées par la suite au niveau de l'agglomération Boulonnaise, en lien avec les « Francas » du Pas de Calais. Ces formations qui proposent aux parents volontaires d'être formés au « BAFA » ont des modules supplémentaires sur la fonction parentale, animés par des spécialistes, en lien avec le Conseil général du Pas de Calais. Il est ici aussi très important d'assurer une mixité au niveau des parents. C'est pourquoi les soirées familiales mises en place sont ouvertes à toutes les familles. La ludothèque familiale qui est ouverte aux familles joue ici aussi un rôle important.

En effet, nous avons délibérément créé un espace où les parents et les enfants peuvent découvrir des jeux et jouets dans un lieu équipé et qui permet des échanges entre les enfants mais aussi les parents qui peuvent ainsi échanger sur la fonction parentale, en présence de la référente familles.

Enfin, nous ne pouvons pas ignorer les difficultés liées à la recherche d'emploi que rencontrent une grande partie de la population, jeunes et adultes. C'est pourquoi nous avons mis en place, avec de nombreux partenaires un Pôle Emploi Insertion qui permet de répondre à une demande exprimée par les habitants. Nous jouons là un rôle de relais très important pour l'ANPE ou la Mission Locale en accueillant, orientant et en proposant des services concrets et très utiles comme la diffusion des offres d'emploi et de formation, l'aide à la rédaction de lettres de motivation, de curriculum vitae, les photocopies, la possibilité d'utiliser le fax ou le téléphone, la création et la consultation des courriels pour les personnes ne disposant pas d'ordinateurs ou d'accès Internet, etc.

Nous organisons et participons à des forums. Bien souvent, ce service permet non seulement aux chercheurs d'emploi de ne pas rester isolés, mais aussi de disposer d'informations importantes sans avoir à se déplacer à Boulogne-sur-Mer, évitant ainsi des frais de transports onéreux pour de nombreuses familles.

De nombreux habitants qui sont venus pour la première fois au centre pour rechercher un emploi car c'était leur première demande continuent à fréquenter le centre car ils y trouvent dorénavant d'autres services ou activités répondant à leurs attentes et à celles de leur famille ; le centre jouant là son rôle d'animation sociale et locale.



Atelier cuisine « Bolivienne »



Exposition des peintres amateurs

Nous ne pouvions pas terminer l'analyse du fonctionnement du centre sans parler du projet culturel et de l'accompagnement des initiatives d'habitants. En effet, le centre organise, participe mais crée également des actions culturelles qui sont au service du projet social du centre. Des projets ambitieux comme les semaines de découverte culturelles de pays, les expositions de peinture, sculpture ou photographies d'artistes locaux ont pour fonction d'être découvreur de talents ou encore de permettre à la population de s'exprimer.

Le projet qui reflète bien cette volonté est la comédie musicale, mise en place chaque année depuis cinq années, et qui permet aux habitants de trois communes Boulogne-sur-mer, Saint-Martin les Boulogne et Wimereux de se rencontrer et de créer un spectacle qui traite d'un sujet qui touche à la vie quotidienne comme la famille (Family Connection en 2004), la valeur travail avec « jobs Stories » en 2005, la citoyenneté avec « Ensemble » en 2006 ou encore la vie de quartier en 2007 avec « VivaCité ». Ces comédies musicales sont écrites, mises en musiques, chorégraphiées, filmées par une équipe de professionnelle composée d'artistes et de techniciens, mais surtout d'habitants qui résident dans ces trois communes et plus particulièrement dans les quartiers dits en difficultés et qui fréquentent les centres sociaux de Boulogne sur mer (centre Social CAF), de Saint-Martin les Boulogne (Centre Social Eclaté) et le Centre SocioCulturel Audrey Bartier qui coordonne, gère et anime le projet en lien avec de nombreux partenaires tels que le Conseil général du Pas de Calais, la Communauté d'Agglomération du Boulonnais, les villes de Boulogne sur mer, Saint Martin les Boulogne et Wimereux, mais aussi l'Etat (politique de la ville et DDJS) et depuis 2006 la Fondation Abbé Pierre. Ce projet est maintenant reconnu au niveau national puisque le Centre est devenu site pilote avec la MJC de Noisiel en région parisienne et Avignon pour mettre en place un projet qui s'intitule « Dynamiques Culturelles des Quartiers », en lien avec le ministère de la culture, le ministère des affaires sociales, la CNAF et l'Union Sociale de l'Habitat ainsi que le FASILD.

En conclusion de cette analyse des pratiques du fonctionnement du Centre SocioCulturel Audrey Bartier, nous pouvons affirmer que toutes ces actions, tous ces services et le mode de fonctionnement et de management du Centre SocioCulturel Audrey Bartier de Wimereux n'a pas d'autre raison que celle de vouloir rendre l'habitant acteur, participant à la vie de sa cité et de sa ville, maîtrisant son environnement social et culturel, car ayant intégré une dynamique de projets sans cesse en mouvement, en étant à l'affût des modifications des politiques mises en place par les institutions. C'est pourquoi nous souhaitons poursuivre dans cette voie en étant reconnu et soutenu comme un lieu accompagnateur d'initiatives d'habitants, en utilisant les dispositifs existants, en lien avec nos partenaires et en formant notre équipe de professionnels et de bénévoles pour que chaque habitant, quel que soit son âge ou sa catégorie sociale et professionnelle fréquente le centre et participe à son développement parce qu'il sera dans une dynamique de projets favorisant ainsi son insertion sociale et professionnelle.

PROJET 2008-2011

Au regard de l'évaluation de notre contrat de projet 2004 2007, et après avoir recueilli les attentes de la population sous la forme de rencontres, questionnaires, nous vous proposons que le Centre SocioCulturel Audrey Bartier s'attache à poursuivre son action à travers les objectifs suivants :

1. Accompagner les initiatives et projets collectifs des habitants à travers la maîtrise d'une méthodologie de projet adapté aux besoins et possibilités de chacun.
2. Valoriser la fonction parentale, renforcer le dialogue entre les différentes composantes de la famille et rappeler aux parents qu'ils sont les premiers éducateurs de leur(s) enfant(s) en renforçant leur rôle éducatif.
3. Permettre aux habitants de s'exprimer à travers des actions innovantes, qu'elles soient culturelles, solidaires ou citoyennes.
4. Lutter contre l'exclusion sous toutes ses formes et notamment en direction des plus démunis, des facteurs discriminants, en ne laissant pas des publics s'inscrire dans la marginalité, en rappelant sans cesse au plus grand nombre leurs droits et leurs devoirs, quelque soit leur âge, leur sexe ou leur origine.
5. Permettre aux habitants de mieux maîtriser leur environnement social, économique et culturel à travers des actions, des manifestations, des activités qui, en lien avec les institutions, des organisations professionnelles donneront l'envie au public d'en savoir plus sur ce qui agit sur leur quotidien (la citoyenneté, l'éducation, l'insertion, la consommation, etc.)
6. Être un élément dynamique, une force de proposition dans les domaines du développement durable, social et culturel local.

Afin de répondre au mieux aux objectifs énoncés, nous nous proposons de mettre en place un certain nombre d'actions au regard des thématiques suivantes qui répondent aux besoins et attentes exprimés par l'équipe, les administrateurs et les habitants. Ces grands axes de travail seront développés par une équipe formée, motivée et qualifiée pour réaliser un grand nombre d'actions que nous voulons de qualité, avec la participation du plus grand nombre.

Nous avons conscience que l'actualité, le manque de moyens, la non implication des habitants, la non adhésion de partenaires ne nous permettrons pas de réaliser toutes ces actions.

Malgré cela, soyez rassuré de notre volonté d'atteindre nos objectifs avec l'ambition de mobiliser et d'optimiser l'ensemble des moyens qui pourront être mis à notre disposition.

Participation des Habitants

Le Centre SocioCulturel, malgré un grand nombre d'activités, de services et de manifestations, malgré plus de 1600 adhérents sur 7500 habitants environ que compte la ville de Wimereux, n'arrive pas à faire participer les habitants au sens où nous l'entendons !

Même si nous pouvons être fiers d'avoir mis en place certains dispositifs (Fonds de Participation des Habitants, Comité d'Usagers), nous avons le sentiment que l'habitant fréquente le centre comme un consommateur qu'il est et que nous sommes, mais trop souvent sans s'investir pleinement avec un sens du collectif.

Même si les propositions qui suivent sont pour la plupart déjà mises en place par l'équipe du centre, nous avons le souhait de les qualifier afin d'être encore plus opérationnels et efficaces dans le seul but de rendre l'habitant, les familles, les jeunes et les adultes, acteurs du développement de leur quartier et de leur ville.



Nous devons tendre vers un rassemblement plus régulier des habitants avec des soirées entre les habitants proposées et mises en place par eux-mêmes avec le soutien de l'équipe. Nous organiserons des actions pour resserrer les liens des habitants d'un quartier pour qu'ils oeuvrent ensemble sur un projet commun. Nous voulons que la Fête des quartiers soit par exemple davantage réalisée par les habitants eux-mêmes (fête des voisins, nos quartiers d'été...). Nous souhaitons développer la fête des voisins en y mettant l'insertion et la solidarité.

Chacun apporte ce qu'il a et tout le monde partage (faire connaissance avec ses voisins et apprendre à partager). Nous rechercherons donc la participation des habitants à la vie de leur quartier et au projet et activités du centre socioculturel (proposition et mises en place d'activités). Nous tendrons vers l'organisation de séjours familiaux, des animations ponctuelles du quartier comme des petits spectacles au cœur même des quartiers avec les habitants. Notre souhait est de voir plus de débats citoyens, des rencontres avec des personnalités locales (hommes politiques, des hommes de culture...). Un travail qui a été commencé sera affiné pour mieux connaître nos publics (enfants, jeunes, adultes, personnes âgées, familles, femmes isolées...) et leur évolution. Des expérimentations comme des forums dédiés aux adhérents (Qu'est ce qu'être adhérent ? Qu'est-ce que ça apporte ? Qu'est-ce que ça veut dire qu'adhérer ? Pourquoi ? ...).

Nous devons également travailler plus dans le quartier, qu'il n'y est pas que les éducateurs qui y soient présents, mais toute l'équipe, et pas seulement durant les périodes de vacances. Nous travaillons sans cesse à l'optimisation de la fonction accueil au sein du centre et aurons à cœur de remettre en état les

équipements défectueux du centre à travers des chantiers d'insertion pour les habitants du quartier. Nous continuerons à organiser des réunions une fois par trimestre pour recueillir les idées, informations, suggestions des habitants pour les intégrer dans le projet. Peut-être faudra-t-il mettre à la place du Comité d'Usagers un Conseil des habitants qui serait géré par un salarié ou un habitant élu (pour développer les constats et les idées des habitants par rapport à la vie et au fonctionnement du Centre).

Le recueil de la parole des habitants est important. Nous mettrons en place un livre d'or et établirons un questionnaire lors des manifestations (évaluation qualitative permanente, ...), mais aussi organiser des sondages avec dépouillements (questionnaire de satisfaction des usagers). Nous pensons organiser les « Fenêtres qui parlent » (exposition d'objets aux fenêtres) pour une libre expression des habitants. Nous veillerons à la mise en place d'un comité d'usagers pour les jeunes (pour mieux les responsabiliser et les intégrer dans le projet social du centre).

Insertion sociale et professionnelle

Il s'agit là d'un chantier important pour le Centre SocioCulturel Audrey Bartier qui est confronté sans cesse à une demande des familles et des habitants qui souhaitent être soutenus dans leur démarche d'insertion sociale et professionnelle.

Pour cela, nous avons le souhait de remettre en place un Réseau d'Echanges Réciproques et de Savoirs (dans la tradition de l'éducation populaire). Nous devons repenser le processus d'adhésion (remise d'un document avec le passé et les objectifs de l'association : le centre...) et maintenir les actions d'insertion sociale (intégrer les enfants handicapés dans les CLSH ou dans les différents ateliers à la demande). Le Centre doit veiller à insérer des personnes en difficulté dans la structure (avec l'appui de l'assistante sociale). Nous continuerons à faire connaître aux habitants les différentes aides (financières ou matérielles) pour aider à trouver un emploi ou une formation. Nous mettrons en place un nouveau fonctionnement pour permettre à chaque salarié de faire un suivi de l'insertion sociale en étant référent et accompagnateur de familles et d'adhérents. Il s'agit là de prendre en compte le fait que les adhérents sont plus en confiance avec tel salarié et que cette relation de confiance doit être optimisée pour faire en sorte que l'adhérent se sente plus sûr de lui et qu'en cas de difficulté, il puisse en référer à quelqu'un qui saura mieux comprendre ses besoins et l'orienter de manière plus efficace. Une formation du personnel est à l'étude pour aller dans ce sens. Nous devons répondre à une demande des habitants et recréer des chantiers d'insertion similaires au chantier des abords afin que les demandeurs d'emploi puissent trouver une activité au cœur même de leur quartier afin de les aider à mieux s'insérer.



Pour ce faire, nous veillerons à créer plus de lien avec les différents pôles afin qu'ils soient davantage complémentaires. L'insertion sociale, c'est aussi permettre aux familles en difficulté de partir en vacances par un partenariat avec la CAF, encourager les jeunes et les enfants à proposer leurs idées, et ce travail qui a déjà débuté devra être poursuivi et étendu au plus grand nombre. Des invitations pour des personnes repérées seront distribuées pour les aider à assister aux spectacles et à bénéficier de loisirs afin que chacun trouve au sein du centre un moyen de sortir de son isolement. Nous veillerons, avec les parents d'élèves à permettre une insertion à la vie scolaire des enfants handicapés avec présence d'une personne spécialisée et d'un parent, et ce, en lien avec l'éducation nationale. Nous souhaitons participer à la mise en place d'un chantier d'insertion sur un site situé au cœur même du quartier du Baston (réaménager la forêt des enfants en collaboration avec les jeunes eux-mêmes).

Enfin, nous continuerons à être un relais pour informer le public à la recherche d'un emploi sur les offres d'emploi de l'ANPE mais aussi de celles connues par les habitants (usagers) car 80 % des emplois ne sont pas proposés par l'ANPE mais trouvés à l'aide des relations personnelles.

Culture

Même si le Centre SocioCultuel est aujourd'hui reconnu pour son action culturelle, nous devons poursuivre notre effort afin que chacun puisse s'initier, s'émouvoir, donner du sens à sa vie en découvrant des pratiques artistiques.

C'est pourquoi nous souhaitons un projet culturel ambitieux (éveil, évaluation, partenariat...) et adapté à tous. Il s'agira d'éveiller les sens en programmant par exemple plus de sorties entre les habitants des différents quartiers de la ville, mais également avec les enfants et leur famille pour visiter des musées, des expositions, assister à des spectacles. Nous continuerons à répondre à une demande des habitants en programmant plus de concerts jeunes, plus de spectacles patoisants, plus d'expositions photos et en favorisant un mélange de différents styles de musique (rap, techno, salsa, rock, blues, afro antillaise...).



Nous avons également le souhait de développer la culture européenne proche, s'ouvrir sur des choses plus simples qu'on a oublié, faire découvrir un passé, une identité que l'on ignorait. Nous proposerons aux autres structures des rassemblements de plusieurs ateliers comme par exemple le théâtre enfant (ateliers théâtre de la région).

Nous veillerons à organiser des manifestations au delà du centre pour être au plus près des habitants (théâtre d'appartement, musée éphémère, ...). Pour cela, nous impliquerons les habitants dans l'organisation des spectacles et des expositions pour susciter un réel engouement de leur part. Nous n'oublions pas la culture scientifique, le multimédia et la lutte contre la fracture numérique, c'est pourquoi nous mettrons en place un Club Correspondance Web Seniors « jamais sans mes enfants et petits enfants ».



D'autres manifestations verront le jour en veillant par moment à partir du plus bas, rester modeste, pour donner l'envie de l'animation populaire au départ et des choses culturelles ensuite comme retracer l'histoire de Wimereux depuis sa création en collaboration avec les habitants toujours et en faire un recueil sur support informatique ou papier permettant des expositions annuelles ou permanentes. Nos relations avec les autres structures du Boulonnais doivent nous permettre une plus grande ouverture à la culture par la découverte en se basant sur le planning (programme) culturel dans le Boulonnais (ouverture d'esprit sur des choses jusqu'ici ignorées).

Enfin, nous avons commencé les soirées musicales thématiques comme une soirée dédiée à Georges Brassens. Ce type de soirée doit être poursuivi car elle rencontre un écho favorable auprès de la population. Pour répondre à un besoin de nombreux musiciens, nous avons le projet de créer un Home/Studio d'enregistrement. Avec le projet « Quartiers de Vies », en lien avec la Fondation Abbé Pierre, nous avons commencé à mettre en place des résidences d'artistes (musiciens, comédiens, écrivains) et ce processus permet une relation riche entre l'artiste et l'habitant, ce que nous devons renforcer.

Il s'agit bien ici, que ce soit avec l'organisation d'exposition sur le thème du voyage ou le cinéma de plein air d'offrir aux habitants la possibilité d'être au cœur du projet culturel du centre SocioCultuel Audrey Bartier.

Musée éphémère

E d u c a t i o n

L'action éducative menée par le centre répond à une demande des habitants, mais également des écoles, du collège et de l'éducation nationale en général. Mais l'éducation est aussi au cœur de notre projet social, que ce soit à travers notre action d'accompagnement à la scolarité ou le travail mené par les éducateurs ou encore l'accompagnement de projets, nous avons le souhait de rendre l'habitant acteur, en lui permettant de mieux maîtriser son environnement social, culturel et économique.

Pour cela, nous étudions actuellement un possible regroupement des secteurs Education, Prévention, Insertion, Information Jeunesse et Parentalité dans un même pôle afin d'assurer une meilleure coordination d'ensemble et le renforcement d'initiatives communes pour replacer le jeune et son environnement au cœur du projet éducatif du territoire et à travers des projets communs (objectifs communs).



Nous avons le souhait que soit mise en place une cellule de veille éducative dans l'objectif de mieux prévoir les évolutions du public et travailler avec certains lycées professionnels au même titre que le collège (accompagnement à la scolarité) afin de poursuivre notre action en direction des jeunes au-delà du collège. Pour ce faire, nous devons travailler plus avec les écoles, les institutions... en veillant à se conformer le plus possible aux principes de l'éducation populaire en accentuant nos actions sur les populations les moins cultivées.

Rien ne peut se faire sans la cellule familiale, c'est pourquoi nous devons créer des liens entre les associations des parents d'élèves, l'Inspection Académique et le Centre SocioCulturel et travailler avec les parents sous forme de thématiques pour les impliquer davantage et de les mettre devant leur responsabilité. Le Centre doit créer des rencontres parents-enseignants, éducateurs et référents familles dans le but d'éviter l'échec scolaire et d'amener les parents à s'impliquer dans l'éducation de leurs enfants (temps d'échanges) en initiant des actions supports comme informer sur la « mal bouffe » et les risques de l'obésité sur la santé (travail manuel, conception du repas, équilibre alimentaire, règles d'hygiène...).



Nous continuerons à travailler sur l'éducation parentale et le respect de l'autre. Nous développerons les échanges entre les écoles et nous voulons faire participer les instituteurs sur les semaines thématiques (apporter aux écoles et collèges nos compétences en matière d'animation par des ateliers par exemple). Nous devons également mettre en place un livret d'accueil et un lieu formalisé d'écoute. Enfin, le centre doit contribuer à l'organisation de débats sur l'éducation (parents/enfants ou enfants/parents) en lien avec de nombreux partenaires institutionnels et associatifs qui oeuvrent dans ce sens en travaillant davantage avec l'éducation nationale et en prenant connaissance de leurs objectifs.

Prévention

Le thème de la prévention est abordé de manière concrète par le Centre SocioCultuel depuis son origine mais il a été amplifié depuis le recrutement de deux éducateurs de rue, qui, avec l'équipe, nous ont permis de clarifier le sens que l'on voulait donner à notre action de prévention. Il est d'ailleurs inscrit dans leur profil de poste qu'ils doivent aller à la rencontre des publics en voie de marginalisation et de construire avec ces publics un projet personnel et professionnel.

Cet accompagnement de projet passe par différents stades et utilise de nombreux outils que le centre a développé au cours de ces dernières années comme le Point Information Jeunesse, outil devenu incontournable pour l'équipe et surtout le public jeune de Wimereux et de l'Agglomération. Nous avons le projet d'étendre son action en le rendant « itinérant » (fourgonnette, bus, ?/!) afin d'être au cœur du quartier et des populations. Nous souhaitons étendre notre action de prévention en renforçant nos initiatives et en accompagnant des jeunes dans diverses structures(Exemple : hôpitaux de Berck/centre de rééducation fonctionnelle) pour qu'ils découvrent par eux-mêmes les dangers liés à la consommation de produits psychoactifs.



Nous mettrons en place des animations, voire des ateliers pour toutes sortes de prévention (santé, délinquance, drogue, sécurité routière...). Mais là aussi, dans le domaine de la prévention, c'est la cellule familiale qui doit être au cœur du processus, c'est pourquoi nous pensons organiser des séjours thématiques de familles par petits groupes en partenariat avec d'autres centres ou encore créer un forum du bien-être pour mieux prendre soin de soi (hygiène corporelle et alimentaire...). Si nous en avons les moyens, nous recruterons une éducatrice plus à même de cerner les attentes et les centres d'intérêt des adolescentes. Dans le domaine de la prévention, nous devons développer nos propres outils (ex. : créer des clips vidéos à diffuser sur le net ou sur un écran dans le centre pour prévenir du danger des jeunes de ce qui est de consommer de l'alcool sur la voie publique. Nous devons faire des projets / activités avec ados, pré - ados et les parents pour plus de discussions et d'échanges, comme une projection de films suivie de débats avec les parents, les ados...(prévention sur la santé par exemple). Nous devons, en lien avec nos partenaires développer le suivi individualisé et créer des réunions de coordination.

Il s'agit bien là du travail de toute une équipe qui doit donner l'exemple et ouvrir l'œil sur ce qui se passe dans les quartiers en permanence afin de réagir dès le plus jeune âge. En effet, nous avons constaté qu'il est nécessaire d'être présent dans les quartiers à des horaires adaptés à la population (soirées, week-end) et de mettre en place des actions en direction des enfants dès l'âge de 11 ans afin d'éviter que l'enfant ne soit pas en relation avec des jeunes déjà en voie de marginalisation.

Ce travail ne peut-être réussi que par une plus grande coordination de l'ensemble des services qui agissent en direction de la population, et notamment dans le domaine de la prévention (police, justice, assistantes

sociales, écoles, Centre SocioCultuel). C'est pourquoi le Centre participe au Conseil de Prévention de la Délinquance et fait de nombreuses propositions dans ce sens, afin que chacun collabore dans un même esprit.

Parentalité



La famille est cœur du projet du Centre SocioCulturel Audrey Bartier. Beaucoup s'accordent à penser que le centre est un lieu de vie, un lieu où chacun peut trouver sa place, un lieu où l'on peut débattre, un peu comme dans chaque famille digne de ce nom. Notre projet en direction des familles comporte de nombreuses actions, mais nous devons sans cesse innover dans ce domaine car les problématiques des familles évoluent, et notamment les problèmes de relations au sein des familles monoparentales entre la mère et l'enfant devenu adolescent. Se développer ; c'est pourquoi nous créerons des groupes où les parents, accompagnés de professionnels pourront discuter et échanger, des groupes de discussion de parents en difficulté avec les adolescents pour leur permettre de mieux comprendre les attitudes et comportements de leurs enfants, ouvrir les actions à l'ensemble de la famille (grands parents, oncles, parents...), faire intervenir les parents dans les ateliers, des sorties familiales et faire associer plus les parents dans les interventions, des accompagnements...et éviter d'avoir toujours les mêmes parents en incitant les familles à travers des invitations personnelles. Nous voulons également donner des moments privilégiés aux pères par des ateliers ou soirées à thèmes pour mettre en valeur le rôle des pères dans la cellule familiale ; mettre en place des actions innovantes par le biais par exemple d'une pièce de théâtre (les acteurs étant les membres des familles) ; La relation enfant/grand parent doit exister, nous continuerons à travailler avec les résidences de personnes âgées (intergénérationnel) et créer des relais avec la halte garderie (impliquer les parents et grand parents dans des actions en faveur des enfants en sortie de la halte garderie). Organiser des séjours ou vacances en famille pour permettre à chacun au sein d'une même famille de se découvrir différemment, dans un nouvel environnement, ce qui devrait aider les parents à se faire reconnaître et à être des parents pour mieux resserrer les liens familiaux, par exemple partir 5 ou 6 jours avec des familles dans un gîte pendant les vacances d'été, commencer par un week-end. Nous devons renforcer notre relation avec les services de la PMI, en proposant par exemple la mise en place des massages de bébé pour renforcer les liens parents/enfants et le bien-être du bébé.

Enfin, rien ne pourra se faire sans faire participer les parents à la vie du centre par l'intermédiaire de leurs enfants pour un meilleur suivi et en veillant à aller à la rencontre des familles les plus en difficulté

Solidarité

Qu'elle soit de proximité ou internationale, la solidarité est présente au Centre SocioCultuel, car c'est la vocation d'un centre que de permettre à chacun d'être un citoyen, donc à l'écoute des autres et de leurs besoins. De plus en plus, des personnes vivent de façon précaire et ne savent pas comment s'en sortir, les impliquer dans des projets de solidarité internationales peut les aider par un accompagnement à surmonter leurs difficultés (insertion sociale et professionnelle).

Au centre, la solidarité, ça commence par « un café, une parole, un sourire » pour lutter contre l'exclusion sociale (un petit temps passé autour d'une tasse de café avec une personne âgée par exemple). Nous serons attentifs et n'hésiterons pas à définir avec l'équipe et les familles le terme solidarité (solidarité internationale et solidarité de proximité) et redéfinir nos actions afin de dynamiser le quartier en exaltant la solidarité commune.



Nous ne devons pas nous « focaliser » et organiser aussi une journée « Sid'action » comme on fait durant le Téléthon. Le centre continuera à apporter un soutien moral aux familles qui vivent des moments difficiles dû à un accident, un deuil ou autres évènements dramatiques. Pourquoi pas, en partenariat, instaurer un service de paniers solidaires, organiser une fête des voisins et venir en aide spontanément à des personnes isolées (mettre en avant le volontariat et le bénévolat), organiser des collectes au profit des « Restos du Cœur » auprès des petites, moyennes et grandes surfaces, être plus à l'écoute de la personne seule ou exclue en allant à leur rencontre, faire des invitations ciblées et systématiques à des familles en difficulté lors de nos manifestations ou encore la vente de gâteaux, de pizzas, et organiser des soirées pour venir en aide aux familles les plus en difficultés du quartier. Pourquoi pas mener des actions au profit de personnes en difficulté, de jeunes hospitalisés (en lien avec nos partenaires) pour leur permettre d'aller voir un spectacle (au centre ou ailleurs) ; ce qui permet d'amener le jeune à avoir une ouverture d'esprit.

Enfin, deux actions nous tiennent particulièrement à cœur. La première sera de poursuivre et de qualifier les projets existants comme les projets de solidarité internationale avec le Vietnam, le Sénégal, et potentiellement avec le Maroc, en évitant de ne pas trop se disperser et en y associant de nouveaux habitants, de nouvelles familles. L'autre action que nous souhaitons initier est la mise en place d'une épicerie solidaire qui serait implantée au cœur du quartier, en lien avec nos services existants (insertion, éducation, prévention, atelier conso, etc.). Ce projet, à l'étude actuellement ne pourra voir le jour sans un rassemblement de l'ensemble des services d'aide à la personne et la mobilisation de moyens humains et matériels que nous tenterons d'obtenir avec le concours des partenaires institutionnels.

Accompagnement de projets



Une réflexion est menée avec l'ensemble de l'équipe, les administrateurs et nos partenaires sur le rôle de l'animateur. Nous pensons que depuis trop longtemps, l'animateur est devenu organisateur au détriment de son rôle d'accompagnateur. Nous avons eu trop tendance, dans notre secteur de l'animation socioculturelle, depuis de nombreuses années à répondre aux attentes des familles en mettant en place des services, des activités, ateliers ou manifestations sans réellement les associer. Nous avons fait le constat et le Centre SocioCultuel a mis en place depuis 2004 un mode de fonctionnement qui incite les familles à porter des projets, à être force de proposition, parce qu'ils sont accompagnés dans leurs démarches. Pour cela, nous avons dû développer des outils, utiliser et optimiser des dispositifs existants comme le Fonds de Participation des Habitants qui est géré par les habitants ou encore le Fonds Départemental d'Initiatives Jeunes où le jeune qui a une idée est accompagné par son animateur référent pour construire son projet et le réaliser tout en étant lui-même le « maître d'ouvrage et le maître d'œuvre ».

Mais nous devons aller encore plus loin en étant au plus près des demandes des habitants qui souhaitent la création d'un Centre d'Animations Jeunesse dans le quartier du Baston, en aidant au montage de dossiers de projets en partenariat avec les associations, mieux cibler les publics et adapter nos compétences et notre approche, avoir plus de temps et plus de formation (que nous devons certainement initier) pour mieux intervenir pour continuer à accompagner les jeunes et les familles dans leur projet et les aider à passer de l'idée au projet et à sa réalisation en officialisant le système « une seule personne référent par projet proposé » pour éviter trop d'interlocuteurs et de redits, en mobilisant des moyens supplémentaires pour arriver plus facilement au but.



P.I.J. à la Plage

Pour cela, il s'agira, avec nos partenaires de discuter plus sur l'accompagnement de projet, et mettre en place une formation pour l'ensemble du personnel, en réalisant un guide méthodologique d'élaboration et de suivi de projets, et affiner le rôle des accompagnateurs relais pour permettre aux usagers d'être accompagnés par une personne de leur choix. Être accompagnateur de projet, c'est répondre aux attentes de création par des jeunes de séjours à l'étranger avec, par et pour, des jeunes en partenariat avec un autre centre dans le but de les recevoir à notre tour (voyage d'échanges), des séjours Ado/Familles, la participation des parents lors d'un échange ou d'une activité avec des adolescents, pré-ados, primaire et maternelle... ou la création d'une association de jeunes pour l'organisation de manifestations.

Lutte contre les exclusions, les discriminations

Ce n'est pas parce qu'il n'y a pas de population issue de l'immigration à Wimereux que le racisme ou la xénophobie n'existe pas ! Ce n'est pas parce que la Ville de Wimereux jouit d'une réputation de station Balnéaire que la pauvreté n'existe pas ! Ce n'est pas parce l'égalité Homme Femme est décrétée que la misogynie n'existe pas ! Ce constat vaut également pour les personnes handicapées, les personnes obèses, etc.



C'est pourquoi le Centre SocioCulturel Audrey Bartier continue à mettre en place de nombreuses actions et manifestations pour lutter contre toutes les formes d'exclusion, de discriminations en veillant à associer les habitants sur les thématiques et les actions à mettre en place, notamment des actions « choc » visant la transversalité à tous nos projets. Nous avons le souhait de poursuivre l'accueil des handicapés et des personnes de toutes origines dans notre structure et d'avoir parmi notre personnel des personnes représentantes de toutes les composantes de la société. Des actions sont en projet comme inviter certaines populations victimes de discrimination à partager leur quotidien et vécu pour mieux aider à connaître l'« autre », travailler avec les enfants handicapés ou ayant des problèmes de socialisation, organiser plus de débats et de manifestations pour en parler (intervenants extérieurs), continuer à apprendre aux enfants la citoyenneté, le respect des différences, la tolérance... dès le plus jeune âge, des mini séjours dans des pays européens par des parrainages d'enfants pour amener les jeunes à découvrir d'autres pays, intégrer les handicapés avec des personnes valides, organiser des soirées pour personnes isolées (même principe que les soirées familiales). Tout cela va dans le même sens ; ne pas faire de différence et accepter la personne telle qu'elle est !

Le Centre SocioCulturel continuera à être attentif, notamment par des rencontres périodiques ; les exclus, les victimes de discrimination, doivent être reçus, organiser des débats et des soirées familiales sur le thème de la discrimination, renforcer les thématiques existantes. Nous avons la volonté de poursuivre et d'organiser des manifestations au profit de personnes en difficulté ou des étrangers (afin nouer des relations durables avec ces catégories de personnes), d'étudier une réduction de tarifs pour les familles nombreuses qui sont intéressées par nos activités et services mais n'ayant pas assez de moyens, de mener des actions envers les plus démunis et notamment les Sans Domicile Fixes.

Soutien aux associations



Le Centre SocioCulturel est reconnu par un grand nombre d'associations comme un lieu ressources, comme il se définit lui-même en permettant à celles-ci de disposer au sein du centre de conseils, d'une écoute, d'un support et d'un accompagnement dans leurs initiatives et projets. En effet, nous aidons les associations dans leurs démarches et organisation interne, nous les accompagnons dans la gestion de leurs projets en nous rapprochant plus particulièrement des associations de Wimereux. Nous avons le projet de mettre en place des référents associations (équipe, administrateurs) pour apprendre à mieux les connaître et de pouvoir en parler, encourager les habitants à devenir membre d'une association, organiser des actions en commun (ex. : pourquoi ne pas associer les adhérents de l'OF3 à certains événements du centre) et faire venir des acteurs d'autres associations.

Le Centre continuera la mise à disposition de nos locaux à celles qui en font la demande, à faire vivre le lieu ressources associations et échanger avec les associations de Wimereux et de la CAB, la création de site web pour les associations et dispenser des formations à la création de sites web, à travailler avec les structures associatives locales sur la base de leurs projets.

Intergénérationnel



Le Centre Socioculturel accueille de plus en plus le public « seniors ». En effet, nous constatons régulièrement que nos adhérents ne sont pas seulement des enfants, des jeunes ou des familles, mais également des personnes retraitées, mais qui ont le souci de rester « actives » en participant à la vie de leur quartier, de leur ville, ceci pour leur éviter de rester isolé. Fort de ce constat, le centre développe depuis plusieurs années des actions en direction de tous les publics, mais également des seniors, cela va de l'atelier mémoire en passant par des ateliers artisanat sans oublier que les seniors s'intègrent également dans des ateliers « classiques » du centre.

Mais nous voulons accentuer notre action en direction de ce public qui est demandeur, c'est pourquoi nous voulons par exemple organiser des tournois intergénérationnels pour renforcer les échanges dans un cadre ludique, ouvrir l'ensemble des activités aux personnes âgées (retraités, 3^e et 4^e âges) en orientant la formation des animateurs en ce sens, favoriser des rencontres plus régulières entre les différents publics, inciter les enfants à apporter une aide technique aux personnes âgées ou encore mettre en place un système de parrainage enfants/grands-parents. Pour cela, nous devons intégrer l'évolution des publics dans nos projets pour mettre à jour des compétences cachées ou endormies (tutorat, échanges...), cela passe par des réunions et activités entre les générations, des activités intergénérationnelles à développer au maximum, des échanges de savoirs-faire, valorisation des compétences de chaque groupe, repas intergénérationnels.

Nous avons déjà mis en place des actions comme des ateliers cuisine avec les maisons de retraite et des visites des habitants, des projets sur le Téléthon, les centre de loisirs avec les maisons de retraite, peut-être pouvons nous aller encore plus loin en délocalisant certains ateliers enfants chez les personnes âgées les plus isolées, faire des échanges avec les maisons de retraite en y impliquant les jeunes et les familles, et pas seulement les enfants, organiser des rencontres entre toutes les générations, réaliser des projets plurigénérationnels (exemple du projet « Cd téléthon » où des personnes âgées qui font partie d'une chorale devront partager des moments avec des groupes de rock. Enfin, nous souhaitons faire participer les retraités de la ville à plus d'actions, en multipliant les actions avec notamment les associations de retraités comme « Wimereux Détente » ou « l' OF3 », ce qui permet de ne pas se limiter à la mise à disposition de locaux.

Information / Communication



Le Centre SocioCultuel a depuis quelques années intégré le fait que nous sommes dans une société de consommation et de communication. Une des devises qui correspond bien au centre est « savoir-faire et Faire savoir ! ». En effet, nous pensons qu'il est important aujourd'hui pour être reconnu par les habitants mais aussi par les décideurs de communiquer sur ce qu'est le Centre SocioCultuel, ce qu'il réalise en terme d'actions, de manifestations, de services et d'activités, c'est pourquoi nous développons nos propres outils de communication tel que notre journal trimestriel (« Le Wim'Heureux ») distribué dans toutes les boîtes aux lettres de la ville, nos affiches pour nos manifestations, nos tracts pour nos événements, et notre propre site Internet (www.cscwimereux.org) avec une partie dédiée uniquement à l'ensemble des activités et actions que le centre développe ou a développée (<http://cscmedia.free.fr>) sans négliger le fait que nous créons également des blogs spécifiques pour certains projets (ex du projet VietNam: <http://cscviet.skyrock.com/6.html>).

Mais la communication ne s'arrête pas là, et nous souhaitons aller encore plus loin en prenant le temps d'aller à la rencontre des habitants, nous voulons que les habitants communiquent et nous avons le projet d'une « Web TV » et faire découvrir ce support de communication aux populations, utiliser davantage tous les supports de communication (radio, tracts, bouche à oreille, journaux, TV, Web...), permettre à davantage de familles de s'exprimer dans notre journal, créer un panneau de petites annonces, cibler le public par rapport aux actions proposées, mettre en place un journal de bord des vacances familiales (ou d'échanges), la création d'une radio locale, mettre en place des panneaux d'affichage dans l'environnement pour une information sur les animations, aller vers le public en mettant en place des stands, des points d'accueil, dans les quartiers. Nous devons encore mieux faire la promotion du centre en écrivant, en informant,...

(Bien informer et bien communiquer c'est déjà faire la moitié du travail). Nous avons également le souhait de favoriser et développer la communication en interne par la mise en place de réunions ascendantes et descendantes, la création de supports de communication interne (une page « le petit reporter » par mois permettant de s'informer dans tous les secteurs et de le remettre à tous les employés (reportage interne, fiches signalétiques, sur tous les pôles et grands projets). Pour impliquer tout un chacun dans la communication interne, une fois par mois, un salarié sera chargé de noter la programmation mensuelle (sous forme de tableau infos qui reprendrait les thématiques du mois). Nous devons veiller à faire descendre l'information au niveau de tous les secteurs et informer le personnel sur l'ensemble des actions menées par le centre, cela peut passer par des réunions d'équipes périodiques (des équipes, des responsables).

Enfin, nous continuerons à développer des outils de communication à destination de l'équipe et des habitants au sein du centre tels que l'écran vidéo qui présente des reportages sur la vie du centre ou encore le panneau d'affichage numérique qui présente les activités et manifestations.

les ressources humaines/ le rôle du Directeur coordinateur

Le Centre SocioCultuel a fortement évolué durant ses dix premières années, et par conséquent son équipe. En effet, même si la composition de l'équipe a été amené à changer régulièrement, parmi les 47 salariés que compte aujourd'hui la structure, certains étaient déjà présents parmi l'effectif il y dix ans, et d'autres qui sont devenus salariés, étaient des habitants. Il est important de signaler ce fait, car il est la conséquence du fonctionnement du centre aujourd'hui. En effet, nous avons pris le parti de faire en sorte que le centre soit plus dans un rôle d'accompagnateur plus qu'organisateur, plus dans le « faire-faire » que le « faire » ! C'est ainsi que des habitants, devenus militants sont aujourd'hui des salariés du centre formé et qualifié, le rendant mobile et employable dans d'autres centres s'il le souhaite.

Notre objectif, pour la période 2008-2011 est de qualifier ce processus qui vise à favoriser le développement de l'habitant en le qualifiant, en le rendant acteur de la transformation sociale locale !

Pour cela, nous voudrions établir avec l'équipe, les habitants, mais aussi avec nos partenaires un parcours de qualification qui verrait le Wimereusien résidant passait du stade d'habitant à salarié, lui même devenant le relais auprès d'autres familles qui parmi ses membres auront un militant qui deviendra à son tour salarié, qui après une période de qualification, de formation, pourrait devenir à son tour relais auprès d'autres familles. Ce concept est à inventer, mais c'est un challenge que le centre se doit de relever. Il permettra entre autre, d'analyser finement le fonctionnement actuel du centre et de son équipe qui est déjà très proche de cette forme de fonctionnement recherché.

Pour autant, d'autres objectifs ont été amendés suite à la réalisation d'entretiens avec l'ensemble de l'équipe, réalisé par un cabinet de consultant. Il s'agira notamment d'élargir le champ d'action du centre en veillant à ne pas investir de trop un quartier au détriment des autres quartiers de la ville, et ce, pour permettre à l'équipe d'agir plus efficacement en direction de toute la population.

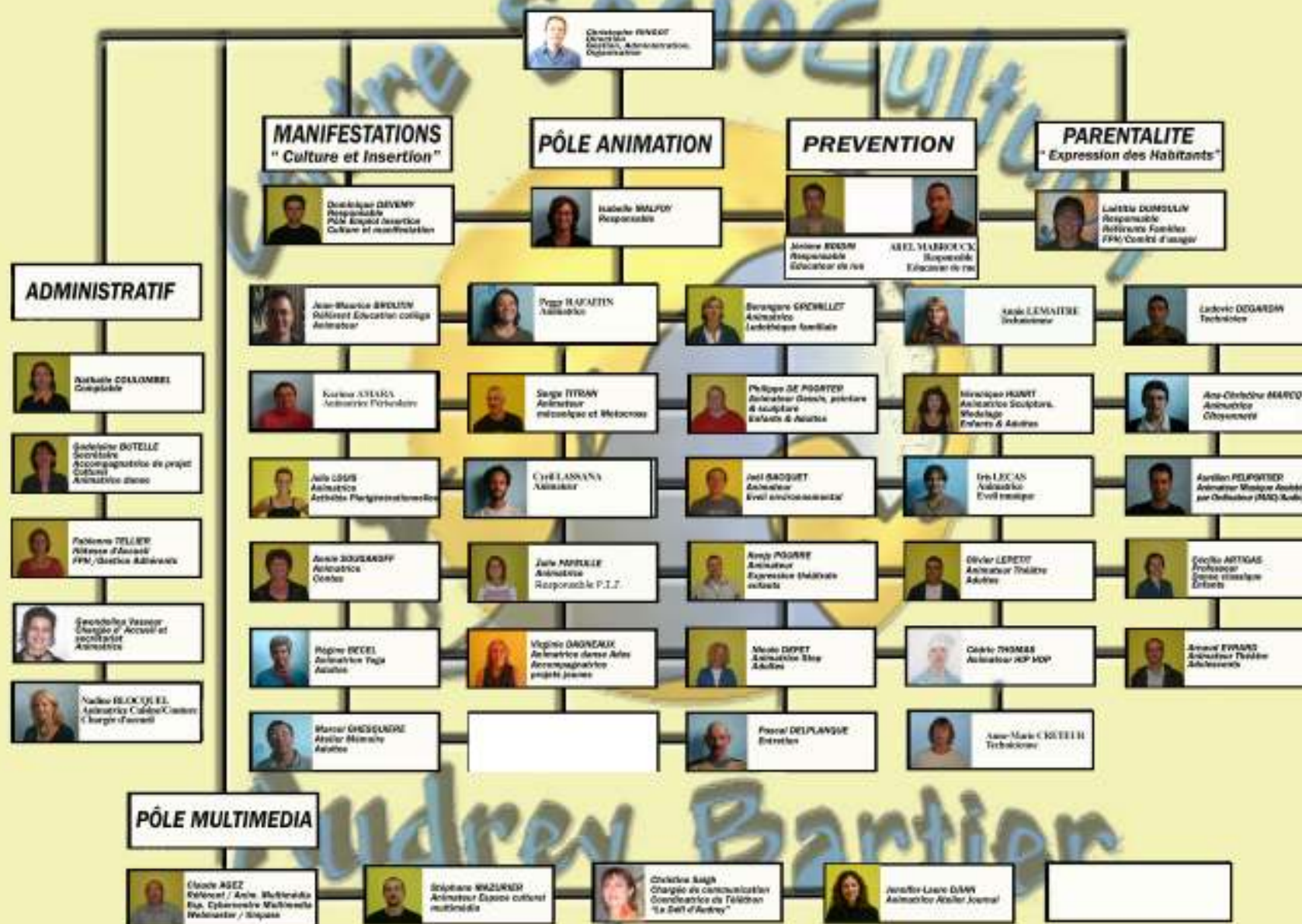
Il s'agira également de réaliser un travail de réflexion avec l'ensemble de l'équipe (salariés, bénévoles, administrateurs) pour mutualiser davantage les compétences acquises par l'équipe, définir ensemble, et avec nos partenaires, les valeurs qui fondent le Centre SocioCultuel Audrey Bartier aujourd'hui, pour mieux les défendre. Ces valeurs seront définies plus aisément, dès lors que l'équipe aura définie également ce qu'est être animateur, éducateur, agent d'accueil du Centre SocioCultuel Audrey Bartier, aujourd'hui !

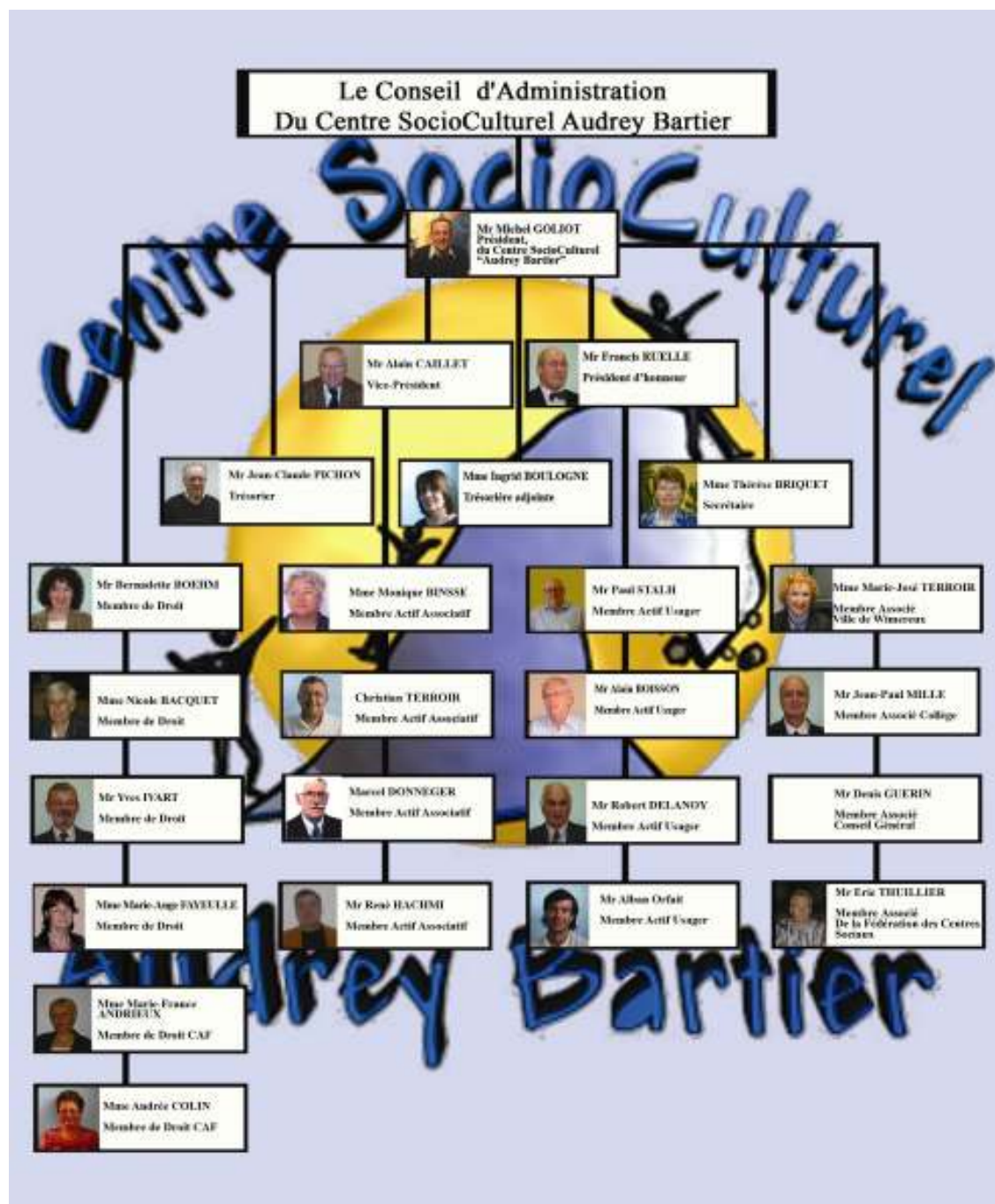
Enfin, à l'instar du Centre SocioCultuel qui n'hésite à valider les acquis de son expérience en obtenant un soutien affirmé de ses partenaires, nous avons le souhait de permettre à l'équipe de faire valider et reconnaître leur travail accompli au sein du centre, grâce aux moyens qui sont mis à leur disposition, à travers un programme de Validation des Acquis d'Expériences.

Vous trouverez en annexe l'organigramme du Centre SocioCultuel Audrey Bartier qui indique notre volonté de travailler en direction de l'ensemble de la population, quel que soit son âge, sa catégorie sociale et professionnelle, en étant plus proche des familles les plus en difficulté. La nomination d'une coordinatrice du Pôle Animation a permis aux animateurs de mettre en place des activités, actions, services et manifestations en direction de toute la population, et de manière pluri-générationnelle. L'équipe est donc constitué d'un service d'accueil et secrétariat, d'un service insertion, prévention, parentalité. Existente également un secteur multimédia, un point information jeunesse et un service communication. Une grande partie de l'équipe est qualifiée (+/- 10 BPJEPS, 2 DEFA, 1 DEES, 1 CESF, etc.).

Le rôle du directeur dans ce projet est multiple. Connaissant bien les réalités du terrain, qualifié et diplômé du DEFA, il est à même de pouvoir organiser et diriger ce centre de façon efficace.

Il devra, bien sûr, assurer la gestion et l'administration du projet, et des fonds s'y rattachant.





Conclusion

La volonté du Centre SocioCulturel Audrey Bartier de Wimereux est bien:

- de lutter contre toutes les formes d'exclusion en étant ouvert à tous, et en priorité aux publics fragilisés.
- de permettre une participation active des habitants en les rendant acteurs du développement.
- d'apporter une qualité de vie quotidienne à travers des services et des solidarités de voisinage.

Le projet que le Centre SocioCulturel Audrey Bartier met en oeuvre est transversal pour permettre une réelle démarche de développement local, inter partenarial, par ce qu'il s'appuie sur l'ensemble des acteurs locaux et qu'il s'adresse à l'ensemble de la population en les rendant acteurs n°1 de la transformation sociale de leur environnement.

Le Centre SocioCulturel Audrey Bartier s'engage à transmettre chaque année à la Caisse d'Allocations Familiales :

- le rapport de ses activités
- son rapport pédagogique
- ses modes de fonctionnement
- son bilan financier
- son projet d'action

Le Président de la CAF
Jean-Claude DISSAUX

Le Président du
Centre SocioCulturel Audrey Bartier
Michel GOLIOT