



PROJET SOCIAL 2016-2019



Centre Audrey Bartier 42, rue du Baston 62 930 Wimereux

Tél : 03 21 33 29 53

www.cscwimereux.org

www.facebook.com/cscwimereux



SOMMAIRE

1^{ère} partie : Méthode et conduite du processus d'élaboration	Page 3
1. Cinq étapes pour l'élaboration du Contrat de projet	Page 4
2. La répartition des rôles et des tâches et l'organisation des instances participatives	Page 5
2^{ème} partie : Diagnostic de Territoire - diagnostic social partagé	Page 10
Le diagnostic de territoire	Page 10
1. La ville de Wimereux : présentation du territoire	Page 11
2. La ville de Wimereux et son développement	Page 14
3. Le Centre Socioculturel et son environnement wimereusien	Page 17
4. Le Centre Socioculturel et la santé	Page 20
5. Wimereux et la politique de la ville	Page 22
Le diagnostic social partagé, alimenté par des statistiques	Page 23
6. Méthode d'élaboration du diagnostic partagé	Page 22
7. Le diagnostic social partagé	Page 24
3^{ème} partie : Evaluation du Projet Social 2012/2015	Page 41
1. Bilan du projet 2012/2015 par orientations	Page 42
2. Bilan du projet 2012/2015 : les fonctions transversales	Page 92
4^{ème} partie : Projet Social Global 2016 – 2019	Page 100
1. La définition des orientations	Page 101
2. L'organigramme hiérarchique et fonctionnel	Page 108
3. Des orientations aux actions	Page 109
4. Le budget prévisionnel 2016	Page 143
Documents annexes	Page 145
Remerciements	Page 162

1^{er} partie : Méthode et conduite du processus d'élaboration

Nous sommes tous Charlie !!!



Atelier créatif au collège



T.A.P multimédia



Afin de nous permettre d'établir la feuille de route pour les 4 ans à venir, qui guidera notre action, nous nous sommes attachés à interroger notre environnement social, économique et institutionnel de manière à repérer les évolutions de notre territoire d'intervention.

1. Cinq étapes pour l'élaboration du contrat de projet

Le projet proposé aujourd'hui, pour le territoire, est issu d'une dynamique collective, co-construite avec les habitants et les partenaires ; il prend en compte les besoins du territoire et ceux des partenaires et s'appuie sur des ressources clairement identifiées.

Première étape : « le lancement de la démarche »

Il s'agit de privilégier une démarche ascendante créant les conditions d'une participation active des habitants dans l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation du projet de développement social local porté par le centre Audrey Bartier.

Deuxième étape : « l'observation et l'analyse »

Nous avons initié un diagnostic social partagé avec l'ensemble des acteurs du centre socioculturel, que ce soit les salariés, les administrateurs, les bénévoles, les habitants ou encore les partenaires.

Nous avons conduit l'évaluation du projet précédant, actualisé le diagnostic et mis en corrélation les éléments ressentis par les habitants, les éléments renvoyés par les partenaires et les éléments chiffrés de façon à ce que les éléments constituent un diagnostic social qui soit partagé.

Troisième étape : « la restitution du diagnostic et la validation des axes prioritaires »

Suite aux préconisations émises par les différents acteurs, nous avons mené un travail collaboratif de façon à déterminer les axes prioritaires du nouveau contrat de projet.

Quatrième étape : « la transcription des orientations en objectifs au regard des missions du centre socioculturel et des moyens et ressources dont il dispose »

Un certain nombre de problèmes ont été relevés tout au long de la réflexion. Il s'agira de les prioriser et d'analyser quelles sont les causes à ces problèmes et quels sont les effets engendrés. Ensuite, l'équipe réfléchira aux solutions qui peuvent être proposées au regard des missions d'un centre socioculturel et des moyens humains, techniques et financiers dont nous disposons. Elle déclinera ensuite les objectifs généraux et opérationnels et proposera des actions en tenant compte des orientations prioritaires déterminées par les politiques publiques et déclinées par nos partenaires sur le territoire.

Cinquième étape : « la rédaction et la finalisation du projet »

Ce travail a été réalisé par la directrice et l'équipe de direction composée de 4 personnes. Il a fait l'objet d'aller-retour avec le Président du CSC, le chargé de mission et les instances participatives mises en place pour la construction du projet.

La communication en direction des habitants, des partenaires a été soignée tout au long de la démarche de manière à maintenir la dynamique collective et l'implication de tous sur la durée. Elle devra se poursuivre au tout au long de la durée du nouveau projet de manière à faire vivre le projet social.

2. La répartition des rôles et des tâches et l'organisation des instances participatives

2.1 Qui fait quoi ?

Christophe Ringot a été directeur du Centre Socioculturel Audrey Bartier de Wimereux pendant 14 ans. Dans le cadre de sa fonction de directeur, il a initié le travail autour de la construction du nouveau contrat de projet. Après son départ, il s'est fortement impliqué dans le travail d'élaboration du nouveau contrat en acceptant d'assurer la fonction de chargé de mission, à titre bénévole.

Ses missions :

- accompagner le Centre Socioculturel Audrey Bartier dans l'élaboration du contrat de projet
- être un soutien à l'équipe de salariés et de bénévoles
- être un soutien dans le recrutement de la directrice, en la personne de Madame Valérie Duquesnoy.

Quoi ?	Pourquoi ?	Qui ? Avec qui ?	Comment ?
Le diagnostic de territoire	Analyser le contexte. Observer les caractéristiques du territoire. Constituer un socle de connaissances préalable pour alimenter les réflexions collectives et sociales.	La directrice du Centre Socioculturel Le chargé de mission L'équipe de direction	Capitalisation des informations détenues en interne. Recherches documentaires. Analyse des données statistiques.
Le diagnostic social partagé	Recueillir la parole des acteurs. Produire la connaissance sociale du territoire. Analyser les forces et les faiblesses du territoire. Formaliser et comprendre les problèmes vécus par les habitants.	Les habitants L'équipe du CSC Les administrateurs du CSC Les partenaires locaux Le chargé de mission	Animation du recueil des informations. Mise en présence et confrontation des points de vue entre les différents acteurs. Travaux de synthèse et validation.
L'évaluation du projet 2012/2015	Engager une démarche rétrospective des actions menées et des résultats obtenus. Mesurer la performance, l'impact et l'inscription du projet dans le développement social du territoire.	L'équipe du CSC Les administrateurs du CSC Les partenaires locaux Les habitants	Synthèse globale des évaluations annuelles du CSC. (rapport d'activités, compte-rendus, photos...) Recueil de la parole des habitants, des partenaires.
Le diagnostic Interne	Mesurer la capacité d'action du Centre Socioculturel sur le territoire. Analyser les forces et les faiblesses organisationnelles. Evaluer les compétences et la gouvernance.	La directrice du CSC Le chargé de mission L'équipe de direction Les administrateurs du CSC	Analyse des systèmes de management. Analyse des processus participatifs et décisionnels. Analyse financière.

Les enjeux et la stratégie	Définir le positionnement et la posture du Centre Socioculturel avec les enjeux du territoire. Evaluer la faisabilité du projet (adéquation enjeux/moyens).	La directrice du CSC Le chargé de mission L'équipe de direction Les administrateurs du CSC	Confrontation des propositions. Validation des enjeux. Travaux de synthèse et de validation.
Quoi ?	Pourquoi ?	Qui ? Avec qui ?	Comment ?
Les actions	Proposer un panel d'actions cohérentes et pertinentes pour relever les défis du nouveau projet du Centre Socioculturel	L'équipe du CSC	Réunions de travail thématiques avec des techniques d'animation participatives. Proposition d'actions innovantes. Arrêt des actions inadaptées.
Le budget prévisionnel	Etablir une projection financière des coûts de réalisation du projet	La directrice du CSC Le chargé de mission L'équipe de direction	Etude prospective et financière.

2.2 Les instances participatives

Dénomination	Rôle dans l'élaboration du projet social	Composition
Un comité de pilotage	Evalue la méthode. Propose des ajustements et émet des préconisations. Valide les étapes de réalisation. Valide les enjeux et les orientations.	Les membres du Conseil d'Administration*, l'équipe de direction, la responsable antenne sociale CAF, Isabelle Marez de la CAF, la référente des Centres Sociaux de la MDS (Stéphanie Chevalier), la Fédération des Centres Sociaux, l'Inspection de l'Education Nationale,

Un comité de pilotage		<p>le principal du collège membre du C.A, la Communauté d'Agglomération du Boulonnais (Corinne Delattre ou Stéphane Sansse, Nicoals DUSSART pour la Culture et Sophie Cauwet pour l'ESS), le Directeur Général des Services de la ville (membre du CA),</p> <p>...</p> <p><i>*Liste des membres du C.A jointe en annexe 1.</i></p>
Des commissions d'habitants	<p>Offre l'opportunité aux habitants de se prononcer sur leurs attentes et les différents problèmes sociaux-sociétaux vécus sur le territoire. Permet aux habitants de prendre une place d'acteurs en proposant des pistes de travail et des orientations pour le projet de centre socioculturel.</p>	<p>Ouvert à tous les habitants, usagers ou non du Centre Socioculturel.</p> <p>Recherche de mixités H/F, Inter-Quartiers, Intergénérationnelles dans l'effort de mobilisation.</p>
Un comité Technique	<p>Apporte une analyse « d'expert de proximité » dans les différentes étapes de construction du projet. Priorise ou reformule les problématiques et les pistes de travail.</p>	<p>Le Président du CSC La directrice du CSC Le chargé de mission L'équipe de direction du CSC</p>
Une instance thématique	<p>Apporte son expertise de proximité dans les différents temps de réflexion. Réfléchit à la faisabilité du projet et contribue à sa déclinaison opérationnelle.</p>	<p>L'équipe professionnelle et permanente du Centre Socioculturel : la directrice, l'équipe de direction (4 personnes) et l'équipe de permanents (pôle accueil-administratif, pôle animation, pôle logistique soit 24 personnes).</p>
Une enquête participative	<p>Offre l'opportunité aux adhérents-usagers de se prononcer sur la fonction accueil du Centre Socioculturel. Permet d'évaluer le niveau de</p>	<p>Les habitants de Wimereux Les adhérents-Usagers</p>

	connaissance des habitants sur le CSC et leurs représentations de la structure.	
Le comité de rédaction	Assure une fonction de communication dans la démarche de renouvellement du contrat de projet en s'appuyant sur le site web. Rédige le contrat de projet et le soumet aux instances participatives mises en place.	Le Président du CSC La directrice du CSC Le chargé de mission L'équipe de direction du CSC

2^e partie :

Diagnostic de territoire

Diagnostic social partagé

Forum des ateliers adultes



Repas de type « auberge espagnole »



Forum des ateliers adultes



Le diagnostic de territoire

Le diagnostic de territoire est un état des lieux, une observation des caractéristiques générales et spécifiques de la zone de référence (compétences). Il s'agit d'analyser le contexte et l'environnement afin de constituer un socle de connaissances préalables en vue d'alimenter les réflexions collectives et sociales (diagnostic social partagé).

Pour sa conception, nous avons capitalisé l'ensemble des informations détenues en interne, effectué des recherches documentaires externes et analysé les données statistiques.

1 La ville de Wimereux : présentation du territoire

La ville de Wimereux est une commune française située dans le département du Pas-de-Calais, en région du Nord-Pas-de-Calais. Elle se trouve à la frontière nord-ouest de la ville de Boulogne-sur-Mer, au bord de la Manche et à l'embouchure du Wimereux, qui a donné son nom à la commune. Wimereux est aussi une station balnéaire attractive, la plus ancienne de la Côte d'Opale, à l'entrée sud du Grand Site des Deux Caps.

1.1 Sa situation géographique et démographique au sein de la communauté d'agglomération du Boulonnais (CAB)

La ville de Wimereux se situe dans la communauté d'agglomération du Boulonnais qui compte 117 832 habitants en 2012, répartis sur 22 communes d'une superficie totale de 204,52 km², soit une densité de 576 hab/km².

Trois communes sont peuplées de plus de 10 000 habitants :

- Boulogne-sur-Mer : 42 785
- Outreau : 14 519
- Saint-Martin-Boulogne : 11 383

En 2012, la population jeune (moins de 20 ans) représente 26,6 % de la population totale de la C.A.B et celle âgée de plus de 65 ans concerne un peu plus de 22,4 %.

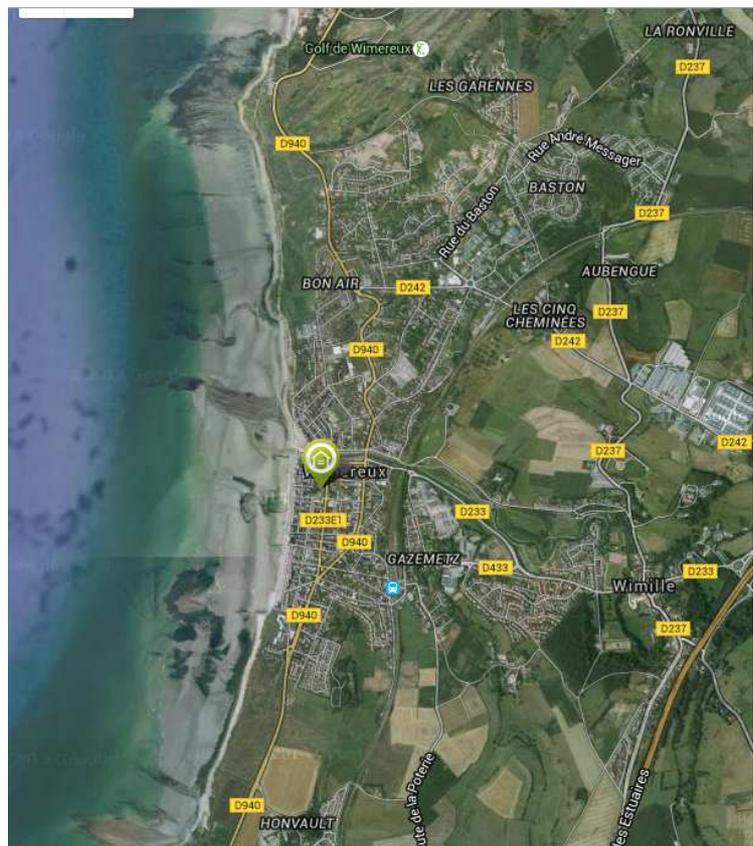


Wimereux est située à proximité immédiate de Boulogne-sur-Mer, qui fait la limite sud du territoire. La commune appartient au territoire du boulonnais et au Grand Site des 2 Caps.

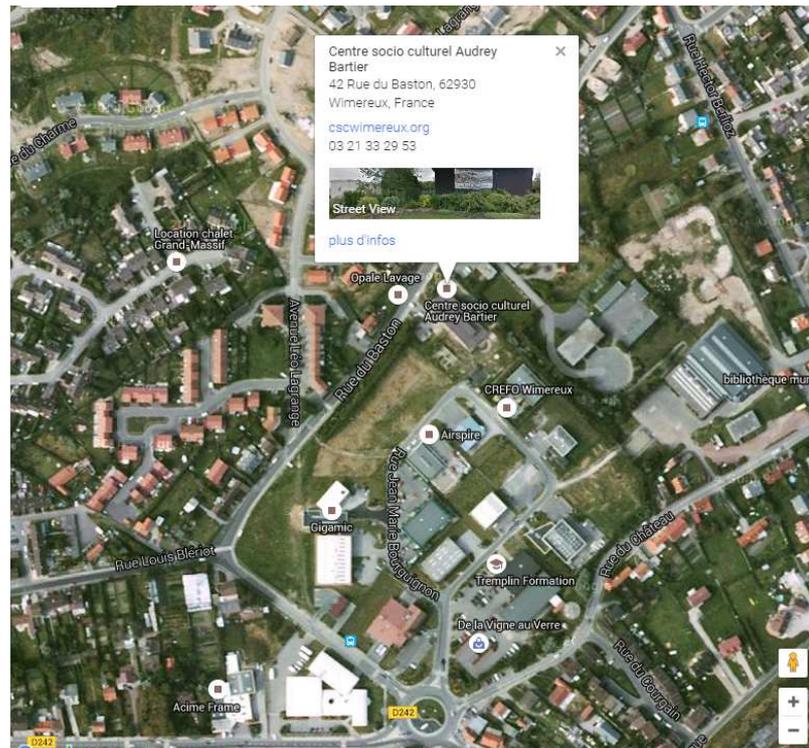
L'altitude de la mairie de Wimereux est de 10 mètres environ. La superficie de Wimereux est de 7.71 km² soit 771 hectares.



**Les différents quartiers
de Wimereux vus du ciel**



Le siège du Centre Socioculturel Audrey Bartier est implanté au cœur du quartier du Baston, dans le quartier Nord de la ville. Celui-ci est séparé du cœur historique par un changement topographique de dénivelé. Pour autant, il a vocation de rayonner sur l'ensemble du territoire de Wimereux avec notamment une annexe avenue Foch et des mises à dispositions de salle dans les différentes écoles maternelles et élémentaires de la ville.



En matière d'accessibilité, l'autoroute A16 dessert Wimereux par le biais des sorties **N° 32** et **N° 33**. Elle permet de rejoindre Calais (en 25 minutes) et Dunkerque (en 45 minutes) au nord ainsi qu'Amiens (en 1h20) et Paris (en 2h30) vers le sud.

La route nationale 42 passe également à proximité de la commune (à environ 10 km). Elle permet de rejoindre rapidement Saint-Omer et l'autoroute A26 (qui relie Calais à Troyes).

La gare de Wimille-Wimereux, qui fait partie du patrimoine, est desservie par des TER Nord-Pas-de-Calais entre Boulogne et Calais. Les grandes gares à proximité sont celles de Boulogne-Ville (à 15 minutes) et de Calais-Fréthun (à 20 minutes).

Wimereux profite également du réseau de bus du boulonnais Marinéo (lignes A et F). Les horaires ont été modifiés ce qui a affecté les déplacements des usagers.

Au sein de la commune, les rues sont organisées selon des parallèles. La population se plaint souvent du mauvais état des routes.

Plusieurs ponts permettent de passer le Wimereux, dont l'un (rejoignant les deux parties de la digue) est uniquement piéton et peut être très exposé aux vagues lors des grandes marées, voire submergé en cas de surcote.

Des sentiers de randonnées parcourent également le territoire.

**La ville de Wimereux,
vu du ciel**



2 La ville de Wimereux et son développement

Station balnéaire créée sous le Second Empire, Wimereux a pris le nom du fleuve qui se jette dans la mer à l'endroit où la ville a été construite. Le territoire de Wimereux appartenait à l'origine à la commune de Wimille dont Wimereux s'est détaché en 1899.

Wimereux constitue un ensemble architectural remarquable de maisons et d'immeubles typiques de la Belle Époque qui continuent à être entretenus.

Les parents de Charles de Gaulle avaient coutume d'y effectuer des séjours avec leurs enfants, et le Général y passa donc plusieurs vacances en famille durant son enfance.

À l'origine résidence secondaire des familles aisées de Lille et de Paris, Wimereux est devenue depuis une vingtaine d'années la banlieue résidentielle de l'agglomération

de Boulogne-sur-Mer. Wimereux attire aussi des Britanniques et des Belges qui viennent s'y installer.

La station balnéaire de Wimereux a été en partie ravagée en 1945. C'est sa qualité de station balnéaire qui a fait sa notoriété.

2.1 Le centre

Au XIXème siècle, la ville se constitue d'abord autour de son centre ville et de la gare. Le quartier du centre ville concentre tant l'historique que la symbolique même de la ville et l'ensemble du tissu commercial et économique.

2.2 Le Bon Air

Un deuxième quartier se développe de l'autre côté de la rivière « Le Wimereux », jusqu'à la rue du Bon Air. Il s'agit d'un quartier intermédiaire entre le centre ville (basse ville) et le plateau relevé (quartier Nord de Wimereux). Ce quartier intermédiaire dit « du Bon Air » s'est développé tout au long du XXème siècle avec un mélange de classes sociales qui en a fait un quartier agréable à vivre avec des populations bien intégrées.

2.3 Les quartiers Nord : le Baston

Enfin, dans la deuxième partie du XXème siècle, se sont constitués les quartiers Nord de Wimereux, à partir de lotissement pavillonnaires, soit en locatif, soit en accession très sociale à la propriété. Ces quartiers Nord sont, dès leur origine, géographiquement isolés du centre ville de 2 à 3 Kms. En effet, ils sont situés sur un plateau et il a fallu attendre le milieu des années 70 pour que se développe de façon correcte le réseau de transport en commun sur cette partie de la ville. Le développement de ces quartiers n'a pas été pensé dans le cadre d'un schéma global d'aménagement. Dans les années 70, les seuls équipements publics qui se créent sont ceux obligatoires à savoir une école maternelle, une école primaire et une salle de sports. De même, à l'origine, le tissu commercial et les activités économiques n'ont pas été implantés sur le site.

Aujourd'hui, la ville de Wimereux se découpe en 3 quartiers.

Le quartier du centre ville s'étend « du Wimereux » jusqu'à l'entrée Sud de la commune et compte 1837 habitants. Il est caractérisé par de l'habitation individuelle moyenne, haut de gamme et par des collectifs destinés aux résidences de loisirs à

caractère touristique. Ce quartier possède 44,63 % des résidences secondaires de la ville.

Le cœur commercial de la ville y est également installé tout comme les principaux services municipaux, les banques, le centre régional de voile, l'office du tourisme, une école maternelle (Pauline Kergomard), une école primaire (Alain Fournier) et une école privée (Jeanne d'Arc), l'office de tourisme, une antenne du Conservatoire de musique du Boulonnais, les salons de la Baie Saint Jean (salle communale) et une bibliothèque associative. A cela s'ajoute la digue promenade qui longe le bord de mer.

Durant l'été, la fréquentation touristique se concentre essentiellement dans le quartier du centre ville, les estivants étant accueillis dans des meublés, hôtels, résidences secondaires et également au camping municipal, aménagé à l'entrée Sud de la ville.

Une aire d'accueil des gens du voyage a été réalisée par la C.A.B ; elle s'inscrit dans le cadre du schéma départemental.

Le quartier du Bon Air est le quartier intermédiaire de la ville. Il s'étend de la rue du Bon Air au Wimereux. Il compte 1453 habitants et se compose essentiellement de logements pavillonnaires mélangeant assez harmonieusement le logement social et l'accession à la propriété.

Il bénéficie d'infrastructure rénovées et variées (espace de loisirs détente, complexe du tennis, mini-crèche/halte garderie, mini-golf, ateliers municipaux). Il reste proche du centre ville dont il est séparé par « le Wimereux ». C'est un quartier sociologiquement et socialement équilibré. Il bénéficie également d'un terrain de football ainsi que d'un espace vert ludique.

On y trouve également une pharmacie et un écomarché.

Les quartiers Nord de Wimereux s'étendent de l'entrée Nord de la ville à la rue du Bon Air. Ils regroupent 3609 Habitants. Cela représente 50,4 % de la population.

On y dénombre 1609 logements dont 375 logements locatifs.

Deux écoles sont présentes sur le territoire, à savoir une école maternelle (Fabre d'Eglantine) et une école primaire (Louis Pasteur), un complexe sportif, un terrain synthétique (deux à l'origine).

Un espace dit « la forêt des enfants » y est aménagé. Il s'agit d'un espace forestier qui relie le haut du Baston au bas, par un chemin piétonnier. Cet espace permet d'organiser des manifestations comme la chasse à l'œuf en toute sécurité. Des chantiers nature avec des jeunes y ont également été initiés. Un bémol : c'est aussi

un espace qui sert régulièrement de repère aux jeunes et qui a tendance à se transformer en poubelle géante.

Le quartier de la roselière est issu du réaménagement des marécages avec un parcours piétonnier.

Le développement de l'activité économique

Une zone d'activité légère s'est développée avec une boulangerie, Aldi, Gamm Vert. On y retrouve également deux organismes de formation (le greta, tremplin formation), le studio du bras d'or ainsi qu'une bibliothèque municipale et une bibliothèque départementale.

Pour résumer, la ville de Wimereux compte aujourd'hui 3 quartiers :

- Le centre ville, cœur historique, centre de la station balnéaire.
- Le quartier du Bon Air, qui fait l'interface entre le centre et les quartiers Nord, avec un habitat pavillonnaire et une mixité de population.
- Les quartiers Nord, qui se sont développés dans les années 70 et qui connaissent encore aujourd'hui un développement, surtout le quartier Léo Lagrange.

3 Le Centre Socioculturel dans son environnement wimereusien

Le Centre Socioculturel rayonne à l'échelle du territoire et bien au-delà. Il dispose de locaux au cœur du Baston mais aussi d'une annexe labellisée C.A.J à proximité de la plage, dans la partie basse de la ville.

L'équipe est amenée à développer des partenariats avec l'ensemble des structures existantes sur la commune.

En effet, la commune de Wimereux dispose de nombreux équipements collectifs, structures et services à vocation éducative, sportive et culturelle pour répondre aux besoins des habitants.

Les structures éducatives :

Le partenariat avec les écoles s'est largement développé avec la mise en place des nouveaux rythmes scolaires à la rentrée 2014. Il était déjà activé avec les ateliers périscolaires, avec les actions santé, avec la pause café réalisée par la référente famille au sein des écoles...

- L'école maternelle publique Pauline Kergomard se situe dans le bas de Wimereux 4 rue Pierre Wimet et compte 3 classes pour 74 élèves de la très petite à la grande section.
- L'école élémentaire Alain Fournier se situe également dans le bas de Wimereux : elle compte 5 classes pour 111 élèves du C.P au CM2.
- L'école maternelle publique Fabre d'Eglantine se situe rue du Baston dans le quartier du Baston. Elle compte 4 classes pour 109 élèves de la très petite à la grande section.
- L'école élémentaire publique Louis Pasteur située également au Baston, rue du Baston compte 197 élèves répartis en 5 classes.
- L'école Maternelle et Elémentaire privé Jeanne d'Arc se situe dans le bas de Wimereux, 4 rue Georges Romain. Elle compte 208 élèves répartis en 3 classes de maternelle de la TPS à la GS et 5 classes d'élémentaires du CP au CM2.

Le collège se situe sur la commune de Wimille. Pour l'enseignement secondaire et universitaire, les lycéens et les étudiants doivent se rendre à Boulogne sur Mer ou dans d'autres communes du département ou de la Région.

Toutefois, Wimereux accueille des bâtiments universitaires : la station marine de Wimereux, département de l'Université de Lille 1 - Sciences et Technologies, et la Maison de la Recherche en Environnement Naturel (MREN), centre de recherche dépendant de l'Université du Littoral Côte d'Opale. Les recherches effectuées dans ces deux bâtiments se font en commun, au sein du Laboratoire d'Océanologie et de Géosciences (LOG), Unité mixte de recherche (UMR) du CNRS. Les recherches effectuées portent sur l'océanologie (biologie, chimie, physique, géologie).

Les équipements sportifs :

La ville de Wimereux dispose de différentes infrastructures sportives intérieures et extérieures :

- des Cours de Tennis qui en font un des complexes les plus importants de la côté d'opale juste après celui du Touquet, rue du Tennis
- un golf de 18 trous, avenue François Mitterrand
- un parcours sportif santé, avenue François Mitterrand
- une salle polyvalente multisports « Pierre Ange Romain », rue du Château essentiellement sportive car elle a perdu ses agréments de salle culturelle
- une salle des fêtes, Place Albert 1^{er}
- une salle polyvalente « Jean-Pierre Butel », rue Hector Berlioz
- un site d'activités nautiques et aquatiques, bd Thiriez

- un mur d'escalade salle « Pierre Ange Romain », rue du Château
- un terrain de basket « Louis Pasteur » rue Alfred de Musset
- trois terrains de football :
 - * agospace, rue Théophile Gautier, en piteux état
 - * stade Victor Lemoine, rue du stade
 - * stade du Bon Air, rue du tennis
- un boulodrome couvert et extérieur, rue du stade
- un centre équestre, à Honvault

L'utilisation des équipements sportifs municipaux nécessite une coordination avec le service des sports de la ville. A ce jour, la mise en œuvre de projets communs équipe ville/équipe centre socioculturel reste encore difficile à concrétiser.

Les relations partenariales sont à consolider et à renforcer afin de créer de nouvelles habitudes de travail.

Les structures à vocation sociale et culturelle :

- La médiathèque départementale - quartier du Baston
- L'antenne du conservatoire de musique – quai Théophile Dobelle

Avec ces structures, nos relations partenariales sont plutôt ponctuelles et à renforcer.

- Le Centre Communal d'Action Sociale – place Albert 1^{er} (repas solidaire)
- Les bailleurs sociaux habitat 62/59 – Vilogia – Habitat du Nord – maisons rurales (Nos Quartiers d'Été)
- Le béguinage (semaine bleue)

Le partenariat est régulier tout au long de l'année. Nos équipes construisent des projets avec ces partenaires, qui sont associés à la démarche, dès l'origine du projet.

Ce partenariat acquis est à entretenir. Il en va de même pour **les structures dédiées à la Petite Enfance**, à savoir :

- La Protection Maternelle et Infantile du Conseil Général (au Centre Socioculturel)
- Le Relais d'Assistantes Maternelles, 4 allée du tennis
- Le multi-accueil Nougatine, 4 allée du tennis

Des espaces de promenade et de jeux sont également repérés afin d'y mener à bien nos actions.

- La forêt des enfants se situe dans le quartier du Baston, route d'Aubengue. Il s'agissait de terrains abandonnés qui ont été aménagés en espace nature à vocation pédagogique.
- le petit bois communal derrière la Halte-garderie
- le terrain du Bon Air avec un parcours sportif
- le GR du littoral qui passe par de la Pointe aux oies
- la piste cyclable qui relie Wimereux à Boulogne
- la digue et la plage, en bord de mer.

4 Le Centre Socioculturel et la Santé

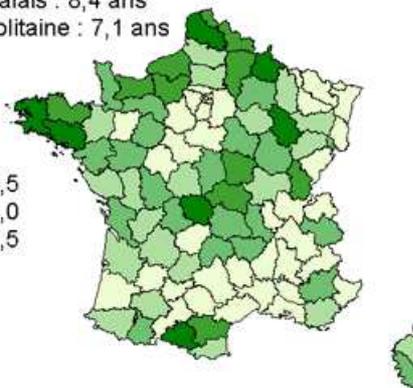
Le Nord-Pas-de-Calais connaît une mortalité plus précoce que le reste du pays, ce qui se traduit par l'espérance de vie à la naissance la plus faible des régions françaises. Pour les femmes comme pour les hommes, c'est dans le département du Nord que les durées de vie sont les plus élevées. Entre le Nord et le Pas-de-Calais, les différences d'espérance de vie atteignent respectivement 1,4 an pour les hommes et 0,3 an pour les femmes en 2002. Pour le département du Pas-de-Calais, la surmortalité masculine est plus marquée que pour le département du Nord.

**Figure 2 : Écart
entre l'espérance de vie à la naissance
des femmes et des hommes en 2002**

Moyenne Nord-Pas-de-Calais : 8,4 ans
Moyenne France métropolitaine : 7,1 ans

Écart en année

- 8,5 et plus
- de 8,0 à moins de 8,5
- de 7,5 à moins de 8,0
- de 7,0 à moins de 7,5
- moins de 7,0



©IGN - Insee 2005

Source : Insee - État civil - Recensement et estimations de population.

Source : Insee - État civil - Recensement et estimations de population

D'après les statistiques des causes de décès, les maladies cardio-vasculaires et les tumeurs constituent les principales causes de décès dans la région comme en France. Viennent ensuite les maladies respiratoires et les accidents traumatiques.

■ **Figure 3 : Principales causes de décès en région en 2000 - 2002 (1)**

Chez les...	Causes de mortalité	Hommes		Femmes	
		Nombre	%	Nombre	%
- de 35 ans	Accidents, traumatismes	391	50,2	104	28,5
	Causes mal définies	47	6,1	26	7,0
	Tumeurs	62	8,0	52	14,1
	Autres causes	279	35,8	184	50,3
	Total	779	100,0	366	100,0
35 - 64 ans	Tumeurs	2 362	41,5	1 044	43,0
	Maladies cardio-vasculaires	994	17,5	347	14,3
	Accidents	674	11,8	245	10,1
	Autres causes	1 662	29,2	794	32,7
	Total	5 693	100,0	2 431	100,0
65 ans ou +	Maladies cardio-vasculaires	3 827	30,9	5 365	36,8
	Tumeurs	3 939	31,8	3 012	20,7
	Maladies respiratoires	1 418	11,5	1 056	7,2
	Accidents	554	4,5	746	5,1
	Autres causes	2 640	21,3	4 391	30,1
	Total	12 379	100,0	14 570	100,0
Ensemble de la population	Tumeurs	6 363	33,8	4 108	23,7
	Maladies cardio-vasculaires	4 852	25,7	5 734	33,0
	Maladies respiratoires	1 645	8,7	1 132	6,5
	Accidents	1 620	8,6	1 097	6,3
	Autres causes	4 371	23,2	5 296	30,5
	Total	18 851	100,0	17 367	100,0

(1) Nombre annuel moyen.
Source : Inserm - CépiDC

Chez les moins de 35 ans, les accidents, première cause de mortalité, touchent nettement plus les hommes que les femmes. Entre 35 et 64 ans, les décès sont presque deux fois et demi plus nombreux chez les hommes.

Les problématiques « santé » identifiées par les professionnels de santé du territoire à savoir la question de l'obésité des enfants et des jeunes mais aussi celle de l'insuffisance pondérale viennent conforter les statistiques régionales. Deux dossiers santé portés par le centre socioculturel et financés par l'Agence Régionale de Santé ont obtenu un financement pluriannuel : « bien manger, bien bouger, bien grandir »

et « bienveillant pour moi, bienveillant pour toi ». Cela traduit une validation des besoins que nous avons repérés avec notre partenaire santé.

D'autre part, on note une augmentation des conduites à risque chez les jeunes et de la consommation de produits psycho-actifs.

La thématique de l'hygiène alimentaire est un enjeu de santé publique à l'échelle nationale qui trouve son écho sur le territoire communal. En effet, de nombreux partenaires tentent d'intégrer cette thématique et lancent des activités ponctuelles en matière d'alimentation et d'activités physiques (parcours du cœur, ateliers cuisine diététique, olympiades du bien-être).

La question de l'isolement des personnes et notamment des personnes âgées est de plus en plus présente sur le territoire communal.

La souffrance psychologique reste un thème difficile à aborder et surtout à quantifier.

D'autre part, sur le territoire, des personnes cumulent une situation précaire sur le plan financier et une situation précaire sur le plan de la santé. En effet, l'agglomération boulonnaise compte au 31 décembre 2013, 15 163 bénéficiaires de la CMUC soit 12,9% de la population.

Sur Wimereux, 455 personnes sont couverts par la CMUC dont 223 de moins de 25 ans soit 6,4% de la population.

Bénéficiaires de la CMUC au 31 janvier 2014

Nombre de bénéficiaires de la CMUC - CAB	14 616
dont femmes	8 078
dont hommes	7 622

Nombre de bénéficiaires de la CMUC - Wimereux	455
dont femmes	269
dont hommes	223

5 Wimereux et la politique de la ville

La ville de Wimereux est sortie en 2006 du dispositif « Contrat de Ville ».

Elle y est de nouveau entrée en 2014 par la petite porte en étant classé « quartier de veille ».

Le diagnostic social partagé, alimenté par des statistiques

1. Méthode d'élaboration du diagnostic social partagé

Le Diagnostic Social Partagé constitue la deuxième étape du processus d'élaboration du projet social 2013-2016 : *il consiste à établir **une connaissance partagée de la réalité sociale du territoire.***

Cette étape dans l'élaboration du projet permet d'engager une dynamique de territoire grâce à la mobilisation des différents acteurs que sont les habitants, les bénévoles, les associations, les institutions et les élus.

Sa réalisation va nécessiter la mobilisation de différentes instances participatives :

- les habitants au travers des ateliers, des échanges lors de l'accueil, du questionnaire en ligne,
- les forces vives en interne, à savoir l'équipe qui est partie prenante dans l'élaboration du projet et les administrateurs qui sont à la fois des habitants et les représentants des usagers de la structure,
- les partenaires techniques. Leur regard sera croisé avec celui des habitants de manière à porter un regard croisé sur la réalité sociale du territoire.

Le calendrier de réalisation

Rencontre avec les partenaires :

- le 20 avril 2015 avec 2 temps proposés de 15h à 17h et de 18h30 à 20h30 afin de mobiliser le plus grand nombre, tous partenaires confondus,
- le 7 octobre 2015 à 19h30 : rencontre avec les professionnels de santé,



- le 19 octobre 2015 : diffusion d'un questionnaire afin de mesurer l'état de nos relations avec les partenaires.

Rencontre avec les habitants :

- un questionnaire à remplir en ligne dès avril 2015 afin de cerner quelle est la représentation du centre socioculturel par les habitants,
- une rencontre avec les habitants le 22 avril 2015 de 18h30 à 20h30,
- une présentation aux habitants du diagnostic social partagé, lors de l'assemblée générale du vendredi 5 juin 2015 de 18h30 à 20h30,
- un questionnaire à destination des enfants et des jeunes sur leurs attentes vis-à-vis du centre socioculturel en octobre 2015.

Rencontre avec les administrateurs :

- lors des Conseil d'Administration, dès janvier 2015,
- le 14 octobre 2015, un Conseil d'Administration afin de valider le diagnostic partagé et de définir les axes stratégiques pour la période 2016-2019.

Rencontre avec l'équipe salariée :

- le 22 avril 2015 de 9h à 12h,
- le 12 mai 2015 de 9h à 11h,,
- le 3 novembre 2015 de 9h à 11h30,
- le 10 novembre 2015 de 9 h à 11h30,
- le 17 novembre 2015 de 9h à 11h30,
- le 24 novembre 2015 de 9h à 11h30.

Rencontre d'étape avec le chargé de mission, la directrice, le comité de direction :

- le 8 octobre 2015 de 9h à 12h.

Rencontre d'étape avec la Responsable de l'antenne C.A.F de Boulogne sur Mer et ses deux collaboratrices :

- le 15 décembre 2015 de 14h à 16h.

2. Le diagnostic social partagé

Afin de le rendre accessible à tous, il est en ligne sur le site internet du Centre Socioculturel.

www.cscwimereux.org



Population

Des Chiffres

- 7312 habitants
- -0.3 (+0.5 en France)
- 71 naissances pour 80 décès en 2014
- 30% des foyers composés de 1 personne
- 97 arrivées pour 108 départs en 2014

Des faits

- une population en baisse
- une différence entre l'image d'une ville attirante et la réalité

Perspective (s)

Quelle population pour quelles activités, services, actions et manifestations?

Avec 7 161 habitants, la ville de Wimereux est la cinquième commune la plus peuplée de la Communauté d'Agglomération du Boulonnais derrière Boulogne sur Mer, Outreau, Saint Martin et Le Portel.

Depuis les années 2000, on assiste à une baisse de la population qui peut s'expliquer en partie par un vieillissement de la population, par une diminution de la taille moyenne des ménages.

Le poids des plus de 45 ans augmente. On passe de 35,2 % en 2007 à 39,4% en 2012. Tout comme celui des 75 ans et plus qui passe de 7,8% à 9,4 %.

(Annexe n° 2 : évolution de la population par grande tranche d'âge)

Si l'on s'attarde sur la répartition par âge et par sexe de la population, on voit que la population masculine de moins de 30 ans est plus importante que la population féminine. Ensuite, cette tendance s'inverse.

L'espérance de vie des femmes wimereusiennes est plus importante que celle des hommes. Cela suit la tendance suit le mouvement national.



La Jeunesse

Des Chiffres

- 1067 15-29 ans (14.6% de la Pop. / 18.3% en France)
- 137 DE de - 25 ans
- 258 12-18 ans adhérents au Centre / 175 Wimereusiens

Des Faits

- public difficile à capter
- partenariat constructif avec le collège
- prédominance des réseaux sociaux (79% des élèves de 5ème utilisent les réseaux sociaux)
- des dispositifs qui attirent (Projets Jeunes)
- des nouvelles formes de communication et moyens pour la prévention et l'éducation

Perspective (s)

- Animer le public jeune: un Métier!
- Des défis plutôt que des activités
- organiser ou accompagner?

La région Nord-Pas-de-Calais est la région dont le taux de chômage des jeunes est le plus élevé. Il atteint 35% soit 10 points de plus qu'en moyenne nationale. Plus de 10 000 jeunes décrochent chaque année, 130 000 sont accompagnés par le réseau des missions locales : 90 000 de ces jeunes sont sans le baccalauréat.



Le taux de scolarisation des enfants de 2 à 5 ans est de **84%** contre **99,2%** pour les 6-14 ans.

On constate une légère diminution du taux de scolarisation entre 2007 et 2012, chez les 15-17 ans (1,2 points de moins), diminution un plus importante pour la tranche 18-24 ans (moins 1,8 point).

Le taux de scolarisation des 25-29 ans augmente légèrement entre 2007 et 2012.

(Annexe 3 : Scolarisation selon l'âge et le sexe en 2012)

Chez la population non scolarisée de 15 ans et plus, la part des titulaires du CAP/BEP est la plus importante. Les femmes sont majoritairement moins diplômées. Les femmes sont majoritaires dans la catégorie des diplômés de l'enseignement supérieur court, dont l'ensemble représente **13,8%**. Au-delà du niveau bac+2, la tendance s'inverse.

(Annexe 4 : diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de plus de 15 ans ou plus selon le sexe en 2012)

Le poids des bas niveaux de formation est moins important sur Wimereux que sur l'ensemble de la CAB. En 2012, les plus de 15 ans sans diplôme représentaient 16,6% pour 22,7% dans la CAB.

Le poids des hauts niveaux de formation est plus important sur Wimereux (29 % pour les titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur court et long réunis) que sur le territoire de la CAB (18,8%).



La part des plus de 60 ans représente 26,83 % de la population, ce qui est supérieur à la moyenne nationale qui est de 24,5 %.

Le poids des 75 ans et plus passe de 7,8% à 9,4 %.

Les ménages constitués d'une seule personne augmentent. Il s'agit majoritairement de personnes âgées de plus de 55 ans (environ **70%** des personnes vivant seules).

(Annexe 5 : composition des ménages et des familles)

Ces données soulèvent la question du vieillissement de la population.

Wimereux est une ville où il fait bon vieillir.

Cela nécessite une adaptation du Centre Socioculturel en ce qui concerne les projets développés, au regard de cette caractéristique (convention avec la CARSAT par exemple).



Entre 2007 et 2012, le ratio propriétaires/locataires n'a pas évolué avec un nombre de propriétaires en 2012 de 61,6% contre 36,7% de locataires. Cette tendance ne suit pas les données enregistrées à l'échelle de la CAB qui compte à l'inverse 48,2% de propriétaires contre 50,3% de locataires.

Le poids des locataires reste inférieur à la moyenne de la CAB.

Entre 2007 et 2012, on dénombre 34 logements sociaux occupés en plus sur la commune. Les logements sociaux représentent **19,6%** des résidences principales. Le taux d'occupation du logement social en 2012 est nettement inférieur à celui de la CAB. Sur Wimereux, le principal bailleur social est Habitat 62/59.

(Annexe 6 : résidences principales selon le statut d'occupation)

En 2012, on comptait 274 logements vacants soit 6% sur un ensemble de 4551 logements.

Les maisons représentent **64%** du parc immobilier et les appartements **36%**.

La part des logements récents (de 1991 à 2009) est de **24%**.

56,9% des ménages résident dans leur logement depuis plus de 10 ans (20,9% y sont depuis plus de 30 ans). On se sent bien dans son logement et on y reste longtemps, une fois installé.

(Annexe 7 : catégories et types de logements)

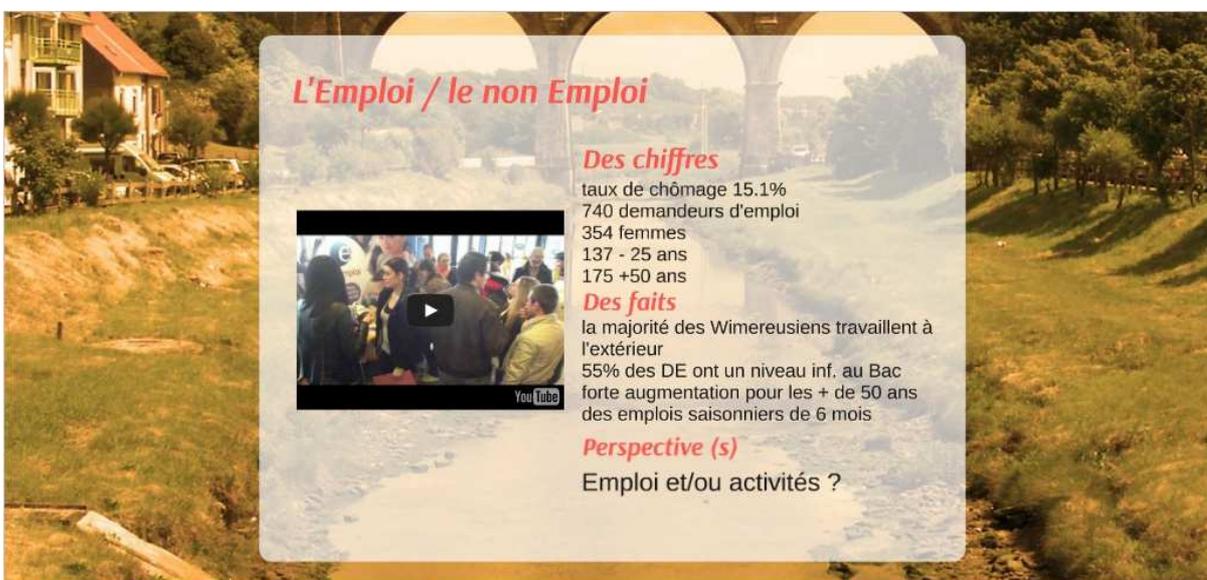


Mobilité / Transports

Des chiffres
45 bus Wimereux- Boulogne / jour
27 partent du Baston (ligne A&F)
Une gare

Des faits
impossible d'arriver à Boulogne avant 6 heures (taxi)
Les problèmes de mobilité augmentent au regard des problèmes de sécurité
le sentiment d'insécurité des parents renforce la non mobilité des enfants
Ce sont surtout les adultes qui utilisent les TC (réf. Marinéo)
l'accès autoroutier est simple

Perspective (s)
Collège : "il convient de travailler sur la mobilité dès le plus jeune âge"
Mission Locale: "la non mobilité est un frein à l'insertion des jeunes Wimereusiens"
Mode et Transport en commun
De quelle Mobilité parle t-on?



L'Emploi / le non Emploi

Des chiffres
taux de chômage 15.1%
740 demandeurs d'emploi
354 femmes
137 - 25 ans
175 +50 ans

Des faits
la majorité des Wimereusiens travaillent à l'extérieur
55% des DE ont un niveau inf. au Bac
forte augmentation pour les + de 50 ans
des emplois saisonniers de 6 mois

Perspective (s)
Emploi et/ou activités ?

En 2012, la part des chômeurs est de **10,7%** ; elle connaît une augmentation par rapport à 2007 (7,8%). Cette augmentation se répercute sur la part des actifs qui passe de 68,9% en 2007 à 70,2% en 2012 et cela en dépit d'une baisse de la part des actifs ayant un emploi. Le taux de chômage à Wimereux est inférieur à celui de la CAB. On note également une stabilité en ce qui concerne l'évolution de la part des inactifs.

(Annexe 8 : population de 15 à 64 ans par type d'activités)

Le taux d'emploi des 15-24 ans est le plus faible (**23,4%**).

Le taux d'emploi des femmes est plus faible que celui des hommes (**56,4%** contre **62,7%**) et cela quel que soit la tranche d'âge.

Le taux de chômage est le plus fort chez les 15-24 ans et plus particulièrement chez les femmes.

Au niveau des conditions d'emploi, la part des salariés est élevée et représente **85,95%**, dont près de **20%** sont à temps partiel.

La part des emplois aidés est relativement faible (**1,0%** chez les hommes contre **1,5%** chez les femmes).

Les femmes sont quasiment deux fois plus nombreuses à être en CDD que les hommes.

(Annexe 9 : Statut et conditions d'emploi des 15 ans ou plus selon le sexe en 2012)

Les ouvriers et employés représentent 710 emplois soit 51,6% des emplois.

Les foyers fiscaux non imposables représentent **36,4%**. Les revenus déclarés sont majoritairement des revenus d'activité salariée (62,8%), suivis des pensions, retraites et rentes (**27,6%**).

L'insertion sociale & professionnelle des jeunes

Des chiffres
39% des DE âgés de 15 à 24 ans
143 jeunes suivis Mission Locale
48 premiers accueil en 2014

Des faits
le discours des jeunes: "il n'y a pas d'emploi à Wimereux!"
Problème de mobilité
+ de 90 jeunes en ASV depuis 2 ans
la citoyenneté au cœur de nos actions

Perspective (s)
les jeunes, quoique + qualifiés ne trouvent pas d'emploi
Mobilité = permis ?

Actes Saisonaires Valencien 2014

YouTube

Afin d'accompagner au mieux les jeunes rencontrant des difficultés d'insertion, la région Nord-Pas-de-Calais, le Conseil Départemental, la Communauté d'Agglomération du Boulonnais proposent des dispositifs et des actions éducatives en directions des équipes et les jeunes adultes de demain. Ces actions favorisent l'accès à la culture, la mobilité, le logement, l'autonomie et à l'emploi. Elles contribuent ainsi

à l'épanouissement et à la formation. Nous mobilisons très largement ces partenariats financiers pour répondre aux besoins de jeunes tout au long de l'année.

Parmi ces dispositifs, il y a la « **Garantie Jeunes** » qui permet l'accompagnement des jeunes de 18 à 25 ans en très grande précarité, vers l'emploi, la formation.

Le « **Fond d'Aide aux Jeunes** » favorise l'insertion des jeunes. Il s'agit d'un dispositif financé et géré par le Conseil Départemental qui contribue à la réalisation du projet d'insertion du jeune.

« **Bouger, c'est Permis** » et « **Coup de pouce Permis de conduire : En route vers l'emploi !** » sont des dispositifs d'aide à la mobilité financé par la C.A.B.

« **Coup de pouce : Première installation dans un logement** » est une mesure qui vise à accompagner dans une première installation logement.

« **Coup de pouce Brevet d'Aptitude aux Fonctions d'Animateur & Brevet d'Aptitude aux Fonctions de Directeur** » permettent d'obtenir ces qualifications.

Enfin, « **SACADOS** », s'adresse aux jeunes du Pas-de-Calais qui souhaitent mettre en œuvre un projet de **premier départ en vacances en autonomie** ou en groupe.

Tous ces dispositifs sont des outils dont se sert l'équipe et plus particulièrement l'éducateur de rue afin de mener à bien sa mission d'accompagnement social et professionnel des jeunes en rupture, repérés dans la commune et plus particulièrement résidant dans le quartier du Baston.

A cela s'ajoute le « **Fond de Participation des Habitants** » financé par la Région Nord-Pas-de-Calais ou encore les « **Projets Initiatives Jeunes** » financés par la CAF.



Le pourcentage de familles monoparentales est en légère baisse (**14,5%** en 2007 pour **13,9%** en 2012). Elles sont très majoritairement composées de femmes seules avec enfants (à plus de **85%**). Le poids des familles monoparentales (14%) est inférieur à celui de la CAB (18,4%).

Parmi les familles avec enfants, en 2012, celles avec 1 enfant sont majoritaires (**22%** sur l'ensemble des familles, suivi de **20,2%** pour les familles avec 2 enfants).

(Annexe 10 : familles selon le nombre d'enfants âgés de moins de 25 ans)



La ville de Wimereux compte 73 associations actives sur le territoire communal. Parmi celles-ci, 12 associations agissent dans le domaine "culturel". Ces associations

proposent surtout des activités de loisirs et favorisent aussi la pratique de disciplines type théâtre, musique, photographie.

Les associations sportives au nombre de 21 sont fortement représentées et assurent une bonne couverture de leur discipline sur le territoire (football, basketball, tennis, athlétisme, voile, sports d'eau, danse, etc...).

10 associations relèvent du loisir et de la détente et 6 orientent leurs actions dans le domaine de la solidarité.

Ces associations sportives, culturelles, de loisirs et de solidarité touchent un public très large.

Cette richesse associative nous amène à prendre part à des dynamiques collectives impulsées soit à l'initiative de la municipalité, soit par nous-mêmes et en partenariat avec les associations locales.

Quelques exemples : la semaine bleue, la fête de la moule, le PIJ à la Plage, les guénels, la rétrospective des TAP, le forum des associations, le marché de Noël, le Téléthon, le forum jobs saisonniers, les expositions : sculpture organisée par les bénévoles, et « Wimereux, les commerces d'hier et d'aujourd'hui » qui émane de l'atelier histoire locale.

En période estivale, le dispositif « Nos Quartiers d'Eté » est porté par le centre socioculturel. L'action s'étend sur la commune de Wimereux (centre-ville et 3 quartiers du haut de la ville). Les habitants sont forces de proposition dans l'élaboration du projet NQE et participent activement aux actions proposées. Chaque manifestation ou action a mis en évidence les compétences de chacun des bénévoles du projet.

Le Centre propose également de nombreuses activités socioculturelles à destination de tous publics encadrées par des professionnels. Il couvre un large éventail : ateliers sportifs, culturels et créatifs. Il assure également la prise en charge éducative des enfants et adolescents dans le cadre des Accueils de Loisirs, les mercredis, petites vacances et vacances d'été.

Avec les difficultés socio-économiques grandissantes des familles, nous constatons que de moins en moins de familles partent en vacances. Le Centre Socioculturel propose des actions de *vacances familiales* permettant d'apporter une réponse concrète à cette problématique. Il nous faut mobiliser d'autres partenaires pour toucher un public que nous n'avons pas l'habitude d'accueillir. Par exemple, le samedi 12 décembre, nous avons proposé un repas solidaire en travaillant en amont

le repérage des familles avec les partenaires locaux (CCAS, travailleurs sociaux, restos du cœur...).

Au niveau jeunesse, la question de la délinquance et des conduites à risques est un sujet présent et préoccupant.



L'Inter-Centres à l'échelle de l'Agglomération

Social Club N° 1

Des Chiffres

- + de 280 salariés
- + de 300 bénévoles
- + de 5000 adhérents
- + de 150 ateliers hebdomadaires

Des faits

- 6 centres sociaux
- 1 collectif
- des actions intercentres
- un financement CAB en baisse
- une fédération

Perspectives

- Lien entre les centres
- activités intercentres
- projets intercentre

Les Centres Sociaux du Boulonnais



Les adhérents

des chiffres

Nos adhérents sont issus de 66 villes différentes
643 familles sont en priorité de Wimereux, Wimille, Boulogne sur mer, St Martin, Ambleteuse, Beuvrequen, Marquise

CSP : 1- employés, 2- cadres et professions libérales, 3- retraités, 4- professions intermédiaires, 5- santé et travail social

1278 adhérents pratiquent une activité, 893 ont moins de 12 ans

392 des écoles primaires de Wimereux, 158 des écoles maternelles de Wimereux, 181 des écoles et collège de Wimille

215 adhérents sont demandeurs d'emploi, inactifs, ou bénéficiaires du rsa

AAH et Invalidité : 24 en sont bénéficiaires

Quotient Familial : 89 adhérents (400-500) 250 adhérents (600- 138) 138 (600 - 700), 584 (700 -1000) et 197 (1000 -2100)

ATL (Aide aux Temps Libres) : 132

En famille d'accueil : 24

Une enquête

Centre SocioCultuel Audrey Bartier

Au 31 décembre 2014, le centre socioculturel comptabilisait 643 familles représentant un total de 1276 personnes.

892 sont des enfants de moins de 12 ans. 93 ont entre 13 et 25 ans. 193 ont de 26 à 60 ans et 97 ont plus de 61 ans.

En ce qui concerne les catégories socioprofessionnelles de nos usagers, celle des employés est la plus représentative, suivie de celles des cadres et professions libérales, puis des professions intermédiaires. Les retraités arrivent en 4^{ème} position.

70 % de nos adhérents sont Wimereusiens. 8 % sont de Wimille et 6 % de Boulogne sur Mer.

57,3 % de nos adhérents ont un Q.F C.A.F inférieur à 600.

19,8 % ont un Q.F C.A.F compris entre 600 et 900.

Parmi nos adhérents, nous comptabilisons plus d'une soixantaine de bénévoles. Certains animent des ateliers comme « tu fais quoi », « l'atelier des solidarités ». L'atelier modelage est aujourd'hui animé entièrement par des bénévoles. En effet, suite aux baisses de financement, il n'était plus possible de maintenir un prestataire pour animer l'atelier. En accord avec les participants, le groupe s'est organisé pour se prendre en main de manière autonome. Chaque année, une exposition est mise en place en partenariat avec le Centre Jacques Brel d'Outreau.

Des bénévoles sont également présents lors des manifestations portées par le centre socioculturel (les guénels, les quartiers d'été, la chasse à l'œuf), aux côtés de l'équipe de professionnels.

Enfin, il ne faut pas oublier les membres du Conseil d'Administration qui fixent le cap à suivre et participent activement à la vie de l'association.

Pour résumer : La population de Wimereux est une population vieillissante avec la CSP des retraités qui est la plus représentative.

La population rencontre des difficultés à se renouveler : le nombre de couples avec enfant(s) est en diminution entre 2007 et 2012. Le nombre de familles sans enfant (935) est aussi important que le nombre de familles avec 1 ou 2 enfants réunies (918). Les habitants s'installent durablement dans leur logement. 57% y sont depuis plus de 10 ans. Les logements commencent à vieillir (années 50/70) mais ils sont plutôt bien équipés.

La part des demandeurs d'emploi connaît une augmentation entre 2007 et 2012 même si ce taux reste inférieur à celui de la CAB. On a, dans le quartier Nord de Wimereux, une population fragilisée qui réside en logement social et qui cohabite avec une population plus aisée, propriétaire de son logement. Les foyers fiscaux non imposables représentent plus d'1/3 des foyers fiscaux de Wimereux. Une part importante des actifs a des revenus bas liés à des emplois peu rémunérateurs ou à temps partiel.

Des liens sont tissés avec les bailleurs sociaux, que ce soit habitat 59/62 Picardie ou Vilogia. Dans le cadre des Activités de Solidarité Valorisées, des jeunes ont rénové des entrées d'immeubles pour le bailleur de manière à financer leurs projets personnels.

48,9 % de la population âgée de 15 à 29 ans, n'est plus scolarisée. Les jeunes quittent le système scolaire avec un niveau de qualification bas (CAP-BEP) voire avec aucun diplôme ce qui va engendrer des difficultés en matière d'insertion professionnelle.

Au regard de ces éléments de diagnostic, 4 grandes problématiques sont revenues régulièrement, que ce soit lors des échanges en Conseil d'Administration, lors d'échanges informels avec nos adhérents, lors du travail réalisé avec l'équipe autour des objectifs et actions ou encore d'échanges avec nos partenaires. Il nous a donc semblé opportun de les isoler et de s'y attarder en équipe.

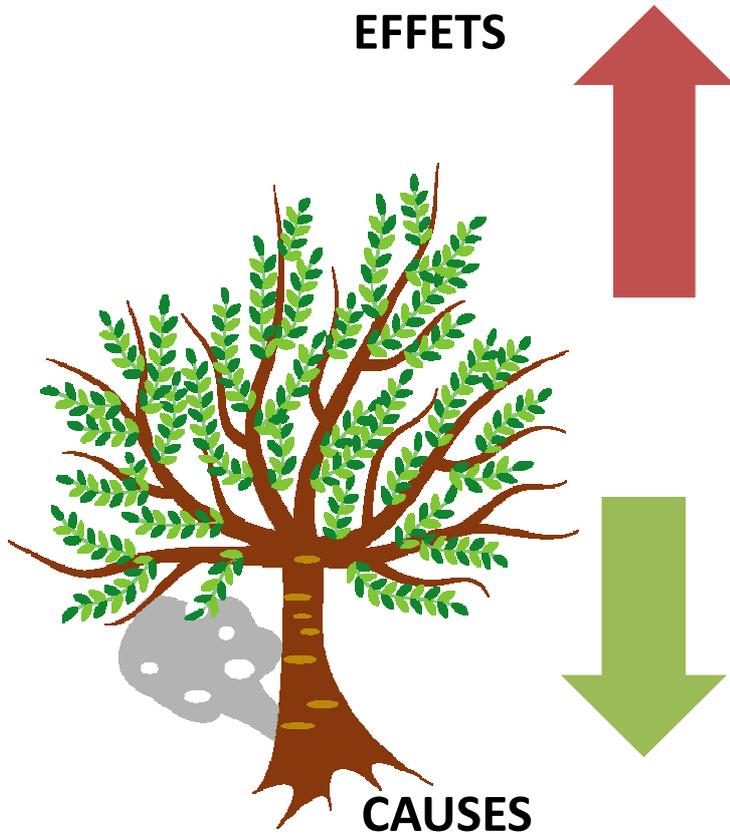
3. Les arbres des possibles

En équipe, nous sommes donc partis des quatre problèmes ciblés et clairement identifiés dans le diagnostic de territoire. Nous avons choisi d'utiliser l'outil intitulé « *l'arbre des possibles* ». Nous avons posé un constat et/ou un problème afin d'en rechercher les causes et les effets. La symbolique de l'arbre permet une appropriation ludique de l'exercice par tous.

L'image de l'arbre est utilisée pour identifier les causes et les effets. Les racines (causes) nourrissent le tronc (problème principal) qui porte ou produit les branches et les fruits (effets ou conséquences). Pour résoudre un problème, il faut donc "couper les racines", c'est-à-dire supprimer les causes.

Pour réaliser un arbre à problèmes, les questions suivantes sont posées : il y a problème parce que... (les causes) et ce problème entraîne... (les effets).

Arbre n° 1

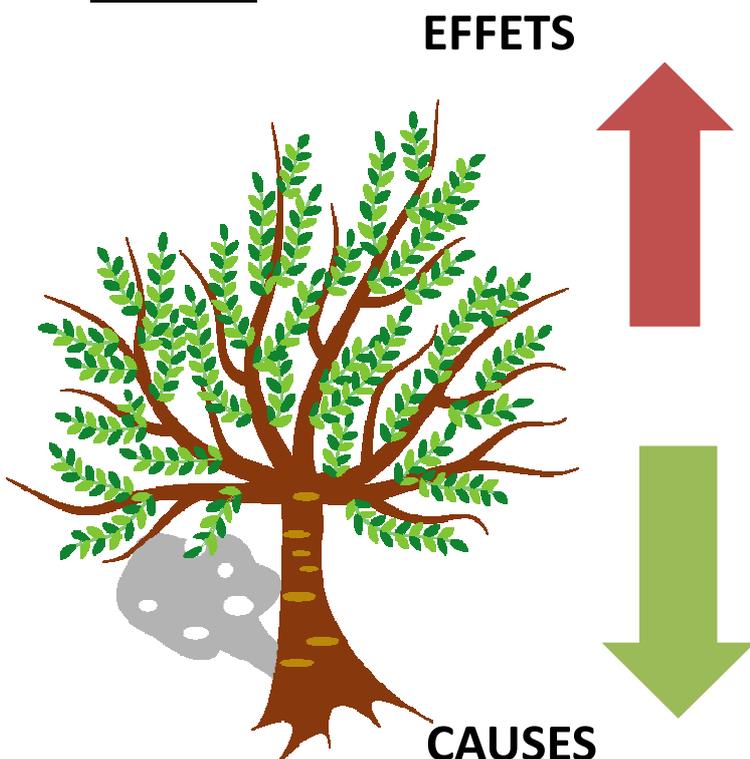


- Repli sur soi
- Pas de confrontation des idées
- Sentiment de solitude face aux difficultés
- Sentiment d'isolement, d'inutilité
- Besoin de s'exprimer, de donner du sens à ses projets

Les habitants se sentent isolés

- Les lieux, les temps ne sont pas suffisamment identifiés
- Les personnes âgées sont maintenues au domicile de plus en plus longtemps
- Les difficultés intrafamiliales favorisent le repli sur soi
- Les nouveaux modes de communication (réseaux sociaux, télévision, internet...) ne favorisent pas les échanges

Arbre n° 2

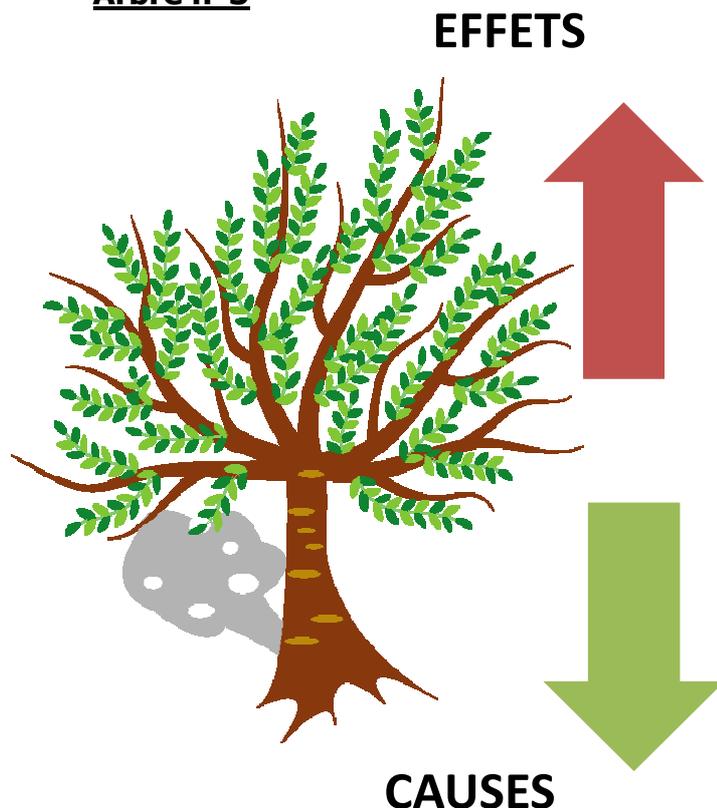


- Des parents qui ne s'y retrouvent pas notamment en ce qui concerne les différents tarifs proposés.
- Des craintes, des incompréhensions liées à la méconnaissance des modes de fonctionnement de « l'autre ».

Il n'y a pas d'harmonisation des pratiques sur le territoire

- Un manque de volonté pour travailler en mode collaboratif
- Des partenaires qui n'ont pas l'habitude de travailler ensemble
- Difficultés à faire cohabiter les agendas, chacun étant pris dans son quotidien.

Arbre n°3

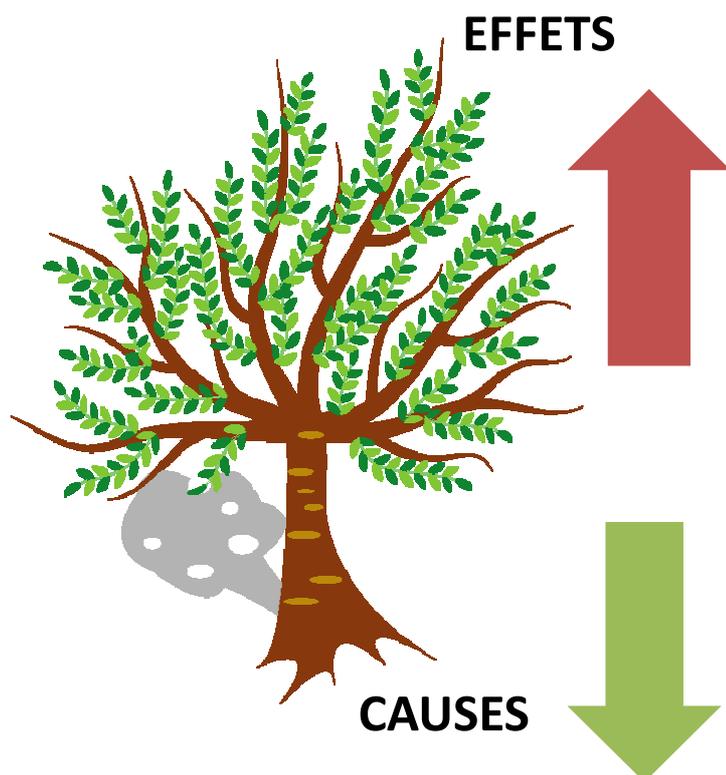


- Les parents ne savent plus faire face aux diverses situations rencontrées avec leurs enfants.
- Les parents se sentent isolés ; ils ont besoin d'échanger avec d'autres sur des problématiques communes.
- Le développement des conduites à risques des enfants et des jeunes.

Des parents rencontrent de difficultés dans l'éducation de leurs enfants.

- Les difficultés pour les parents à poser un cadre, à savoir dire non.
- Le manque de disponibilités éducatives des parents qui travaillent.
- Les difficultés familiales (séparation, veuvage, conflits dans le couple...).
- Les nouveaux modes de communication, les nouvelles représentations véhiculées par la société.
- Les parents méconnaissent les dispositifs, les actions dans lesquelles ils pourraient trouver un soutien.

Arbre n°4



- Certains jeunes sont isolés.
- Les jeunes occupent parfois des emplois peu rémunérateurs.
- Les jeunes rencontrent des difficultés à s'orienter vers une formation, à faire des choix.

Les jeunes rencontrent des difficultés dans la mise en œuvre de leur parcours d'insertion

- La mobilité est un frein à l'insertion des jeunes.
- Le niveau de qualification des jeunes est bas.
- Les jeunes ont des difficultés à se projeter, à faire le tri dans les différents dispositifs qui existent.
- La situation actuelle du marché de l'emploi est un frein à l'emploi des jeunes
- Ils n'ont pas de réseau pour faciliter leurs démarches.

Le diagnostic social nous a permis de mettre en exergue un certains nombre de données quantitatives et qualitatives du territoire.

Le diagnostic social partagé a fait émerger 4 défis également identifiés par nos partenaires et qui seront développés dans le nouveau contrat de projet.

Au regard de ces différents éléments, il nous parait opportun de faire un parallèle avec l'évaluation du projet social 2012/2015.

3^e partie : Evaluation Projet Social 2012/2015

Festival de Cannes



Fête des voisins



Projets jeunes européens



L'évaluation du projet social 2012-2015 permet de mesurer le chemin parcouru par la structure au cours des 4 années écoulées et son potentiel à porter un projet de développement social local pour les 4 années à venir.

Cette partie comprend l'évaluation du projet social au titre de l'agrément « *animation globale et coordination* » ainsi que les résultats du projet « *animation collective famille* ».

Ce document présente ***une analyse des 4 années de mise en œuvre du projet social 2012/2015***. Afin de réaliser cette analyse, nous nous sommes appuyés sur :

- les évaluations annuelles réalisées par le Centre Socioculturel
- les évaluations de nos partenaires recueillies lors des différentes instances de pilotage (groupe de travail, comités techniques, comités de pilotage...)
- les résultats d'une enquête par questionnaire auprès des partenaires locaux
- les résultats d'une enquête réalisée auprès des habitants, qu'ils soient adhérents ou non.

1 Bilan du projet 2012 – 2015 par orientation

En 2011, le Centre Socioculturel s'est fixé 5 orientations :

- *Des acteurs au service des habitants*
- *L'habitant, parce qu'il comprend ce qui l'entoure, devient acteur et auteur*
- *L'habitant bien dans son corps, bien dans sa tête*
- *L'habitant solidaire*
- *L'habitant au sein de sa famille, la famille au sein de la cité.*

Pour les mettre en œuvre, nous avons fait le choix de continuer à utiliser le dispositif des référents mis en place en 2008 pour animer ces orientations. Il s'agit d'en confier la dynamisation à un salarié. Il a pour mission de stimuler l'équipe pour mettre en œuvre l'orientation, de susciter des idées, de veiller à la cohérence des actions au regard de l'orientation qui lui est confiée et d'en assurer l'évaluation.

Lorsque les 6 salariés ont été missionnés sur leur poste de référent, ils ont bénéficié d'un accompagnement par un consultant qui leur a permis de travailler sur la présentation de leur mission auprès des habitants, des bénévoles, des stagiaires et des salariés. Cette formation a été un point de démarrage important aux vues de la fréquentation de la structure, de l'importance que le centre voulait donner à ce dispositif, de l'accueil de nombreux stagiaires et du turn over de l'équipe. Une grille

d'objectifs a été remise à chaque référent avec des éléments de réalisation, des critères d'évaluation.

Globalement, les référents ont réussi à bien communiquer sur les orientations, à les présenter aux nouveaux arrivants dans la structure et à nos partenaires ce qui permet de qualifier nos actions et de donner du sens à notre démarche.

Les référents se sont également investis sur le terrain dans la mise en place d'actions en lien avec leur orientation. A contrario, il a été difficile pour eux de susciter auprès des équipes et des habitants, des idées nouvelles, des les sensibiliser par la diffusion d'articles de presse par exemple. De proposer des temps de réunions sur leur orientation, de susciter des propositions par l'équipe et les habitants.

Ils ne sont passés de la présentation à l'action. Ils auraient souhaité plus d'accompagnement pour pouvoir être en capacité à mobiliser l'équipe autour des orientations.

Ces éléments nous amènent à repenser la notion d'animation des orientations au sein de notre structure et à remettre en cause le dispositif des référents.

(Annexe 11 : évaluation du dispositif des référents)

1.1 Des acteurs au service des habitants

1.1.1 Analyse qualitative et quantitative

Rappel des objectifs :

- créer et entretenir des liens entre les acteurs sociaux du territoire,
- fédérer les structures institutionnelles et/ou associatives,
- pérenniser et contractualiser les collaborations entre les acteurs sociaux du territoire local, départemental et au-delà au regard des besoins repérés.

Bien connaître les acteurs du territoire est une richesse à partager entre tous. Comment avons-nous favorisé les relations partenariales, le service rendu aux habitants s'est-il, par notre intermédiaire, amélioré ? Voici quelques éléments de réponse.

Un accueil qualifié et compétent permet d'orienter correctement l'utilisateur.

La référente de cette orientation est allée à la rencontre des partenaires afin de pouvoir orienter au mieux les usagers du Centre Socioculturel. Elle connaît le bon

interlocuteur dans de nombreuses institutions ce qui facilite les démarches des habitants. La création d'une **base de données commune** à tous les salariés du Centre Socioculturel permet de les répertorier. On y trouve par exemple les coordonnées de l'assistante sociale du Conseil Départemental, du service enseignement de la ville, du CCAS de Wimereux, de la bibliothèque gratuite pour les Wimereusiens, de la centaine d'associations présentes sur la ville et ce qu'elles proposent, des bailleurs sociaux, de la mission locale Tous les acteurs du territoire travaillant avec le Centre Socioculturel Audrey Bartier sont devenus richesse commune et partagée entre les adhérents et les usagers, mais aussi entre collègues. L'équipe a ainsi pu s'appuyer sur les partenaires de santé de proximité (médecins, dentistes, pharmaciens, infirmiers, kinésithérapeutes, orthophonistes) afin de proposer une soirée d'échange à destination des professionnels de santé. Lors de cette soirée, les professionnels du Conseil Départemental ont apporté un éclairage sur l'accompagnement des situations complexes au domicile pour les personnes âgées.

Elle a également en charge d'animer l'accueil, de diffuser les informations et d'impulser des actions auprès de ces collègues.

Une équipe de 3 hôtesse a en charge de l'accueil bien que cela soit l'affaire de tous :

- 1 personne à temps plein qui possède un DEUST nouveaux métiers de la cité réalise également la gestion des adhérents,
- 1 personne à 15h/semaine de formation BTS gestion administrative des PME/PMI, qui fait également 5 h d'animation,
- 1 à 25h semaine qui a une excellente connaissance du quartier (adulte relais), et qui anime à raison de 10h/semaine le PIJ.

Ces 3 personnes ont chacune une perception éclairée des actions du Centre Socioculturel et de ses partenaires. Elles repèrent les besoins et attentes des usagers. Elles ont particulièrement communiqué sur l'ensemble des aides de la C.A.F, proposées aux familles.

Le Centre Socioculturel bénéficie d'un ascenseur qui permet l'accessibilité des personnes à mobilité réduite. Néanmoins, cet accès nécessite l'intervention d'une tierce personne pour ouvrir les portes qui sont lourdes et difficiles à manipuler. Une demande a été faite auprès des services de la ville pour palier à cette difficulté.

Les horaires sont étudiés afin de favoriser des plages d'ouverture accessibles au plus grand nombre.

	Période scolaire		Période de vacances	
	matin	après-midi	matin	après-midi
Lundi	9h-12h	13h30-19h	8h30-12h	13h30-18h30
Mardi	9h-12h	13h30-19h	8h30-12h	13h30-18h30
Mercredi	9h-12h	13h30-19h	8h30-12h	13h30-18h30
Jeudi	8h30-12h	13h30-19h	8h30-12h	13h30-18h30
Vendredi	9h-12h	13h30-19h	8h30-12h	13h30-18h30
Samedi	9h-12h		9h-12h	

Afin de favoriser l'accessibilité à tous, **les tarifs** sont également étudiés en fonction de la situation familiale (quotient CAF, nombre d'enfants à charge, nombre d'activités pour la famille...). Nous constatons néanmoins une multitude de tarifs et il est parfois difficile de s'y retrouver. Un re-questionnement de ces tarifs est à prévoir.

Un arbre à projets permet à chacun d'avoir connaissance des différents projets du Centre Socioculturel et de s'y inscrire. Des oiseaux viennent s'y poser ; il s'agit des projets (porteurs, financements, objectifs, dates...). Chacun peut les consulter (salariés, habitants, associations) et s'y associer.

La participation au collectif des Centres Sociaux permet de s'inscrire dans une dynamique de réseau. La solidarité étant un maître mot de l'éducation populaire, quoi de plus naturel que de se rassembler pour partager ses idées, se soutenir, mutualiser les moyens...C'est ainsi notamment qu'est né le projet Interreg CYC. Nombreux sont les projets du Centre Socioculturel Audrey Bartier menés en collaboration avec les Centres Sociaux du territoire (échanges de savoirs faire, échanges de pratiques, partage des connaissances, partage du matériel, prêt de véhicules...).

Le Centre Socioculturel a pris une place importante dans la construction, aux côtés de la ville, des nouveaux rythmes scolaires. L'équipe a été au cœur des débats afin de proposer une organisation satisfaisante pour l'ensemble des partenaires (ville, Education Nationale, parents). A l'issue des rencontres, une organisation a été mise en œuvre pour les enfants des écoles primaires. Pour les écoles maternelles, le système de garderie municipale a été privilégié. Les parents concernés par la mise en place des T.A.P se disent satisfaits de l'offre de service proposée par le Centre Socioculturel.

Sur la question du logement, de la sécurité, nous sommes également identifiés par la ville comme étant un partenaire incontournable.

L'éducateur de rue, au cœur du quartier et des problématiques, est en lien régulier avec l'adjoint au maire en charge du logement.

Nous sommes présents également lors des rencontres autour du Contrat Local de Sécurité.

Le Centre Socioculturel apporte également un soutien aux associations que ce soit pour la création, le développement, la recherche de financements, ou du prêt de locaux, de matériel. Une convention de partenariat est alors signée, précisant la réciprocité attendue du partenaire. Par exemple, nous prêtons une salle à l'association de djembé « TamTamMandingue » qui en contre partie jouera pour animer une soirée dans le cadre de la semaine de la solidarité internationale.

Synthèse de l'orientation

Cette orientation visait à « Créer et entretenir des liens entre les acteurs sociaux du territoire en fédérant les structures institutionnelles et/ou associatives pour pérenniser et contractualiser les collaborations entre les acteurs sociaux du territoire local, départemental et au-delà au regard des besoins repérés. »

Cette orientation a été menée à bien, de façon transversale par l'ensemble des salariés. Chacun a développé son partenariat, partagé ses contacts, pris connaissance des fonctionnements institutionnels des partenaires... Grâce à ces synergies développées, l'utilisateur bénéficie d'une information claire et précise et d'une meilleure prise en charge. Nos pratiques ont évolué, nos compétences en matière de partenariat se sont développées encore davantage et nous avons capitalisé l'ensemble des informations dont nous sommes dépositaires à l'accueil de manière à les rendre accessible à tous.

Depuis septembre 2014, **l'association « les ateliers d'LNM »** est accueillie au Centre Audrey Bartier. Cette association s'est présentée à nous avec le projet de développer des activités dynamiques de bien être. A ce moment, nous étions à la recherche d'activités « qui bougent » pour permettre à nos adhérents de reprendre une activité physique. Nos intérêts convergeaient, nous avons donc choisi de leur prêter les locaux. En contre partie, les ateliers d'LNM participent à certaines manifestations du Centre et l'intervenante qui a également des compétences en Anglais co-anime un atelier « art déco, à la croisée des langages » sur le temps des TAP.



En février 2015, nous avons été sollicités par la chargée de mission de la **Maison de l'Autonomie et de la Santé** de Boulogne sur Mer pour la **réalisation d'un documentaire**. L'objectif était de permettre la mise en place de réunions d'information sur le territoire afin de créer une Maison de l'Autonomie sur le territoire du Boulonnais et de présenter les nouveaux dispositifs à destination des aidants familiaux.

Trois cibles d'information étaient identifiées : les professionnels, le grand public, les élus en Conseil communautaire.

1.1.2 Analyse stratégique de l'orientation

	Des acteurs au service des habitants
Forces / opportunités (acquis et aspects à consolider)	<p>Bonne connaissance du réseau partenarial du territoire.</p> <p>Un arbre à projet qui permet de communiquer de manière ludique sur le projet du centre socioculturel que ce soit auprès des partenaires, des usagers, des membres du Conseil d'Administration, de l'équipe.</p> <p>Création d'une dynamique collective au niveau des référents d'orientation, d'une reconnaissance.</p> <p>La formation mise en place au démarrage de la mission de référent qui a permis aux référents de s'approprier la démarche, leurs missions, la manière de communiquer sur cette fonction...</p>
Faiblesses / menaces (points de vigilance et de progression)	<p>Il faut penser continuellement à former, informer les nouveaux salariés de la structure afin qu'ils s'approprient les outils existants.</p> <p>Le quotidien prend parfois le pas sur le reste. Il est difficile de rester mobilisé tout le temps et de passer du stade informatif à</p>

Faiblesses / menaces (points de vigilance et de progression)	celui d'impulser une dynamique auprès de l'équipe. Il faut rester vigilant à actualiser le listing des partenaires et à le compléter de manière à le rendre encore plus opérationnel (création un répertoire des adresses mail par exemple).
Perspectives	L'outil de l'arbre à projet serait à se réapproprier afin de lui redonner une dimension collective. Faire évoluer le listing afin de le rendre plus opérationnel en lien avec les nouveaux outils de communication.

2.2 L'habitant, parce qu'il comprend ce qui l'entoure, devient acteur et auteur

2.2.1 Analyse qualitative et quantitative

Rappel des objectifs :

- rendre l'habitant acteur et auteur de son projet de vie,
- mobiliser et développer ses compétences dont celles liées à l'autonomie et à la mobilité,
- favoriser et de qualifier sa participation active à la vie de la cité :
 - en le valorisant quelque soit son âge et ses capacités,
 - en l'encourageant à se rendre utile socialement,
 - en lui permettant de mieux maîtriser son environnement pour favoriser son insertion,
 - en lui permettant d'influer et de participer à l'offre culturelle locale.

Afin de répondre au mieux à cette orientation, nous avons confié l'animation de cette orientation à deux salariés, l'un sur l'axe « maîtrise de l'environnement », l'autre sur l'axe « expression des habitants ».

L'enjeu de cet axe est de permettre aux habitants de mieux comprendre leur environnement, de leur permettre de mieux l'appréhender afin qu'ils prennent ou reprennent le pouvoir sur leur vie (notion d'empowerment).

Pour encourager les habitants dans ce sens nous avons mis en place de nombreuses actions.

CHANTIERS DE JEUNES :

Objectifs :

- Faciliter les échanges entre jeunes d'origines différentes pour œuvrer ensemble à la restauration d'un lieu, à la protection de l'environnement ou pour venir en aide à des populations,
- Favoriser l'investissement et l'engagement des jeunes dans une démarche citoyenne,
- Prévenir et lutter contre les actes de la délinquance,
- Responsabiliser, valoriser les jeunes par une activité pédagogique.

Chiffres : 16 jeunes concernés en 2012 : sur 4 chantiers dont 1 dans le Morvan

En bref : un bel investissement partenarial, de belles réussites.

ACTIVITES SAISONNIERES VALORISEES :

Objectifs :

- Permettre à des jeunes âgés de 16/17 ans de s'investir dans une activité d'intérêt public valorisée par le financement d'un projet individuel (ex : financement d'un ordinateur portable, d'une formation, vacances ...),
- Trouver une alternative à la difficulté pour les mineurs de trouver un emploi saisonnier compte tenu qu'ils ne peuvent travailler après 22h00,
- Lutter contre l'errance et l'oisiveté durant les vacances et valoriser l'image des jeunes dans les quartiers,

Chiffres : 80 jeunes ont participé en 2013-2014 et 20 jeunes en 2015.

En bref : des jeunes valorisés, des partenaires ravis, des projets en marche, un quartier plus calme.

PROJETS INITIATIVES JEUNES :

Objectifs :

- Favoriser les prises d'initiatives de jeunes par une aide financière souple et rapide,
- Promouvoir les capacités individuelles et collectives à s'organiser, monter des projets, argumenter, rendre le jeune acteur de ses loisirs,
- Appuyer les projets développant des liens sociaux, culturels, une ouverture vers le monde extérieur, développer la mobilité des jeunes,
- Promouvoir les initiatives favorisant les relations de mixité sociale (filles / garçons, tranches d'âges différentes, quartiers différents ...).

Chiffres : 15 à 20 dossiers par an

En bref, des projets culturels, de loisirs, de solidarité.

PROJET EUROPEEN: Cyber Youth Connection : « cuisine »

Objectifs :

- Permettre aux jeunes d'acquérir de nouvelles compétences notamment des compétences de communication au travers de la cuisine,
- Favoriser l'entraide entre les jeunes notamment lors des rencontres transfrontalières.

Chiffres : 8, 30 puis 25 jeunes impliqués par an / + de 15 Cybersessions, 3 à 5 rencontres transfrontalières par an. 3 formations. 90 ateliers...

En bref : des jeunes qui ont pris confiance en eux, acquis des techniques culinaires, vécu des expériences extraordinaires (prendre son repas dans un restaurant étoilé et cuisiner avec le chef) et pour plusieurs trouvé leur vocation.

PROJET EUROPEEN: Cyber Youth Connection : « danse, musique »

Objectifs :

- Permettre aux jeunes d'acquérir de nouvelles compétences notamment des compétences de communication au travers de la musique et la danse,
- Permettre aux jeunes de s'exprimer au sein de l'Europe,

- Sensibiliser les jeunes au bien-être,
- Valoriser le jeune au sein de sa famille, de son collège, lycée.

Chiffres : 10 danseuses, 5 musiciens impliqués pleinement dans ce projet, des chansons écrites en partenariat avec l'Angleterre, des chorégraphies communes, des battles, un show final...

En bref : des danseuses qui ont acquis de nouvelles compétences, des musiciens qui ont soudé leur groupe, enregistré un Cd suite à une rencontre du projet, une jeune qui est accompagnée par un professionnel de la chanson...Des jeunes plus autonomes au niveau de la langue anglaise.

PROJET EUROPEEN: Cyber Youth Connection : « Mécanique »

Objectifs :

- Partir d'une passion pour amener le jeune à acquérir de nouvelles compétences dans les domaines de la communication, la gestion et l'organisation tout en apprenant à respecter les règles.

Chiffres : 40 jeunes impliqués dans la MX ACADEMY, 6 jeunes sélectionnés, 45 jeunes présents aux Enduropales.

En bref : Des jeunes repérés par nos partenaires et nous-mêmes, canalisés par un projet ambitieux et captivant autour de la mécanique, de l'entraînement physique, des courses, le tout rythmé par des rencontres transfrontalières.

PROJET EUROPEEN: Cyber Youth Connection : communication

Objectifs :

- Permettre aux jeunes de développer leurs compétences relationnelles et de communication lors des échanges transfrontaliers par visioconférence, en s'appuyant sur leurs passions (danse, cuisine, mécanique et pilotage motocross ...).

Chiffres : environ 60 cybersessions ; 50 vidéos, 90 jeunes investis.

En bref, des jeunes enthousiastes pour utiliser des outils de communication valorisants.

FOND DE PARTICIPATION DES HABITANTS :

Objectifs :

- Permettre aux habitants d'être à l'initiative d'une action collective et de l'organiser en mettant l'accent sur la mobilité et l'autonomie.

Chiffres : 7 projets financés en 2012, 6 en 2013 ; 9 en 2014.

En bref : Le FPH est un outil de participation favorisant la démocratie à l'échelle locale.

VIDEO-MECANIQUE :

Objectifs :

- Lutter contre les discriminations et favoriser l'insertion sociale,

- Permettre à ce public de découvrir les bases de la mécanique sur cyclomoteurs, la réalisation de vidéos, l'utilisation des tablettes tactiles.

Chiffres : 16 jeunes ont participé à cet atelier

En bref : Un partenariat avec l'Institut Médico Educatif de Wimille, des jeunes impliqués dans le projet CYC mécanique, de l'insertion et de la valorisation via la mécanique et la vidéo.

LOC'MOB:

Objectifs :

- Rendre le public mobile et notamment les personnes ayant décroché un job mais ne disposant pas de moyens de locomotion et pour qui les horaires des transports en commun ne correspondent pas,

- Accompagner les initiatives des habitants (l'idée initiale du Loc'Mob est venue des jeunes).

Chiffres : 4 nouveaux cyclomoteurs, plusieurs centaines de journées de locations

En bref : un service apprécié mais freiné par le manque de BSR chez les jeunes.

LE POINT INFORMATION JEUNESSE :

Objectifs :

- Informer et sensibiliser les jeunes sur les différentes thématiques des PIJ,
- Echanger et partager des pratiques entre les différentes structures jeunesses de l'agglomération Boulonnaise,
- Permettre aux jeunes de s'exprimer autour de pratiques artistiques,
- Valoriser l'engagement des jeunes.

Chiffres : organisation d'un temps fort : le PIJ à la plage, présence sur des forums ; 200 jeunes informés par an.

En bref, des jeunes aiguillés, valorisés par une équipe expérimentée. A développer vers les lycées.

ATELIERS TACTILES :

Objectifs :

- Faire découvrir la technologie tactile aux enfants, adultes, séniors, personnes en situation de handicap,
- Lutter contre l'exclusion numérique.

Chiffres : 16 enfants de 3-6 ans ; 250 de 6-11 ans, 72 adultes, 40 séniors, 32 adultes de l'ESAT sensibilisés, 5 tablettes, 5 Ipad, 1 table tactile.

En bref, des ateliers séniors, des ateliers en maison de retraite, des ateliers inter centres, des formations pour les salariés, des ateliers à l'école, des ateliers sur le périscolaire méridien avec les enfants, des ateliers avec les 3-6 ans, des ateliers tactiles à l'école conso, à l'atelier des solidarités, à l'ESAT, l'achat et la mise en route d'une table tactile.

ACHATS GROUPES :

Objectifs :

- Permettre au public d'acheter groupés pour payer moins cher,
- Permettre au public d'échanger des biens ou des services.

Chiffres : 2 sites internet créés ; 28 ventes mises en lignes, 25 ont mis en lien acheteurs et vendeurs

En bref, des difficultés à tirer les prix et à organiser les échanges. Un accueil favorable de la population à chaque rencontre mais peu suivi d'achat.

CREATION D'UN NOUVEAU SITE INTERNET COLLABORATIF :

Objectifs :

- Impliquer tous les salariés dans l'alimentation du site internet,
- Permettre aux habitants d'avoir une vision complète de nos actions.

Chiffres : 405 articles mis en ligne de mars 2013 à septembre 2015 ; 39 salariés formés à la vidéos pour pouvoir en poster sur le site.

En bref, un site de meilleure qualité en lien avec l'évolution des nouvelles technologies (insertion régulière de vidéos) et pris en main par de nombreux salariés.

ATELIER INFORMATIQUE SPECIFIQUE POUR PERSONNE EN SITUATION DE HANDICAP :

Objectifs

- Lutter contre les discriminations et favoriser l'insertion sociale et professionnelle,
- Permettre à ce public en situation d'handicap et travaillant en milieu protégé de découvrir de manière basique l'environnement informatique traditionnel ainsi que les outils tactiles,
- Faire découvrir à ce public un autre environnement que celui qu'il fréquente habituellement et dans lequel il peut s'épanouir.

Chiffres : 6 personnes sur 12 séances d'1h30

En bref, cet atelier a permis de créer du lien entre le milieu protégé et le milieu ordinaire, le développement de compétences du public.

TIMPASS

Objectifs :

- Permettre aux usagers de s'approprier les premières bases de l'outil informatique,

- Lutter contre la fracture numérique.

Chiffres : 2012 à 2015 : 18 personnes puis 22 puis 16 puis 6 personnes (arrêt du dispositif en juin 2015)

En bref : une très bonne satisfaction de l'ensemble du public (en majorité des seniors) pour ce stage. Les usagers s'inscrivent tout naturellement à d'autres ateliers que propose le cyber centre. (Web mail, sauvegarde photos, tactiles, facebook, ...).

NAVIGUER SUR INTERNET :

Objectifs :

- Lutter contre l'exclusion numérique,
- Lutter contre l'isolement,
- Renforcer les liens familiaux.

Chiffres : de 2012 à 2015, 6 personnes puis 16, 6 et 3 (arrêt de l'atelier au 30 juin).

En bref : en 2012, l'ancien atelier "Club de correspondance Web a été divisé en plusieurs thématiques sous une formule " à la carte " (facebook, webmail, et naviguer sur internet).

ATELIER FACEBOOK

Objectifs :

- Lutter contre l'exclusion des nouvelles technologies,
- Lutter contre l'isolement,
- Renforcer les liens familiaux.

Chiffres : 10 participants en 3 ans

En bref : peu de demandes sur cette action

ATELIER web mail

Objectifs :

- Permettre aux habitants de maîtriser les mails et d'entretenir une correspondance avec leur famille, leurs amis...

Chiffres : 50 participants en 4 ans.

En bref : un atelier qui a du succès et permet aux habitants de maintenir du lien avec leur entourage via les nouvelles technologies.

ATELIER SAUVEGARDE DE PHOTOS

Objectifs :

- Permettre aux usagers de bien maîtriser la sauvegarde et la gestion des photos sur des périphériques externes,
- Eviter le plus possible la perte des données qui bien souvent sont "une valeur sentimentale" au sein de la famille,
- Lutter contre la fracture numérique.

Chiffres : 29 participants en 4 ans.

En bref : à la demande des usagers du TIMPASS, 2 à 3 séances pour utiliser les différents supports de sauvegarde.

TALENTS CITOYENS :

Objectifs :

- Valoriser les jeunes de Wimereux et particulièrement ceux stigmatisés au quotidien.

Chiffres : 4 jeunes par an.

En bref : chaque année, le Centre Socioculturel propose des jeunes pour l'action « talents citoyens » portée par le Conseil Départemental. Les jeunes sont valorisés lors d'une remise de récompenses pour leur engagement dans la cité.

Au-delà de la maîtrise de l'environnement, nous souhaitons accompagner les habitants vers l'expression artistique, culturelle ou engagée. Pour se faire nous sensibilisons les habitants via diverses actions :

LA FAMILLE BALTRINGUE

Objectifs :

- Fréquenter d'autres structures culturelles et Centres Sociaux,
- Permettre aux habitants de devenir complice du canular : ils se sont exprimés, ont donné leurs idées, ont discuté avec d'autres personnes, ont eu un rôle à jouer,
- Permettre aux familles de participer à une action culturelle dans la convivialité, de s'amuser, se détendre.

Chiffres : 10 habitants complices, des dizaines sensibilisés

En bref : dans le cadre des jeux olympiques, la famille Baltringue a investi le Centre Socioculturel, la ville de Wimereux ainsi que le Centre Social Eclaté et le Centre Georges Brassens de Saint Martin. Des habitants complices de Wimereux et Saint Martin sous la houlette des Baltringues ont construit un canular.

Des boules d'argile auraient été retrouvées sur le territoire, signe que le Boulathlon, jeu ancestral avait été pratiqué à Wimereux et à Saint Martin ...

DESSINER-TRACER

Objectifs :

- Faire découvrir ou redécouvrir des œuvres du musée de Boulogne Sur Mer,
- Permettre aux participants de poser des questions, de choisir les dessins qu'ils veulent reproduire,
- Permettre aux habitants de se détendre.

Chiffres : 10 adultes

En bref : deux animatrices de l'Association des conservateurs des musées du Nord Pas-de-Calais sont intervenues au centre. Elles ont fait découvrir une partie des œuvres du musée de Boulogne Sur Mer provenant de l'Alaska, puis les habitants se sont amusés à reproduire des masques, des objets, au fusain.

SPECTACLE-SPARTACUS :

Objectifs :

- Offrir des places à des habitants qui n'assistent pas à des spectacles vivants (Conseil Départemental),
- Après une sensibilisation par une artiste du théâtre de la Licorne, permettre à des habitants de se déplacer pour aller voir du théâtre d'objets, discipline inconnue pour eux.

Chiffres : 20 personnes

En bref, une artiste s'est déplacée au Centre afin de sensibiliser les habitants au théâtre d'objet. Tout d'abord réticent par méconnaissance, l'artiste a su leur donner l'envie d'aller au spectacle qui s'était installé au collège Pilâtre de Rozier. A l'entrée : un zoo, des drôles de bêtes qui se nourrissent de fer et que l'on animait à l'aide de manivelles. Puis, les habitants se sont installés dans une arène et ont pu apprécier trois comédiens gladiateurs, manipulateurs d'objets réduits et monumentaux et deux chanteurs lyriques qui représentaient Rome. L'histoire de Spartacus se racontait dans un univers poétique, fantastique ou l'on trouvait aussi de l'humour. Les habitants sont ressortis conquis, ravis, enthousiastes.

L'HABITANT S'EXPOSE :

Objectifs :

- Rendre l'habitant acteur et auteur de son projet de vie,
- Valoriser l'habitant quelque soit son âge et ses capacités aux travers de sa passion.

Chiffres : 193 visiteurs enfants et 150 adultes, 10 artistes participants

En bref, cette exposition a pour objectif de promouvoir et favoriser l'expression des habitants.

Chacun excelle dans son domaine que ce soit la couture, la peinture, la sculpture, des créations...

Une exposition qui valorise le talent artistique des habitants a également été mise en place.

CONGRES DES CENTRES SOCIAUX DE FRANCE :

Objectifs :

- Faire découvrir aux habitants, la Fédération des Centres Sociaux et SocioCulturels de France,
- Permettre aux habitants de participer à des ateliers d'écriture et de raconter des épisodes de leur vie. Sur scène, devant 3000 personnes, ils ont raconté leur histoire, entourés d'artistes et de bénévoles,
- Favoriser l'entraide dans les ateliers d'écriture et les répétitions,
- Valoriser les habitants par le travail avec des artistes et se produire sur scène. Cette aventure humaine leur a procuré du bien être.

Chiffres : 6 personnes du centre / 7 de centres sociaux venus des quatre coins de la France /10 artistes professionnels et 90 artistes amateurs /3000 spectateurs.

En bref, des rencontres, Géraldine Bénichou, Sylvain Bolle-Reddat du théâtre du Grabuge qui sont venus au Centre. Sylvain a encadré les ateliers d'écriture. 6 histoires par personne, trois où l'on a reçu et trois où l'on a donné. Sylvain repart avec tous les textes et il va choisir un texte par personne, un extrait de vie qu'il va mettre en scène. En mai, tout le monde se rencontre. Au centre, on répète, on s'approprie les textes, une représentation de ce qui va être fait par le centre de Wimereux a été proposée devant les personnes fréquentant l'atelier de solidarités : émotion, larmes,...

Puis en juin, retrouvailles à Lyon pour les répétitions avant le grand soir. Sur la scène des 3000 du palais des congrès, les habitants prennent place et les spectateurs remplissent la salle.

FESTIVAL DE CANNES :

« Regards jeunes sur le cinéma »

Objectifs :

- Permettre à des jeunes passionnés de cinéma de se rendre au festival de Cannes et de prendre des contacts utiles pour leur avenir,
- Favoriser la concertation pour choisir les films que chacun souhaitait visionner et établir des comptes rendus chaque jour ensemble,
- Vivre une expérience extraordinaire : rencontrer des artistes et participer à des ateliers, vivre une expérience forte qui procure du bien être.

Chiffres : 3 jeunes, 8 films vus en 3 jours en 2014 et 2015

En bref : 3 jeunes se sont rendus au Festival de Cannes et ont découvert des films en avant-première. Ils se sont initiés aux techniques numériques et ont été caméramans, preneurs de son, critiques audiovisuelles. Ils ont rencontré des professionnels du cinéma et ont échangé avec d'autres jeunes. Ils ont aussi fait la mythique « Montée des marches » comme des stars.

« BREVES DE VOISINS »

Objectifs :

- Permettre aux habitants de réécrire leur vie de quartier, de la transformer en objet culturel,
- Favoriser la solidarité, la complicité entre habitants notamment lors de l'écriture,
- Passer des moments ludiques et agréables.

Chiffres : 8 personnes de 10 à 63 ans / 1 musicien / 3 représentations / 300 spectateurs.

En bref : d'avril à juin, des habitants se sont réunis et ont raconté des anecdotes sur leurs voisins. Le but n'était pas de faire de la délation à l'égard de ses voisins, mais de tourner en dérision toutes ces situations et de poser un regard sur soi-même. Les habitants se sont produits trois fois sur scène, au centre Audrey Bartier, dans le quartier et dans les jardins de Nausicaa dans le cadre de Nos quartiers d'Été. Ils se sont mutuellement aidés, rassurés pour monter sur scène. Il y a eu une bonne entente au sein de ce groupe intergénérationnel. Ils ont pris beaucoup de plaisir à faire ce spectacle et bonne humeur et rire étaient au rendez-vous.

ATELIER « Histoires locales »

Objectifs :

- Développer le partenariat,
- Favoriser l'expression des habitants autour d'une activité culturelle locale,
- Favoriser les rencontres intergénérationnelles,
- Valoriser l'habitant autour d'un projet collectif,
- Sensibiliser les habitants à l'histoire locale.

Chiffres : 12 personnes investies dans la réalisation, 1000 visiteurs

En bref : ils étaient 6 habitants à se réunir au Centre chaque semaine afin de récolter et mettre en place un maximum d'informations. Des Wimereusiens passionnés de

l'histoire de la ville sont venus raconter avec délice des anecdotes mais aussi apporter de précieux renseignements. D'autres ont ouvert leurs portes, fiers de retracer une partie de leur vie de commerçants, de clients et ont confié des documents et objets.

ATELIER BRODERIE

Objectifs :

- Permettre aux habitants de découvrir la broderie, d'apprendre les différentes techniques autour d'ouvrages choisis par l'adhérent,
- Permettre aux habitants de se sentir valorisés grâce à leurs réalisations.

Chiffres : 3 personnes en 2012

En bref : un atelier de broderie, points de croix, pour débutants ou confirmés (non renouvelé).

LES GUENELS :

Objectifs :

- Laisser les habitants exprimer leur créativité autour d'une activité qui relève de la culture locale,
- Permettre aux familles de s'investir autour d'un projet collectif, familiale et d'être valorisées.

Chiffres :

Nombre de betteraves confectionnées par catégorie d'âge

2012 : - 3/5 ans : 27 - 6/8 ans : 10 - 9/11ans :15 - 11/17 ans: 5 - Famille : 3 Jury : 9 adultes

2013 : - 3/5 ans : 24 - 6/8 ans : 22 - 9/11ans :14 - 11/17 ans: 3 - Famille : 7 Jury : 5 adultes

2014 : - 3/5 ans : 22 ; 6/10 ans : 24 ; 11/17 ans : 10 - Famille : 10

En moyenne, 9 personnes participent au jury.

En bref : chaque année le Centre Socioculturel et la ville organisent cette manifestation : ateliers de réalisations de guénels, spectacle, remise des prix, sculpture sur ballons, pop corn...

ATELIER DESSIN :

Objectifs :

- Utiliser toutes les techniques de dessin, peinture, tracé afin de favoriser l'expression des habitants,
- Susciter des solidarités entre génération en mixant les publics adultes et enfants,
- Permettre à des grands-parents de partager une activité de loisirs avec leurs petits enfants.

Chiffres :

2012 - 5 enfants et 3 adultes (2 séniors)

2013 – 4 enfants et 2 adultes

2014 – 4 enfants et 2 adultes

En bref : le mercredi de 14h à 16h, l'animateur propose un atelier d'expression artistique. Il propose des techniques diverses telles que les pastels, les aquarelles, les dégradés de couleur aux feutres ou aux crayons de couleurs...Il propose également de la linogravure et de la sculpture sur stéatite.

Les adultes peuvent soit participer au projet commun enfants-adultes soit réaliser un projet personnel.

COUTURE :

Objectifs :

- Développer du lien social,
- Favoriser l'expression des habitants à partir de l'initiation à la couture et l'aide à la confection de vêtements ou tout autre ouvrage en tissus,
- Favoriser la discussion sur des sujets variés qui concernent des événements sociaux lors de l'atelier.

Chiffres :

3 Adultes de 30 à 73 ans par année puis 3 personnes désirants faire des petits travaux ne nécessitants pas 3 mois d'adhésion (faire des rideaux, une veste et une formation sur une machine à coudre).

En bref : les personnes viennent avec leur projet, les tissus et le petit matériel nécessaire à sa réalisation. Des machines à coudre, fers à repasser sont à leur disposition. Certaines apportent leur machine pour en apprendre le maniement. Le but est de savoir prendre des mesures, découper et adapter un patron, le reproduire sur le tissus, faire le montage etc...

ATELIER LUTHERIE SAUVAGE

Objectifs :

- Favoriser l'expression des enfants via la construction d'instruments de musique et l'apprentissage des bases de la pratique musicale sur ces instruments.

Chiffres : 5 enfants par ateliers sur 35 séances par an jusque décembre 2014.

En bref : les enfants choisissent avec les deux animateurs (1 intervenant mis à disposition par le conservatoire de musique et 1 animateur du CSC) les instruments qu'ils souhaitent fabriquer.

Les animateurs cherchent les ressources pour mener à bien les idées des enfants (matériaux de récupération et petits achats). Ensemble, ils construisent les instruments dans l'atelier bricolage à l'aide d'outils adaptés.

Enfin, ils apprennent à s'en servir. L'atelier a du prendre fin suite au départ de l'intervenant.

ATELIER SCULPTURE

Objectifs :

- Favoriser l'expression des habitants,
- Valoriser les habitants notamment via une grande exposition tous les deux ans.

Chiffres :

2012 : Adultes : 29 - Enfants: 6 - Ados : 6

2013 : Adultes : 34 - Enfants: 8 - Ados : 7

2014 : Adultes : 33 - Enfants: 5 - Ados : 3

En bref : pour le groupe adulte, les participants viennent avec des idées (reproduire une œuvre d'artiste, sculpter le visage de leurs enfants, imaginer une sculpture d'après une peinture...). L'animatrice tient à disposition des classeurs remplis d'œuvres réalisables. Depuis septembre 2015, deux groupes sont autonomes (sans animateurs). 2 bénévoles par atelier se sont portées volontaires et s'investissent pour gérer la terre, les cuissons, recycler la terre.... Les habitants sont passés de consommateurs d'une activité à acteurs. Ils se sont appropriés leur atelier.

Pour le groupe des enfants : l'animateur (rice) propose une réalisation chaque semaine. En deux heures, les enfants réalisent une petite pièce : un hibou, un chien ... Parfois, l'animatrice propose une réalisation sur plusieurs séances : l'arche de Noé... Deux à trois fois par an, l'animatrice propose également une réalisation collective : chacun réalise une partie de la sculpture : exemple : la forêt du petit

chaperon rouge, chacun a réalisé un arbre. Depuis septembre 2014, l'animateur a changé, outre ce qui était déjà proposé, il propose également de la sculpture sur stéatite.

EXPOSITION SCULPTURE

Objectifs :

- Permettre aux habitants de s'exprimer publiquement via l'exposition de leurs sculptures, les valoriser,
- Permettre aux habitants de pratiquer la sculpture puis d'exposer leur travail afin de les valoriser, qu'ils gagnent en estime de soi et se sentent mieux.

Chiffres :

En 2012 : 35 exposants, 400 enfants ont vu l'expo et environ 400 adultes

En 2014 : 200 œuvres, 80 enfants, 300 visiteurs au total

En 2013 et 2015 les expositions ont eu lieu à Outreau

En bref : l'exposition a lieu chaque année, alternativement à Wimereux et à Outreau. Les sculptures sont exposées à la baie Saint Jean, lieu particulièrement lumineux et adapté à cette exposition. Un accès au public est mis en place de 10h à 12h puis de 15h à 18h du vendredi au jeudi matin ainsi que des visites contées en lien avec les sculptures présentées pour les enfants des écoles et des TAP. En 2014, des sculptures métalliques réalisées par les élèves du Lycée des 2 caps de Marquise ont été proposées. Des photos, prises lors des ateliers, accompagnaient l'exposition. La lecture des contes était effectuée par 2 associations de théâtre.

ATELIER LOISIRS CREATIFS :

Objectifs :

- Permettre aux enfants de s'exprimer via des activités manuelles de loisirs créatifs,
- Favoriser la solidarité de proximité entre les enfants.

Chiffres :

De 10 à 19 enfants âgés de 2 à 6 ans chaque année sur 35 séances.

En bref : chaque mardi, les enfants sont accueillis à 16h30 dans la salle périscolaire. Après le goûter, nous présentons un prototype (de l'objet à réaliser), et nous expliquons comment l'élaborer. Les enfants sont libres de faire un modèle différent. Cet atelier est basé sur l'entraide et la coopération en favorisant la créativité.

ATELIER D'EXPRESSION THEATRALE

Objectifs :

- Respecter les règles du groupe et de sécurité dans la grande salle,
- Créer, s'exprimer, prendre la parole, mieux connaître ses capacités et ses limites, choisir un rôle,
- Respecter l'autre, lui accorder sa place dans le groupe, s'entraider sur scène,
- S'amuser, rire, bouger, développer ses compétences.

Chiffres :

2012 : 12 enfants par atelier, à raison de 2 ateliers 4 jours par semaine

2013 : 8 à 14 enfants par atelier, à raison de 2 ateliers chaque midi, 4 jours par semaine

2014 : 8 à 14 enfants par atelier, à raison de 2 ateliers chaque midi, 4 jours par semaine

En bref : des jeux d'expression, des improvisations, des scènes de théâtre, un travail sur la communication non-violente avec des outils de théâtre, dessin-musique, un travail sur « Wimereux dans l'avenir », et sur les moyens de transport du futur (Réalisation de dessins, affiches, et d'une petite pièce de théâtre).

ATELIER CONTE

Objectifs :

- Créer, avoir un rôle dans le groupe,
- S'entraider entre grands et petits, respecter les capacités et les limites de chacun,
- Permettre aux enfants de s'amuser, imaginer, rire, développer la motricité,
- Echanger avec les parents.

Chiffres:

2012 : 10 à 13 enfants

2013 : 25 et 38 divisés en petit groupe de 6/8 enfants

2014 : 25 et 38 divisés en petit groupe de 6/8 enfants

En bref : les enfants sont installés par petits groupes de 8 dans la salle de polyvalente de l'école. Nous prenons un livre en rapport avec les objectifs du centre ou sur un thème d'actualité et nous lisons à voix mi- haute pour ne pas perturber les autres dans leur écoute. Puis, à la fin de la lecture, nous leur posons des questions afin de s'assurer de la compréhension de la lecture puis nous reformulons leurs réponses pour que tout le monde soit entendu et compris.

ATELIER DANSE DU MONDE

Objectifs :

- Sensibiliser les enfants aux différentes danses du monde.

Chiffres : 15 enfants, un soir par semaine sur 35 séances

En bref : l'animatrice présente des danses du monde (Africaines, Orientales, Espagnoles, Chinoises, Country etc ...) et apprend des chorégraphies simplifiées aux enfants.

ATELIER DES PETITS ARTISTES

Objectifs :

- Favoriser une participation active des enfants dans l'élaboration du spectacle,
- Echanger avec les parents,
- Permettre aux enfants d'extérioriser leurs émotions.

Chiffres :

6 à 10 enfants, 35 séances par an depuis 2012.

En bref : dans cet atelier, nous favorisons l'expression, l'autonomie et la coopération chez les enfants à partir de 6 ans, au travers de jeux de rôle, de mises en situation, d'improvisations.... Les enfants s'extériorisent, et laissent libre court à leur imagination. Les enfants jouent un rôle essentiel dans l'élaboration du spectacle, qui a lieu au mois de juin. Ce sont leurs idées que nous mettons en scène. Ainsi, nous favorisons leur autonomie.

ATELIER CREA'MODE

Objectifs :

- Permettre aux adolescentes de créer leurs bijoux en étant créatives,
- Insuffler de la coopération entre les jeunes.

Chiffres :

5 adolescentes de 12 à 17 ans sur 1 année scolaire

En bref : les jeunes filles élaborent des bijoux pour elles, mais aussi pour des personnes de leur entourage.

Cet atelier est basé sur l'entraide et la coopération en favorisant la créativité.

ATELIER ART DECO

Objectifs :

- Amener l'enfant à créer et à être valorisé par ses créations,
- Favoriser la coopération dans l'atelier.

Chiffres :

14 enfants, 3 séances par semaine depuis septembre 2014

En bref : fabriquer des objets de décoration, des boîtes à bijoux, des photophores, des Memory avec des galets, des objets en plastique fou... Les enfants découvrent qu'avec très peu de moyens, ils peuvent fabriquer de jolies idées déco. Les enfants apportent également leurs idées en faisant des recherches ou en ayant vu des modèles.

ATELIER JOURNAL

Objectifs :

- Favoriser l'expression des enfants, les rendre Acteur et Auteur.

Chiffres : 1 journal par an

En bref : L'atelier journal périscolaire est mis en place afin de mieux faire connaître nos activités aux parents et aux partenaires. Les petits reporters vont dans les ateliers pour interviewer les animateurs et les enfants, pour ensuite retranscrire les informations sur l'ordinateur.

DETOURNEMENT D'OBJETS :

Objectifs :

- Faire prendre conscience qu'il n'est pas nécessaire d'avoir de l'argent pour vivre bien mais qu'il faut correctement l'utiliser à des fins utiles,
- Faire prendre conscience de la nécessité de réduire ses déchets, de réparer les objets, de lui donner une nouvelle vie en le transformant vers un nouvel usage,
- Permettre à l'enfant de créer lui-même des objets à partir de son imagination,
- Impliquer les parents en leur demandant de fournir de la matière donc en comprenant bien l'objet de la requête et ses aboutissants.

Chiffres : 5 à 14 enfants par séance sur 136 séances par an

En bref : détourner des objets de leur usage traditionnel, leur donner une seconde vie en créant des objets usuels, ludiques ou décoratifs à partir d'objets trouvés dans les poubelles du Centre ou de celles des enfants.

Synthèse de l'orientation

Le Centre met en œuvre de multiples actions qui permettent aux habitants de mieux maîtriser leur environnement, de prendre du pouvoir sur leur vie, de devenir acteur. Les habitants ont conscience de l'intérêt de ces actions et utilisent des mots forts : « le Centre m'a permis de redonner du sens à ma vie... ». Les ateliers sont plus ou moins fréquentés et nous réajustons notre offre chaque année afin d'être au plus près des attentes des habitants, tout en restant proches des traditions locales et en essayant d'ouvrir les habitants à des cultures qu'ils ne connaissent pas.

Louise P avait 11 ans lorsqu'elle s'est engagée dans l'atelier danse du Centre Socioculturel. Durant 4 années, nous l'avons accompagnée dans des activités artistiques en lien avec le projet Cyber Youth Connection. Ce dispositif lui a permis d'acquérir d'autres techniques de danses : danses urbaines, danse classique, danse du monde ; elle a découvert la culture anglaise et brestoïse grâce à des rencontres transfrontalières avec Brest, Medway et Suffolk. En 4 ans, Louise s'est inscrite au conservatoire de la danse et de la musique. Elle s'est saisie de nouvelles techniques comme le chant et elle a d'ailleurs enregistré un CD transfrontalier au studio du Bras d'or à Boulogne sur Mer : un duo avec un jeune anglais.

Aujourd'hui, Louise a 15 ans. Elle est au lycée, en seconde et elle veut travailler en Angleterre car elle adore cette culture. Elle pratique plusieurs techniques de danse, prend des cours de chant et elle est suivie par un professionnel.

Nous avons pu l'entendre sur les réseaux sociaux où elle a créé et interprété une chanson lors des événements du 13 novembre 2015.



Le passage à la retraite a été une catastrophe pour **Nicole C** : divorce, maladie, déménagement. « Je ne connaissais personne à Wimereux. Avant, j'avais beaucoup d'activités professionnelles et extra-professionnelles. La première fois que je suis venue au centre, c'était pour faire un stage informatique. Je pensais pouvoir créer des liens mais les participants venaient juste consommer et je ne m'y suis pas retrouvée. A cette époque, j'ai failli retourner sur Dunkerque, mais j'ai fait la connaissance d'une salariée et l'aventure a commencé. J'ai proposé mes services en animant un atelier couture qui n'existait pas, puis petit à petit, j'ai découvert d'autres associations. Je suis trésorière d'une association à Wimereux, puis je suis entrée au conseil des sages, pour finir administratrice au Centre Socioculturel Audrey

Bartier. Aujourd'hui, je m'investis dans des ateliers de solidarité comme le téléthon. Je suis présente lorsque l'on a besoin de préparer des buffets pour les vœux, les AG ; j'organise des expositions dans le cadre de l'atelier histoire locale. Je me sens utile. »



Paroles d'une habitante : " j'ai fréquenté le centre très petite. D'abord dans le centre de loisir. Ensuite, une rencontre avec l'équipe dans le quartier, m'a permis d'engager des démarches d'insertion sociale et professionnelle. Le centre m'a aidé de trouver un logement et un travail. J'ai intégré l'équipe du Centre Socioculturel et je me suis investie dans le projet : animations dans les quartiers, accompagnement des nouveaux arrivés au centre. A ce jour, je suis en formation professionnelle. Et j'ai choisi de porter la parole des habitants au sein du Conseil d'Administration du centre. Un parcours dont je suis fière : une très belle rencontre entre une habitante et une structure extraordinaire."

Les partenaires mobilisés sur cette orientation :

Cette orientation a demandé la mobilisation de nombreux partenaires autour du Centre Socioculturel Audrey Bartier : la ville, de Conseil Départemental, le Conseil Régional, la Communauté d'Agglomération du Boulonnais, la CAF, l'Europe, les bailleurs sociaux, EDEN 62, les écoles de la ville, le collège, les Centres sociaux de Arques, St Martin, Boulogne sur Mer, Outreau, Marck, la ville de Brest, la Maison pour tous de Valy Hir, la Vie Active, l'IME de Wimille, L'arche d'Ambleteuse (ESAT et SOT) , le CRIJ, la maison des ados, le CDSI, le mouvement vie libre, l'ADF (association des diabétiques de France) la maison de retraite des Synopies, le Pole Emploi, la mission locale, Réussir ensemble, le lycée Cazin , le lycée St Jo, le Centre culturel Georges Brassens, l'office du tourisme, l'association des conservateurs des musées du Nord Pas-de-Calais...

2.2.2 Analyse stratégique

	L'habitant, parce qu'il comprend ce qui l'entoure devient acteur et auteur
Forces / opportunités (acquis et aspects à consolider)	Communication collaborative entre les référents et salariés. Mise en œuvre rapide de supports de communication (flamme qui sert lors des

<p>Forces / opportunités (acquis et aspects à consolider)</p>	<p>forums), supplément AG, journal, site,.... L'objectif est déclencheur d'envies, de lien social ; la possibilité est donnée aux adhérents de s'investir, de se rendre utile au sein de l'association (mobilité, autonomie, acquisition d'informations, insertion, suppression de freins car les personnes prennent confiance en elles,...).</p>
<p>Faiblesses / menaces (points de vigilance et de progression)</p>	<p>L'équipe bouge beaucoup du fait du recours aux contrats aidés. Il faudrait prévoir des temps avec les nouveaux salariés afin d'échanger avec eux autour du contrat de projet. Les nouveaux salariés ont beaucoup de difficultés à comprendre le fonctionnement du centre et se concentrent sur leurs missions. Aujourd'hui, le public a changé et le centre s'adapte à faire évoluer son offre de service aux besoins repérés.</p>
<p>Perspectives</p>	<p>Mieux communiquer autour du contrat de projet, notamment auprès des nouveaux salariés. Inciter, motiver, fédérer les adhérents à être à l'initiative de projets, à porter de nouveaux projets, à être acteur dans le Centre Socioculturel, dans le quartier, dans la ville. Développer les compétences de l'équipe afin qu'elle se sente bien dans ses missions pour pouvoir accueillir au mieux les habitants.</p>

3.3 L'habitant bien dans son corps, bien dans sa tête

- *Analyse qualitative et quantitative*

Rappel des objectifs :

- renforcer notre engagement en matière de santé pour assurer le bien être de l'habitant,
- Informer les usagers afin de leur permettre de faire des choix responsables,
- Développer l'écoute active,
- Développer notre partenariat avec les professionnels de santé,
- Poursuivre les actions de prévention et d'éducation.

Des habitants dépressifs, des tentatives de suicides, une consommation d'anti-dépresseurs importante, la consommation de stupéfiants, l'obésité croissante...voici ce qui nous a amené à inscrire dans notre contrat de projet l'orientation « l'habitant bien dans son corps, bien dans sa tête ».

Pour accompagner au mieux les habitants, nous avons mis en place un certain nombre d'actions :

L'ATELIER STEP

Objectifs :

- Favoriser l'expression des habitants, la pratique d'activité physique,
- Permettre aux participants de s'évader, de se changer les idées.

Chiffres : 70 séances par an, 17 à 20 participants par an

En bref : l'atelier permettait de se détendre et de bouger son corps en toute convivialité. Il a pris fin suite au départ en retraite de l'intervenante. Aujourd'hui, nous prêtons des locaux à une association qui propose de la Zumba, de l'expression corporelle, du pilate...sur les mêmes objectifs.

L'ATELIER YOGA

Objectifs :

- Se recentrer en fin de journée,
- Relâcher des tensions musculaires et mentales,
- Obtenir une sensation de bien-être grâce à sa respiration.

Chiffres : 70 séances par an, 18 à 22 participants par an

En bref : pratiquer des postures de yoga, expliquer la philosophie du yoga, pour provoquer un mieux être chez les participants.

L'ATELIER MEMOIRE

Objectifs :

- Exercer sa mémoire pour l'entretenir,
- Maintenir du lien social,
- Instaurer l'entraide entre participants.

Chiffres : 35 séances par an, 15 à 18 participants

En bref : 6 fiches d'exercices par séance qui stimulent les différentes formes de mémoire (ancienne, immédiate, visuelle, auditive, logique et imaginaire). Le vendredi précédant les vacances scolaires, le petit déjeuner est offert et nous proposons des activités « jeux de société » relatifs à la mémoire.

ACTION MILDT / MILDECA (mission interministérielle de lutte contre les drogues et conduites addictives)

Objectifs :

- Développer les compétences psychosociales face aux addictions,
- Informer sur la nature des substances psycho actives,
- Sensibiliser, responsabiliser les jeunes et leurs parents,
- Poser des repères et des limites en faisant référence à la loi face à la consommation des produits ...

Chiffres2014 :

256 personnes rencontrées

217 personnes concernées

143 personnes concernées par conduites addictives et accompagnées par le Centre

17 jeunes orientés vers LPI et CSAPA dont 2 hospitalisations

2 jeunes mères orientées vers le CMP

55 personnes ont participé à l'organisation des soirées responsables...

En bref : repérer les jeunes à conduites à risques afin d'entamer une démarche d'accompagnement.

SUIVI INDIVIDUEL ET TRAVAIL DE RUE

Objectifs :

- Maintenir le dialogue avec les jeunes,
- Entretenir une relation de confiance,
- Accompagner le public dans une démarche de projet collectif et ou individuel,
- Ecouter, accueillir, orienter, mettre en place un suivi.

Chiffres : 65 à 100 jeunes touchés par an dans une démarche collective et 30 à 50 dans une démarche individuelle.

En bref : nous apportons une présence au sein des quartiers afin de mettre en place des temps d'échanges pour entrer en dynamique d'insertion sociale. Ce travail permet d'accompagner les jeunes dans une dynamique de projet collectif et ensuite individuel. On note un nombre croissant de suivis, de plus en plus de situations dites d'urgence à traiter et/ou à relayer aux services compétents. Toutefois, il y a moins d'incivilités au niveau des quartiers. La présence d'animateurs régulière avec des activités de loisirs concrètes permet d'informer le public et d'instaurer un dialogue en vue d'un climat de confiance et de respect. Le travail transversal entre partenaires est capital.

JOURNEE DE LA FEMME

Objectifs :

- Permettre aux dames du quartier de passer une journée centrées sur elle, de se relaxer, de se détendre, de penser à soi.

Chiffres : 1 fois par an, le 8 mars, 50 à 70 femmes participent par an.

En bref : le 8 mars, chaque année, nous permettons aux femmes de se recentrer sur elle-même, d'écouter leur corps, de prendre du plaisir sainement : relaxation, bar à infusions, automassages...

BIEN MANGER, BIEN BOUGER, BIEN GRANDIR

Objectifs :

- Mener des actions collectives avec nos partenaires (écoles, infirmière...),
- Sensibiliser les enfants aux effets de l'alimentation sur la santé,
- Favoriser l'éveil gustatif des enfants.

Chiffres : 70 séances de cuisine par an, 6 à 12 enfants par séance.

En bref : des ateliers culinaires, des journées thématiques, des sensibilisations lors des séjours, des découvertes d'activités physiques...un partenariat fort avec l'infirmière scolaire et l'école Pasteur qu'il faut néanmoins redynamiser.

BIENVEILLANT POUR MOI, BIENVEILLANT POUR TOI

Objectifs :

- Promouvoir les actions autour de la communication bienveillante,
- Améliorer la coordination entre les acteurs de prévention,
- Former les acteurs de première ligne,
- Améliorer les relations des jeunes envers les adultes, des jeunes entre eux, des adultes envers les jeunes, et des adultes entre eux.

Chiffres :

2013 : 13 professionnels formés lors de la formation sophrologie ; 5 pour la formation Faber Mazlich ; 30 professionnels touchés par les outils, 3-6 ans : 150 (ALSH été, toussaint, Noël, périscolaire) ; 6-11 ans : 340 (ALSH été, toussaint, Noël, périscolaire) ; 11-17 ans : 80.

2014 : 16 parents inscrits dans les groupes d'échange, une semaine de la bienveillance 2 conférences, 90 personnes présentes.

2015 : 15 parents inscrits dans les groupes d'échange ; 15 animateurs sensibilisés à la méthode, une semaine de la bienveillance, 2 conférences, 85 personnes présentes, 90 enfants touchés par des animations spécifiques.

En bref : des actions de sensibilisations pour savoir identifier et exprimer ses émotions à tout âge ; des actions de formation pour amener les professionnels à mettre en œuvre des animations favorisant la relaxation et l'accueil des sentiments. Une semaine de la bienveillance mise en place chaque année depuis 2 ans.

Synthèse de l'orientation

Le centre a la volonté de favoriser le bien être et la santé des habitants de Wimereux. Pour se faire, elle propose des actions au quotidien pour orienter les activités en ce sens. Ainsi, chaque accueil de loisirs permet la sensibilisation à l'activité physique ; les petits déjeuners équilibrés permettent de valoriser l'importance d'une alimentation saine et équilibrée ; l'écoute au quotidien soutient le moral des habitants... Il y a donc des actions spécifiques mais aussi un état d'esprit au quotidien qui permet la cohérence de nos activités.

Durant les 4 années du contrat de projet, le centre a développé des **actions favorisant l'expression des émotions, l'échange, la communication** afin de favoriser le bien être. Parmi celles-ci , les groupes d'échange animés avec l'outil d'Adèle Faber et Hélène Mazlisch « parler à nos enfants pour qu'ils écoutent, écouter pour qu'ils nous parlent » ont permis à des parents de se sentir moins seul, de faire évoluer leurs pratiques et ils en sont reconnaissants . Par exemple, une maman de trois enfants de 9 à 15 ans : « Je me sentais épuisée , à bout de nerf, sans solution, j'ai participé à ce groupe et cela m'a permis de ne plus réagir comme avant...Ce sont mes enfants qui m'ont demandé si je ne pouvais pas inscrire mon mari car notre relation avait vraiment changée mais mon mari était en décalage ». Ce papa a participé à l'intégralité du groupe suivant (10 séances de 3h).

Les partenaires impliqués :

Les partenaires particulièrement impliqués sur cet axe sont la MILDECA, LPI, le CSAPA, l'hôpital, les écoles, le collège, l'ARS, le Conseil Départemental, la maison des ados, le CRIJ.

- *Analyse stratégique*

	L'habitant bien dans son corps, bien dans sa tête
Forces / opportunités (acquis et aspects à consolider)	Des formations mises en place pour les référents. Un travail en réseau avec les partenaires, avec des réunions de concertation et de pilotage avec les partenaires.

<p>Forces / opportunités (acquis et aspects à consolider)</p>	<p>Mise en œuvre d'actions d'information et de prévention relatives à la santé sur des temps forts pour tous les âges et tous les publics.</p> <p>Des financements obtenus dans le cadre des appels à projets du Conseil Départemental (APAS), de la Région, qui reconnaissent ainsi notre capacité à développer des actions santé.</p> <p>Mise en œuvre d'une dynamique collective avec les professionnels de santé du territoire (médecins, pharmaciens, infirmiers, psychologue) par le biais de rencontres thématiques.</p>
<p>Faiblesses / menaces (points de vigilance et de progression)</p>	<p>Le référent « santé » du Centre Socioculturel n'est pas un professionnel de la santé ; la reconnaissance par le secteur médical n'est pas évidente et se gagne un peu tous les jours par une attitude professionnelle, par la capacité à mobiliser les acteurs, à développer des actions fédératrices.</p> <p>Un réseau de partenaires développé, à étoffer.</p> <p>Certains partenaires se retranchent derrière le « secret professionnel » - la notion de « secret partagé » à cultiver.</p> <p>Une communication en direction des partenaires à développer de manière à éviter les doublons.</p>
<p>Perspectives</p>	<p>Démultiplier les actions d'éducation à la santé et pas seulement celles de prévention et d'information.</p> <p>Mettre en place un forum de la santé.</p> <p>Faire d'avantage le lien avec le Point Information Jeunesse et mieux exploiter ses ressources.</p> <p>Promouvoir le concept de l'éducation populaire (aide à la valorisation de l'individu).</p>

1.4 L'habitant solidaire

1.4.1 Analyse qualitative et quantitative

Rappel des objectifs :

- Poursuivre la création des liens sociaux entre les habitants des quartiers, quelque soit leur âge et leur statut,
- Encourager les solidarités, y compris de voisinage.

Le Centre Socioculturel Audrey Bartier est repéré comme une structure permettant l'épanouissement des habitants et cela passe bien souvent par le sentiment d'utilité de ceux-ci. Les habitants désirent être solidaires entre eux et avec ceux qui en ont besoin de part la maladie, la précarité... C'est pourquoi, nous avons fait le choix de nous mobiliser très fortement sur cette orientation, tout au long de l'année.

L'ATELIER DES SOLIDARITES :

Tous les lundis, 15 à 40 bénévoles se retrouvent de 9h à 16h30 et se mobilisent autour de projets divers :

Objectifs :

- Ouvrir les perspectives des bénévoles vers de multiples causes,
- Valoriser les talents de chacun,
- Créer de l'entraide et faire tomber les préjugés.

En bref : les habitants se retrouvent dans la convivialité, ils fabriquent des objets au profit de différentes causes comme celles-ci-dessous :

LE DEFILE DE MODE : Emmaüs et l'école de la 2^{ème} chance

Chiffres : 40 bénévoles ont participé à cette action.

En bref : les bénévoles et les jeunes de l'école de la deuxième chance ont customisé des vêtements de chez Emmaüs pour ensuite défiler à la porte ouverte de chez Emmaüs en avril.

LE MONDE DE MARTIN

A la naissance, Martin a eu un accident vasculaire cérébral (AVC) ; il souffre d'une paralysie cérébrale. Les bénévoles ont soutenu la création de l'association et on créé et vendu des objets à son profit.

L'UNIVERS D'INES

Ines souffre de la maladie rare et incurable IDIC 15 (anomalie du chromosome 15 avec syndrome autistique). Nous l'avons accompagnée notamment pour la création de l'association, pour trouver des points de ressources.

En 2014, une pièce de théâtre a été jouée et les bénéfices ont été remis aux associations le monde de Martin et l'univers d'Inès. 24 bénévoles ont participé à ces actions.

ASSOCIATION CŒUR DE FEMME

Elle a pour but d'aider les personnes atteintes d'un cancer du sein. L'atelier confectionne des coussins en forme de papillon, qui sont ensuite donnés à l'association qui les distribue dans les hôpitaux de Boulogne, Calais, Saint-Omer...afin d'apaiser la douleur des malades. 20 bénévoles y participent.

COLLECTE

Nous avons fait une collecte de meubles et accessoires de cuisine pour meubler une jeune fille qui a dû partir de chez elle.

L'atelier des Solidarités participe aux manifestations du Centre tel que le forum Jobs Saisonniers, les vœux du président en préparant les buffets et cocktails sans alcool...

LE DEFI D'AUDREY

Objectifs :

- Mobiliser des bénévoles autour du téléthon. Sensibiliser le public à cette cause,
- Permettre aux habitants de se sentir impliqués, utiles à la société,
- Lutter contre les discriminations et favoriser l'insertion sociale.

Chiffres : 37 bénévoles réalisent et fabriquent des objets tous les jeudis de 13h30 à 16h, qui sont ensuite revendus au profit du téléthon.

Des manifestations sont mises en place. Chaque membre de l'atelier prend en charge une action, ce qui permet de les responsabiliser, et de travailler avec l'équipe de

techniciens du Centre. Les bénévoles de l'atelier se sont appropriés le Défi d'Audrey pour le téléthon 2014 ; ils ont pris en charge l'organisation et la réalisation des manifestations.

Pour les 4 années, il y eu 33 bénévoles de présents chaque semaine.

2750 participants – 150 bénévoles le Week-end du Téléthon.

SALON DU TOURISME SOLIDAIRE :

Objectif :

- Sensibiliser les habitants au tourisme solidaire.

Chiffres : 20 exposants, 10 bénévoles.

En bref : voyager autrement dans le respect des hommes, de la nature et de l'environnement. Favoriser la rencontre et les échanges sur un plan local, avec des retombés économiques positives pour les populations. Utiliser les jeux de Coopération, proposer une Conférence et la diffusion de reportages. Réalisation d'un buffet avec la représentation de mets de divers pays.

CITOYENNETE :

Objectifs :

- Sensibiliser les enfants à la citoyenneté, aux problèmes de société, à la découverte d'autres environnements,
- Développer la solidarité, le respect, la tolérance.

Chiffres : 360 ateliers en 4 ans ; 200 enfants touchés par an, des semaines thématiques mises en place.

En bref : en période scolaire, en périscolaire de 11h30 à 13h30.

Pendant les semaines thématiques, l'atelier citoyenneté accueille les autres ateliers pour que l'ensemble des enfants participent soit à une conférence, à des jeux drôles, à des expositions etc. Réalisation de dessins, de maquettes, d'expos selon le thème abordé parfois organisés avec des intervenants extérieurs. (La paix, la violence dans le monde, le téléthon, l'actualité, le racisme, les dépendances, la santé etc.)

SEMAINE BLEUE

Objectifs :

- Favoriser les liens entre les générations,

- Rompre l'isolation des ainés.

Chiffres : 283 enfants de 3 à 11 ans, 32 jeunes, 490 adultes, + 900 visiteurs

En bref : mise en place d'une semaine d'animation en direction des seniors sur Wimereux. Spectacle réalisé par les enfants, accès gratuit aux ateliers (multimédia, mémoire, couture...), chants avec la chorale de « Wimereux détente » et les enfants des TAP, représentation pour les résidents de la maison de retraite de Wimereux. Soirée intergénérationnelle avec des jeux anciens et d'aujourd'hui et dégustation des soupes.

PROJET SENEGAL :

Objectifs :

- Echanger des savoir- faire et des savoir- être,
 - Faire reculer le racisme par la connaissance de l'autre,
 - Sortir les femmes et les hommes, adhérents au Centre, de leur contexte habituel par une démarche « Citoyenne de la Planète »,
 - Développer leur prise d'initiative et concrétiser un projet commun. (Projection dans le temps, planification, solidarité, entraide...),
- En appliquant leurs efforts à un objet bien précis, les bénévoles pourront déployer leur inventivité dans la plus grande liberté.

Chiffres : 12 adultes ont participé à ce projet.

Investissement sur une période allant de 18 à 24 mois. Des femmes et des hommes, adhérents au Centre, mettent en place des actions d'autofinancement. Ils montent des dossiers de demandes de subventions auprès de nos partenaires. Ils apprennent à faire un budget prévisionnel. Les volontaires ont travaillé avec le groupement des femmes de Lambaye sur le projet de renouvellement du cheptel de chèvres et volailles. Achat de 500 poussins, de cinq chèvres et deux boucs géniteurs. La construction d'un poulailler et d'un enclos pour les chèvres et les boucs. Réhabilitation de la maison de santé de Lambaye et plus particulièrement la maternité. Mise en peinture des plafonds, portes et fenêtres. Pose de carrelage dans la salle d'accouchement, la salle d'auscultation et la chambre des mamans. Rénovation des lits des mamans et des bébés. Installation des panneaux solaires pour répondre aux nombreux délestages. Achat d'une table d'auscultation et d'accouchement.

PROJET VIETNAM :

Objectifs :

- Faire reculer le racisme par la connaissance de l'autre,
- Retrouver des valeurs perdues,
- Faire que demain ces jeunes soient des volontaires dans le rapprochement des peuples et des cultures, des citoyens de la planète,
- Les sortir de leur contexte habituel,
- Développer leur autonomie, leur prise d'initiative et concrétiser un projet commun (projection dans le temps, planification, solidarité, entraide...),
- Pérenniser cette action en favorisant les divers échanges interculturels avec ce pays,
- Lutter contre la fracture numérique,
- Permettre à des jeunes du Boulonnais, âgés de 16 et 25 ans, scolarisés ou en formation professionnelle de mettre en place un séjour humanitaire et culturel avec le Viêt-nam.

Chiffres, 18 volontaires - 9 jeunes filles de Son ca et deux accompagnatrices : Sœur Chantal et sœur Marie.

En bref : ce séjour est l'aboutissement d'un travail de 18 mois consacrés à l'organisation du séjour et à la recherche d'autofinancement.

Lors du séjour au Vietnam, construction de quatre maisons en concertation avec le Comité des Pauvres et de 8 box pour les majeures de l'orphelinat.

Découverte culturelle avec les jeunes de l'orphelinat.

Grâce à l'investissement des jeunes volontaires, nous avons pu accueillir neuf jeunes filles de Son ca et deux coordinatrices, du 20 juillet 2014 au 10 août 2014.

Synthèse de l'orientation

La solidarité est au cœur de l'action quotidienne du Centre Socioculturel Audrey Bartier. Elle est visible lors d'actions ponctuelles mais aussi chaque jour lorsque nous sollicitons les adolescents pour aider les maternels, les séniors pour accompagner les ados dans leurs devoirs ou encore les enfants pour apprendre aux séniors à jouer à la Wii. La solidarité est un état d'esprit qui existe au cœur même du centre Socioculturel Audrey Bartier.

Soutenues par le Centre, 6 petites filles de 7 à 13 ans ont souhaité récolter des fonds pour acheter une école portative pour l'**Unicef**. « Parce qu'il y a des enfants qui ont moins de chance que nous, il y en a même qui sont obligés de travailler ». Elles ont

vendu des muffins, des crêpes, des gaufres, du pop corn, des smoothies afin de récolter 189 euros pour subventionner une « école en boîte » qui viendra en aide à 40 enfants et leur enseignant qui n'ont pas la chance de bénéficier d'un système scolaire comme le notre.



Les partenaires mobilisés :

Les partenaires qui sont particulièrement impliqués sur cet axe sont : la ville, Emmaüs, l'association « le monde de Martin », l'association « Cœur de femme », l'orphelinat SONCa2 de Kim Long, le comité des pauvres de la vallée de Hué, le CDSI, la maison de santé de Lambaye, la CAF, le CR, le CD, la fondation abbé Pierre, le ministère des affaires étrangères et européennes...

4.4.2 Analyse stratégique

	L'habitant solidaire
Forces / opportunités (acquis et aspects à consolider)	<p>Forte implication des habitants de tout âge. Un besoin très fort de s'investir dans les actions.</p> <p>Des habitants qui prennent en charge de manière collective les actions ex : le téléthon.</p> <p>La mixité des publics accueillis : jeunes /adultes/seniors/personnes en situation de handicap/de milieux sociaux différents.</p> <p>La convivialité qui règne dans le groupe avec le partage de repas de manière hebdomadaire.</p>

<p>Faiblesses / menaces (points de vigilance et de progression)</p>	<p>Nécessité de rester vigilant sur la diversification des causes soutenues. Une ouverture aux autres qui reste à travailler (préjugés, méconnaissance des publics différents). Un travail en équipe, à l'interne qui n'est pas toujours aisé, du fait du turn over de l'équipe. Peu de prises d'initiative individuelle. Rester vigilant au renouvellement des membres du groupe vieillissant, atteints de maladies, porteur d'un handicap... Perception erronée des projets de solidarité internationale.</p>
<p>Perspectives</p>	<p>Travailler l'ouverture aux autres. Développer le travail partenarial autour d'actions de solidarité portées par d'autres. Imaginer des actions portées sur les émotions pour favoriser le vivre ensemble.</p>

5.5 L'habitant au sein de sa famille, la famille au sein de la cité

5.5.1 Analyse qualitative et quantitative

La famille est abordée de manière transversale, dans l'ensemble des actions qui sont mises en œuvre au quotidien dans la structure. Dès que possible, les parents sont associés, que ce soit dans le cadre des T.A.P, des accueils collectifs de mineurs...

Rappel des objectifs :

- encourager chacun à occuper une juste place au sein de la cellule familiale,
- permettre aux familles de prendre leur place dans la vie de la cité.

Cet axe est né de différents constats : il est difficile pour certains parents de trouver leur place de parent dans la société ou au sein de la famille élargie. Les nouvelles compositions familiales complexifient les choses : les parents sont face à des difficultés éducatives et demandent de l'aide... Il est donc incontournable pour un Centre Socioculturel de placer au sein de son dispositif un référent famille chargé de

soutenir la parentalité des habitants. Afin de répondre à cette orientation, nous avons mis en place plusieurs actions.

DEPART VACANCES FAMILLE

Objectifs :

- Permettre aux parents d'organiser et de réaliser un séjour de vacances famille en ciblant des familles qui ne partent pas en vacances habituellement,
- Permettre aux familles qui ne partent jamais ou très rarement en vacances en famille d'apprendre à organiser un mini séjour type week-end pour l'ensemble de la famille.

Chiffres : En 2013, le projet concernait six familles qui ne pensaient pas avoir les moyens de pouvoir partir en vacances. 2 familles habitaient sur le territoire du Portel et 4 familles sur celui de Wimereux, soit 21 personnes. En 2014, il concernait 9 parents et 14 enfants.

En bref : des familles épanouies, qui ont gagné en savoir être, en compétences sociales, en estime de soi.

PAUSES CAFE DES PARENTS

Objectifs :

- Discuter, échanger autour de différentes thématiques liées à la parentalité autour d'un café,
- Se rendre disponible directement dans les écoles pour permettre une plus grande proximité.

Chiffres : 15 à 20 personnes touchées par an.

En bref : Les pauses café ont lieu au sein des écoles « Fabre d'Eglantine », « Pauline Kergomard » et plus récemment « Alain Fournier ». L'animatrice famille occupe un lieu neutre et propose un café et un échange autour d'un thème. Elle a également pu sensibiliser les parents aux ateliers Faber et Mazlich : « Parler aux enfants pour qu'ils écoutent, écouter pour qu'ils nous parlent » et « frères et sœurs sans rivalité ».

CHASSE A L'ŒUF

Objectifs :

- Permettre aux familles de s'investir dans les manifestations de leur ville et leur quartier,
- Favoriser les rencontres et les échanges entre familles,
- Favoriser les liens parents-enfants.

Chiffres: 4 chasses à l'œuf en 4 ans ; environ 80 à 100 enfants chaque année.

En bref : la chasse évolue d'année en année. Les parents s'investissent et font des propositions. La dernière version incluait une mini kermesse pour les plus petits avec une récolte de points puis de chocolat et un jeu de piste pour les 6-11 ans permettant aux enfant de mieux connaître leur quartier. Un château gonflable est également prêté par la C.A.B chaque année. C'est un RDV important pour les familles du quartier qui n'ont, pour la plupart, pas de jardin pour profiter de cette journée de fête.

CONSULTATION PMI

Objectifs :

- Permettre un temps d'échange et d'information autour de la parentalité autour des consultations PMI,
- Permettre aux parents de découvrir les services et activités pour leurs enfants proposés par le Centre Socioculturel.

Chiffres : une vingtaine de consultations par an et environ 10 parents reçus à chaque fois.

En bref : les familles se rendent à la consultation d'enfants afin de faire suivre médicalement leur enfant mais également pour obtenir des conseils sur le développement de leur enfant, être écouté dans leur rôle de parents. La co-animation permet une écoute par différents professionnels et la mise à disposition de la ludothèque est un moyen d'entrer en contact avec les familles et d'appréhender les liens avec leurs enfants.

ANIMATIONS FAMILIALES

Objectifs :

- Aller à la rencontre des familles dans les différents quartiers avec l'aide des habitants résidants dans ces quartiers (relais auprès des familles),
- Proposer des animations aux familles afin de favoriser les liens parents-enfants,
- Permettre aux familles de s'investir dans un loisir gratuit, accessible, éducatif.

Chiffres : 20 séances par an, 150 à 200 personnes touchées par an

En bref : La référente famille se rend dans les quartiers ou donne rendez-vous aux familles au centre pour différentes activités à savoir activités manuelles, jeux, ateliers cuisine, sorties... proposées à moindre frais afin de permettre au plus grand nombre de pouvoir en profiter. Au cours des animations, des temps de discussions se mettent en place avec la référente famille. L'animation est parfois un prétexte à la discussion avec les parents. Les sujets abordés tournent autour de la scolarité, le maquillage des filles, les sorties des adolescents. L'animation permet de discuter de façon conviviale. Les parents ne se sentent pas jugés ; ils se rendent compte qu'ils ont les mêmes préoccupations que les autres parents.

SOIREEES FAMILIALES

Objectifs :

- Favoriser les relations parents-enfants par la mise en place de soirées familiales,
- Proposer aux familles de s'investir dans des animations en tant que co-animateur, pour initier des actions familiales.

Chiffres : environ 3 à 6 soirées par an et 25/ 30 personnes par soirée.

En bref : les soirées avaient lieu les mardis soir et désormais le vendredi soir (depuis que les enfants ont école le mercredi matin). Les parents participent à la préparation du repas ; les animateurs préparent des animations en lien avec des thématiques : communication bienveillante, droits des enfants mais aussi carnaval... Au sein des soirées, des défis familiaux ont été instaurés afin de resserrer les liens : rire et complicité étaient au programme. L'objectif de favoriser les relations parents/enfants est particulièrement rempli dans la réalisation de ces défis.

GOUTERS D'ANNIVERSAIRE

Objectifs :

- Faire du lien avec la famille, l'accompagner dès l'organisation de l'anniversaire de son enfant,
- Faire connaître les actions et les missions du Centre Socioculturel,
- Permettre aux parents de trouver les ressources afin que l'anniversaire de leur enfant soit un moment « spécial »,
- Impliquer les enfants et les parents dans le choix des activités de l'anniversaire.

Chiffres : 30 à 45 anniversaires par an et 10/12 enfants par anniversaire.

En bref : lors d'un entretien, l'enfant et son ou ses parents organisent avec l'aide de l'animatrice le goûter d'anniversaire en choisissant un thème, des jeux, un décor... L'anniversaire se déroule le mercredi ou le samedi après midi à la ludothèque, un lieu convivial et adapté aux besoins des enfants (le mercredi a été rajouté car le nombre de samedis était insuffisant).

ATELIERS PARENTALITE

Objectifs :

- Permettre aux parents de se sentir moins seuls face à leurs difficultés de parent,
- Donner des outils pour savoir gérer les moments de tension au sein de la famille.

Chiffres : 4 parents en 2012, 4 en 2013, 16 en 2014 puis 15 parents en 2015 engagés dans les ateliers pour 12 séances.

En bref : Les ateliers Faber et Mazlich, co animés par Sedrine Schoner et Gabrielle Van Marcke, se déroulent sur environ 12 séances de 3 heures. Il s'agit d'une approche pratique qui se base sur des situations concrètes et qui suscitent les échanges entre parents. Une série de thèmes traversent les ateliers : accueillir les sentiments des enfants, susciter la coopération, remplacer la punition, encourager l'autonomie, aider les enfants à se dégager des rôles qui les empêchent de s'épanouir... Ces ateliers sont actuellement soutenus par l'Agence Régionale de Santé et font partis d'une dynamique globale de communication bienveillante souhaitée par le Centre Socioculturel.

LES ACCUEILS DE LOISIRS

Objectifs :

- Mettre tout en œuvre pour que les parents soient acteurs des loisirs de leurs enfants,
- Déterminer les modalités d'accueil favorisant les échanges entre l'équipe et les familles,
- Soutenir les parents dans leur rôle éducatif,
- Créer des conditions d'accès pour tous, sans discriminations, sur l'ensemble des activités,
- Développer une communication complète et accessible à toutes les familles,
- Etablir des tarifs modulés en fonction des capacités contributives des familles, du nombre d'enfants,
- Favoriser l'ouverture du jeune sur son environnement extérieur,
- Faire découvrir des perspectives de loisirs que ce soit au niveau local ou même au-delà,
- Mettre en place des actions éducatives relatives à la santé et au bien être,
- Donner du sens à l'ensemble des actions éducatives proposées qui doivent s'inscrire dans une complémentarité éducative de celles des familles, de l'école,
- Mobiliser les ressources culturelles, éducatives et sportives du territoire pour favoriser les rencontres, optimiser les moyens et mutualiser les expériences,
- Permettre des temps de travail pour que l'équipe d'animation puisse identifier et exploiter les ressources de l'environnement,
- Sensibiliser les enfants au vivre ensemble,
- Mettre en place des actions de solidarités : passerelle entre les plus jeunes des Accueils Collectifs de Mineurs et plus âgés...
- Faire découvrir d'autres cultures.

Le Centre organise des Accueils de Loisirs Sans Hébergement en périscolaire et à chaque vacances scolaires, de manière à être un réel soutien à la parentalité tout au long de l'année (à l'exception de la 2^{ème} semaine des vacances de Noël du fait de la fermeture du Centre Socioculturel). Ces A.L.S.H sont organisés dans divers lieux : écoles publiques de la ville, annexe du Centre Socioculturel située avenue du Maréchal Foch, Centre. La nouveauté 2014-2015 a été la mise en place d'A.L.S.H pour répondre aux nouveaux rythmes scolaires (TAP). Une organisation a été trouvée avec la ville pour les enfants des écoles primaires (1h30 par jour 2 fois par semaine pour chaque école). Par contre, pour les écoles maternelles, il a été fait le choix d'une garderie de $\frac{3}{4}$ d'heures chaque jour, encadrée par le personnel municipal.

Chaque A.L.S.H se déroule en déclinant un thème (les pirates, le 7^{ème} art, Tintin, Magic Circus, Move in my space...).

Les enfants bénéficient de stages nautiques (partenariat avec la C.A.B et le Club Nautique Wimereusien), d'ateliers d'expression, de journées exceptionnelles (sorties, visites...), de grands jeux, d'activités manuelles, d'ateliers cuisine, de petits déjeuners équilibrés.

Nos activités sont des supports pédagogiques qui nous permettent également de répondre aux projets « Bien manger, bien bouger, bien grandir », « bienveillants pour moi, bienveillant pour toi », prévention des addictions, ...

Chiffres : des présences fluctuantes mais relativement en baisse (notons qu'il y a chaque année des fermetures de classe sur Wimereux). La population Wimereusienne est vieillissante. Pour exemple pour les – 6 ans : **été 2012** : 70 enfants en juillet et 70 en août ; **en 2014** : 58 en juillet et 47 en août.

En bref : les parents sont très satisfaits des A.L.S.H. Chaque année, nous distribuons des questionnaires de satisfaction qui reviennent très positifs. Les seules remarques négatives : plus d'activité de consommation ou des critiques sur notre habitude à faire se déplacer les enfants à pied (ce qui les fatigue).

Synthèse de l'orientation

Accompagner les parents se fait au quotidien, par la référente famille mais aussi par les autres salariés. Cela démarre dès l'accueil avec une écoute empathique et bienveillante qui permet d'orienter les usagers vers les actions et services dont ils ont besoins jusqu'aux animateurs qui soutiennent le quotidien des parents. Le Centre est de plus en plus repéré comme un accompagnateur de la parentalité et les parents viennent nous solliciter et réclament plus de groupes de paroles.

Les projets de départ en vacances familles permettent aux familles vulnérables de partir en vacances. Ils sont prétextes à travailler les relations parents/enfants, la mobilité, l'autonomie. Les familles se mobilisent 8 à 10 mois avant le départ. Elles se rencontrent chaque semaine pour l'élaboration du projet (recherche de devis, faisabilité du projet, etc.). Elles mettent également en place des actions d'autofinancement (vente de crêpes, bourse aux vêtements, création d'objets de déco, etc.).

Les projets de départs en vacances ont notamment permis aux familles de se rencontrer pendant les temps d'élaboration des projets et ont permis aux familles de

communiquer entre elles. Si des familles présentent des soucis pour organiser leur séjour ou qu'elles se trouvent face à des difficultés trop oppressantes (peur d'aller loin de chez soi, stress, etc), la référente familles les redirige davantage sur des projets moins lourds en terme d'organisation (sorties familiales par exemple). Quand ces familles dépassent leurs difficultés par le biais de ces sorties, elles peuvent alors davantage s'orienter vers les projets départ en vacances.



Parcours de **Sandrine T** : Sandrine habite Wimereux, dans le quartier du Baston avec son mari et ses deux enfants. Ces enfants sont scolarisés en primaire et au collège et fréquentent régulièrement accueils de loisirs et TAP.

Adhérente du secteur familles depuis une quinzaine d'années, elle est une bénévole impliquée dans les actions du secteur (construction, élaboration, faisabilité des projets familles). Elle participe de manière active aux différents projets familles (temps de rencontres professionnels durant les pauses café des parents, séjour en famille, animation bénévole en ludothèque, organisation soirées et sorties familiales aux côtés de la référente familles, etc...).

Sandrine est également Impliquée dans les ateliers de l'école de consommateurs. Elle est force de propositions dans la mise en œuvre des programmes.

Depuis décembre 2015, elle a rejoint l'équipe du Centre Socioculturel ; elle a en charge, entre autre, le secteur restauration. Dans la restauration avec son mari, pendant plusieurs années, elle souhaitait pouvoir retrouver ce secteur.

Les partenaires associés :

Les partenaires principaux associés autour de cette orientation sont la CAF, les Centres Sociaux du Boulonnais, les REAPP, les écoles, les bailleurs sociaux de la ville, les services du Conseil Départemental (PMI, Assistante sociale principalement), le CCAS.

5.5.2 Analyse stratégique

	L'habitant au sein de sa famille, La famille au sein de la cité
<p>Forces / opportunités (acquis et aspects à consolider)</p> <p>Forces / opportunités (acquis et aspects à consolider)</p>	<p><u>Acquis</u>: la présence d'une référente famille depuis 1998 et d'un éducateur spécialisé ; Concertation avec les partenaires éducatifs, institutionnels et sociaux (écoles, collège, CAF, Ville, CD, CCAS, etc.) ; Accompagnement collectif (mise en œuvre de projets) et accompagnement individuel (Point infos Famille).</p> <p><u>Aspects à consolider</u> : davantage de travail en lien avec partenaires cités + avec le multi accueil ; renforcer l'implication des familles dans la construction de projets.</p>
<p>Faiblesses / menaces (points de vigilance et de progression)</p>	<p><u>Points de vigilance</u> : quelques familles consommatrices et non impliquées dans la construction des programmes et dans la réflexion.</p> <p><u>Points de progression</u> : davantage de présence physique dans les quartiers pour une meilleure approche des familles ; favoriser l'implication des familles.</p>
<p>Perspectives</p>	<p>Développer des projets collectifs avec les centres sociaux du secteur, avec la C.A.B ; Renforcer la communication sur les actions famille dans les quartiers ; Renforcer la mixité ; Accueillir la Petite Enfance et les parents pendant des temps définis hors PMI ; Créer un comité de pilotage familles (parents, professionnels) ; Travailler davantage avec les associations locales accueillant des familles en grandes difficultés financières (restos du cœur, Wimereux partage, nouvel élan social).</p>

2 Bilan du projet 2012 – 2015 : les fonctions transversales

2.1 Le management et la gouvernance

	Management et gouvernance
Forces / opportunités (acquis et aspects à consolider)	<p>Un Président impliqué dans le projet du Centre Socioculturel et qui anime le Conseil d'Administration.</p> <p>Une équipe de bénévoles importante.</p> <p>Un projet social cohérent par rapport aux problématiques de la population du territoire.</p> <p>Une équipe de direction composée de 5 personnes qui pilotent conjointement le projet de la structure.</p> <p>Des outils de pilotage qui existent : organigramme, fiches de poste, plan de formation, entretiens annuels d'évaluation...</p> <p>Une équipe polyvalente et réactive, force de propositions.</p> <p>Une gestion financière transparente.</p>
<p>Faiblesses / menaces (points de vigilance et de progression)</p> <p>Faiblesses / menaces (points de vigilance et de progression)</p>	<p>Le recours au dispositif des contrats aidés amène une instabilité au niveau des postes d'accueil, d'animation et un sentiment d'éternel recommencement.</p> <p>Le départ du directeur durant l'été amène une instabilité temporaire, compensée par la mise en œuvre d'un comité de direction.</p> <p>Une organisation interne est à redéfinir.</p> <p>Etre vigilant à ce que la recherche continue de nouveaux financements ne prenne pas le pas sur notre mission première d'accompagnement de la population.</p>
Perspectives	<p>Il s'agira de créer dès 2016 des outils de suivi du projet à venir et d'accompagner l'équipe à leur utilisation.</p> <p>Les fiches de poste sont à réactualiser.</p> <p>Travailler l'autonomie des salariés.</p>

2.2 La mobilisation des ressources externes

2.2.1 L'enquête réalisée auprès des partenaires

Dans le cadre de la démarche du renouvellement du contrat de projet pour la période 2016-2019, nous avons pris l'initiative de questionner un certain nombre d'acteurs locaux et institutionnels en lien avec le Centre Socioculturel. Voici la synthèse des résultats de l'enquête.

L'invitation à répondre au questionnaire a été adressée à 50 partenaires. **Le taux de réponse s'élève à 20%** soit 11 personnes qui ont répondu au questionnaire.

Sur les 11 personnes, 5 représentent des associations partenaires, 4 des institutions et 2 des associations du champ du handicap.

Vous retrouverez les résultats de l'enquête en annexe 12.

En ce qui concerne la nature du partenariat avec le Centre Socioculturel, nos partenaires participent à la co-construction des actions (événements, ateliers, ...) et orientent du public vers le Centre Socioculturel.

Nos partenaires se disent satisfaits des relations développées avec le Centre Socioculturel. Ils considèrent que les relations sont simples et conviviales, qu'il y a une bonne coopération et que les usagers orientés sont bien accueillis. Ils sont intégrés dans les groupes sans a priori négatifs et le retour des usagers est positif. La rigueur des dossiers et des bilans rendus est appréciée tout comme l'enthousiasme des équipes. Le partenariat fonctionne bien et dans les deux sens. Le Centre Socioculturel a toujours répondu présent aux sollicitations pour la mise en place de projets d'actions. Un bon travail est mené avec les équipes, que ce soit les équipes d'animations ou la référente famille.

82 % des personnes interrogées estiment avoir suffisamment d'informations sur le projet du Centre Socioculturel.

Toutefois, il faudra soigner notre communication en direction de l'animatrice enfance/famille de la Maison Des Solidarités (Conseil Départemental) et de l'équipe de l'APEI (Association de Parents d'Enfants Inadaptés).

Le Centre Socioculturel communique essentiellement par mail et en direct au travers d'une personne de l'équipe. Ensuite, les réunions sont un moyen de communication efficace. Facebook et les affichages, tracts et flyers arrivent derrière.

Le Centre Socioculturel apporte une plus-value à ses partenaires. Il est un acteur incontournable dans le secteur qu'il occupe. Le Centre Socioculturel est un bon

partenaire relationnel (échange d'informations, de coordonnées, élargissement des partenaires) qui facilite la mise en relation et sert souvent d'intermédiaire. Le réseau partenarial du Centre Socioculturel est riche et représente autant de relais possibles. Il favorise la mise en œuvre d'actions collectives et participe au développement social.

Le travail partenarial avec le Centre Socioculturel permet de gagner en efficacité, de mettre en commun, d'échanger des idées, notamment avec la référente famille, l'animatrice du P.I.J. Il permet d'être au plus prêt des préoccupations du public accueilli et de mieux pouvoir y répondre.

Tout type de public est orienté vers le Centre Socioculturel, de la Petite-Enfance aux jeunes, des familles aux séniors...

Le Centre Socioculturel est repéré comme étant une structure favorisant le développement des liens sociaux (8), l'accès à la culture et aux pratiques culturelles (6) et permettant de développer les liens parents/enfants (4).

Il est un acteur permettant le développement de l'engagement et activités citoyennes et comme pouvant accompagner des projets.

Aujourd'hui, nous souhaitons développer les partenariats en direction des publics les plus en difficultés et notamment avec des structures telles que la Croix-Rouge, le CCAS, les restos du cœur... et continuer le travail amorcé avec les professionnels de santé, initié lors du précédent contrat de projet.

Le partenariat avec les associations locales est formalisé de manière systématique par une convention, dès lors qu'il s'agit d'une mise à disposition de locaux ou de matériel. Une contrepartie non financière y est précisée, comme par exemple, l'animation d'un atelier, la participation à une manifestation du Centre Socioculturel...

2.2.2 Le partenariat

	Le partenariat
Forces / opportunités (acquis et aspects à consolider)	Un fichier de 300 partenaires au moins. Des partenaires d'un jour et des partenaires de toujours. Des partenaires dans tous les domaines (prévention, santé, éducation, financiers, culturels, sociaux, parentalité, animation, environnement, vidéo, formations, solidarité internationale).

<p>Forces / opportunités (acquis et aspects à consolider)</p>	<p>Un fichier qui reste la propriété du CSC même si les salariés quittent l'association. Chaque association est un projet d'habitant ; sur Wimereux, il y a un vivier d'associations et des milliers d'adhérents potentiels pour le Centre Socioculturel.</p>
<p>Faiblesses / menaces (points de vigilance et de progression)</p>	<p>Il n'est pas toujours facile de rester à la pointe des associations et de se démarquer sur le territoire. Il manque des moyens pour la communication : cartes de visite, un petit guide des associations partenaires... De lieu ressource association que nous étions, il nous faut sans cesse être force de proposition. 100 associations sur Wimereux : les associations qui ont des moyens ne font plus appel à nous ; et nous ne sommes pas suffisamment en lien avec celles qui ont peu de moyens, même si nous travaillons ensemble à l'occasion. Certaines associations ont tendance à se replier sur elle-même.</p>
<p>Perspectives</p>	<p>Le partenariat d'aujourd'hui sera notre force de demain et notre public a tout à gagner à s'engager dans la vie associative. Etre porteur d'une action qui rassemble plusieurs associations autour d'un projet commun. Regrouper les représentants d'associations lors d'une sortie ludique et culturelle, autour d'une réflexion commune, les associer davantage à nos manifestations. Etre à l'initiative d'une dynamique associative sur le territoire de Wimereux. Entretenir notre connaissance des</p>

Perspectives	associations locales, en mettant à jour nos informations, en communiquant sur leurs actions dans nos supports. Mieux communiquer sur nos possibilités de soutien logistique.
--------------	---

2.3 La fonction accueil

2.3.1 L'enquête tout publique réalisée sur le site internet et dans la rue

Les salariés se sont rendus à la sortie des supermarchés, au marché de la ville, dans les lieux publics afin de recueillir les avis des habitants wimereusiens. Ces avis ont été compilés avec l'enquête mise en ligne sur le site du Centre Socioculturel et à laquelle 150 personnes ont répondu.

Sur ces 150 personnes, 97 % connaissent la structure et 80 % la fréquente.

Les personnes qui ont répondu à l'enquête se représentent le Centre Socioculturel comme un lieu où l'on pratique une activité, où l'on met en place des projets, où l'on peut s'impliquer. C'est aussi un espace où l'on peut être écouté et obtenir des informations, des conseils.

Pour la majorité des personnes, le Centre Socioculturel accueille tout public. C'est un lieu de proximité qui propose des animations dans un cadre rassurant, convivial et favorisant la mixité des publics. C'est aussi un lieu de vie, dans lequel on monte des projets, on peut trouver du partage, de la solidarité et un esprit d'entraide. Chacun y a sa place et avance à son rythme, dans le respect de la différence. On y développe des projets culturels, des projets intergénérationnels...

Parmi les plus beaux souvenirs laissés par le Centre Socioculturel : l'amitié, les anniversaires des enfants, les rires entre amis, les soirées familiales, les expositions et spectacles, les projets de solidarité, les ateliers de communication bienveillante. Une habitante nous dit qu'elle apprécie « l'esprit de convivialité qui règne au sein du Centre Socioculturel, la qualité de l'accueil et des activités proposées ainsi que la disponibilité du personnel ».

En ce qui concerne les attentes des personnes interrogées, elles souhaitent davantage d'actions en direction des +16 ans, avec une dimension projet, implication

plus forte. Des demandes sont également formulées en matière d'activités pour les familles, de sorties culturelles, d'aide à l'insertion.

Les personnes qui fréquentent le Centre Socioculturel se sentent plus ouvertes, plus détendues. Elles prennent confiance en elles, elles sont plus épanouies et osent davantage prendre la parole en public. Pour une personne, elle y a trouvé « une réconciliation avec elle-même et avec la vie ».

Par contre, ce qui déplaît, ce sont les bâtiments que certaines personnes trouvent affreux. Des personnes souhaiteraient y trouver plus d'actions pour les moins de 3 ans, les plus de 16 ans. Le turn over de l'équipe est également un point soulevé par les usagers. Certains ateliers sont vus comme formant des clans, ce qui les rend moins accessibles à d'autres. Dans un premier temps, l'accueil n'est pas toujours clairement identifié par les usagers qui se plaignent parfois aussi d'un manque d'amabilité. Enfin, la communication concernant les manifestations ponctuelles n'est pas toujours satisfaisante.

En conclusion, le Centre Socioculturel « a déjà fait un excellent chemin... qu'il continue avec toujours le respect pour l'autre et la rigueur qu'il faut afin que cette belle aventure continue ». Le Centre Socioculturel « doit me permettre de continuer à être utile à la société de quelques manières que ce soient dans la mesure de mes compétences et de mon plaisir ».

2.3.2 La fonction accueil

	La fonction accueil
Forces / opportunités (acquis et aspects à consolider)	<p>L'accueil est le lien vital entre tous : directeur, coordinatrices, équipe administrative, animateurs permanents, intervenants ponctuels (qui entre, qui sort, qui fait quoi,orientation dans le centre, accueil de l'équipe).</p> <p>Il véhicule l'image du centre et communique aux adhérents sur les grandes orientations, les manifestations, les animations etc...il est le garant de l'image du centre.</p> <p>Les hôtesse d'accueil communiquent à l'équipe sur les besoins et attentes du</p>

<p>Forces / opportunités (acquis et aspects à consolider)</p>	<p>public. L'amplitude des horaires d'ouverture au public est large avec un double accueil. L'accueil de stagiaires est fréquent ce qui apporte une diversité au sein de l'équipe permanente. Les stagiaires communiquent à leur tour sur le centre, sur notre professionnalisme, notre savoir faire, notre savoir être : nous sommes une équipe très riche et pleine de talents La responsable de l'accueil, en CDI depuis 17 ans est la mémoire vivante de l'histoire du centre et de celle des adhérents. Les hôtesse d'accueil sont polyvalentes et s'impliquent dans les manifestations, les ateliers : on parle bien de ce que l'on connaît bien. La personne responsable de l'accueil repère les besoins, insuffle l'élan et anticipe sur les saisons. Le personnel d'accueil est discret, efficace, et il est performant.</p>
<p>Faiblesses / menaces (points de vigilance et de progression)</p>	<p>Un seul poste en CDI à l'accueil Le recours aux personnes en contrats aidés permet un renouveau (force) mais aussi profil proposé à savoir très souvent des jeunes sans qualification peut être une faiblesse. L'affichage, la communication (mise à jour perpétuelle des informations, trombinoscope, membres du Conseil d'Administration...) sont un axe de progrès potentiel. Les réunions d'accueil régulières (prévoir dans le planning 1h30 en commun une fois par mois) sont souvent annulées ou reportées faute de temps.</p>

<p>Perspectives</p>	<p>Faire de l'accueil un espace vivant, avec des expositions, des thèmes, etc...un peu comme une agora : on doit pouvoir s'y promener, s'y assoir, pouvoir échanger, parler (l'espace doit être très propre et bien rangé). Organiser le transfert de données de l'accueil vers la compta pour être plus efficient. Revoir la grille tarifaire pour la simplifier Développer une stratégie de communication entre responsable de l'accueil et la référente famille afin de gagner en efficacité, d'élargissement le nombre de familles accompagnées ou dirigées vers nos activités. Faire de la rentrée un temps fort dont tout le monde parle et sur lequel toute l'équipe est mobilisée. Reconnaître le poste d'assistante de gestion : en effet, les compétences de l'hôtesse d'accueil vont au-delà de ses missions en termes de technicités</p>
---------------------	--

4^e partie : Projet Social Global 2016-2019

Sortie familiale



Sortie familiale



Accueils de Loisirs



Dans les parties précédentes, nous avons observé les caractéristiques du territoire que nous avons partagé avec nos partenaires. Ensuite, nous avons évalué le potentiel d'inscription du Centre Socioculturel dans le développement social du territoire.

Dans cette partie, nous allons définir le positionnement du Centre Socioculturel face aux enjeux du territoire et décliner nos orientations en actions.

1 La définition des orientations

Pour se faire, lors du Conseil d'Administration du 14 Octobre 2015, en repartant du diagnostic social partagé, nous avons déterminé avec les administrateurs, les orientations de notre projet pour les 4 ans à venir.

Ces orientations, au nombre de quatre vont rythmer le nouveau contrat de projet.

Orientation 1 : Le vivre ensemble

Il s'agit de contribuer à améliorer le vivre ensemble à l'échelle de la ville, en permettant aux habitants de se rencontrer, de se connaître, de partager des opinions, des sensations, des émotions, de s'exprimer, pour créer du lien inter culturel, intergénérationnel, intra familial dans le respect et la solidarité.

Des constats issus des éléments de diagnostic partagé :

- Il est noté un vieillissement de la population : 1956 personnes ont plus de 60 ans sur 7312 habitants à Wimereux soit 26% de la population.
- Les partenaires font état de l'isolement des personnes âgées dont le maintien à domicile est favorisé par les différents dispositifs existants.
- 1/3 des ménages wimereusiens a des enfants et les questionnaires recueillis montrent que des interrogations sont récurrentes (la période de l'adolescence, les réseaux sociaux, la pose de limites, les addictions,...). Les questionnaires mettent en avant la demande des parents pour la mise en place d'ateliers parents/enfants.
- Les professionnels du centre constatent que l'habitant a besoin de s'exprimer, d'exister, de partager son savoir faire, ses compétences et de se rendre utile.
- L'actualité durant ces derniers mois a favorisé la peur de l'autre, le repli sur soi...

Des éléments issus de l'évaluation de nos actions antérieures :

- Les habitants sont contents de pouvoir se rencontrer au centre socioculturel : pour certains, le centre donne du sens à leur projet de vie personnel (questionnaires : bien être, échanges, liens sociaux, utilité, détente, convivialité...)
 - Les parents apprécient de se retrouver en groupe de parole pour ne pas être seuls face à leurs difficultés : ils ont besoin d'échanger sur des problématiques qu'ils rencontrent.
 - L'équipe note une implication constante des habitants des différents quartiers lors des manifestations estivales.
 - La nécessité est toujours présente de travailler sur la prévention de la violence et des discriminations.
 - La mobilisation des bénévoles est toujours aussi importante sur les actions de solidarité (l'atelier des « solidarités », projet Sénégal, Viet Nam, octobre rose...).
- Les actions culturelles ont été un vecteur créateur de lien social et ont favorisé l'ouverture sur le monde des publics accueillis.

Cette orientation se décline en 3 objectifs généraux :

- Permettre aux habitants de se rencontrer
- Créer du lien inter culturel, inter générationnel, intrafamilial
- Lutter contre l'isolement

Différentes actions pourront voir le jour à savoir l'atelier des solidarités, les ateliers parents/enfants, les activités intergénérationnelles, les actions culturelles, les semaines thématiques ...

Orientation 2 : Lier les temps et les espaces

Le Centre Socioculturel se positionne comme un acteur de cohérence qui permet à chacun (individu, famille, association) de maîtriser les rythmes en lien avec leur environnement.

Des constats issus des éléments de diagnostic partagé :

- Il y a une superposition de dispositifs en ce qui concerne l'accueil des enfants avec des modalités de paiement et d'inscription différentes. Il y a nécessité d'harmoniser les dispositifs.

- Il y a une demande de la part du collège pour travailler sur le parcours du jeune exclu de manière temporaire.
- Les écoles développent les liens avec le Centre Socioculturel.
- Les questionnaires nous révèlent que les habitants manquent de temps pour eux, pour leurs enfants... Ils « courent après le temps ».

Des éléments issus de l'évaluation de nos actions antérieures :

- L'équipe du centre socioculturel a réussi à relever le défi des nouveaux rythmes scolaires pour les primaires, à la demande de la municipalité.
- Le centre socioculturel est un lieu de ressources et d'informations identifiées par les habitants.
- Le centre socioculturel est un lieu de permanences.
- De nombreux ateliers permettent aux habitants de mieux maîtriser leur environnement.
- Il manque des ateliers pour accompagner les parents et les enfants lors de la première séparation (ex : rentrée scolaire).
- Le centre socioculturel est un maillage territorial pour favoriser les actions intergénérationnelles et développer des liens tout au long de l'année.
- Les associations hébergées au centre s'impliquent de plus en plus dans la vie de celui-ci par conventions partenariales.
- Les projets européens sont un véritable outil d'émancipation pour les habitants (en partenariat avec d'autres C.S).
- L'action de rénovation-embellissement de la fontaine du Square Jacques Brel a permis aux jeunes de s'investir dans leur lieu d'habitat.
- Le Point Information Jeunesse et des ateliers sont délocalisés à l'annexe (avenue Foch).

Cette orientation se décline en 3 objectifs généraux :

- Favoriser l'harmonisation sur le territoire
- Permettre aux habitants de mieux appréhender les différents rythmes de vie
- Permettre aux habitants de s'approprier l'espace public

Différentes actions pourront voir le jour à savoir les T.A.P, les Accueils Collectifs de Mineurs, les animations dans la ville, l'accompagnement à la scolarité, les liens avec les associations...

Orientation 3 : L'insertion dans la cité

Il s'agit d'accompagner les habitants et notamment les publics en difficulté dans leurs projets de vie en mettant en place des actions d'insertion et de prévention tout en veillant à la mobilisation des publics et des acteurs pour une participation active.

Des constats issus des éléments de diagnostic partagé :

- Le taux de chômage est de 15,1% soit 740 demandeurs d'emploi. 39% des Demandeurs d'Emplois sont âgés de 15 à 24 ans.
- 143 jeunes sont suivis par la Mission Locale.
- L'équipe est sollicitée de façon croissante autour des questions de l'insertion professionnelle des jeunes et des jeunes adultes.
- Augmentation des conduites à risque chez les jeunes. Délinquance et consommation de produits psycho-actifs.
- Des exclusions significatives de collégiens, de 1 à 8 jours, ont eu lieu en 2013-2014 au collège Pilâtre de Rozier.
- Les horaires de transports en commun ne facilitent pas la mobilité des personnes ; c'est un frein à l'insertion.
- Des problématiques « santé » sont identifiées par l'infirmière du collège et par les professionnels de santé du territoire :

ex : les surcharges pondérales des enfants en 6^{ème} sont en diminution mais on note une multiplication par 2 des enfants en situation d'obésité et par 2 des enfants en situation d'insuffisance pondérale.

ex : l'éducation sexuelle des garçons est un axe à travailler, tout comme le respect de son corps particulièrement chez les filles.

ex : il y a une délivrance significative par le pharmacien de la pilule du lendemain.

ex : l'isolement des personnes âgées est souvent détecté à l'issue d'un problème de santé nécessitant une hospitalisation.

Des éléments issus de l'évaluation de nos actions antérieures :

- Nous accueillons, de manière croissante un public en situation de handicap dans les ateliers, notamment de personnes ayant atteint l'âge de la retraite et sortant du dispositif ESAT.
- Le centre est un soutien au développement de projets et d'initiatives des habitants au travers de dispositifs tels que le Fonds de Participation des Habitants, les projets initiatives jeunes, sac à dos...
- Le forum « jobs saisonniers » rencontre un succès croissant- Le centre socioculturel est repéré comme un acteur porteur de l'action au niveau de la Communauté d'Agglomération du Boulonnais.
- 120 jeunes ont bénéficié du dispositif innovant des « activités saisonnières valorisées »
- deux dossiers santé financés par l'Agence Régionale de Santé ont obtenu un financement pluriannuel : « bien manger, bien bouger, bien grandir » et « bienveillant pour moi, bienveillant pour toi » ce qui traduit une validation des besoins que nous avons repérés par notre partenaire santé. Actions financées par la MILDECA.
- Les professionnels du centre socioculturel accompagnent les jeunes vers une démarche d'insertion sociale et professionnelle.

Cette orientation se décline en 3 objectifs généraux :

- Accompagner les habitants dans leurs projets personnels et professionnels
- Développer les actions de prévention (santé, délinquance...)
- Renforcer le pouvoir d'agir des habitants

Différentes actions pourront voir le jour à savoir l'accompagnement individuel des jeunes, l'accompagnement de projets (F.P.H, sac à dos...), les actions santé, prévention, le forum job, les activités saisonnières valorisées...

Orientation 4 : L'organisation et le développement des compétences

Nous souhaitons favoriser l'innovation et le changement pour parfaire notre fonctionnement, repérer et valoriser les compétences.

Des constats issus des éléments de diagnostic partagé :

- 31 salariés soit 17 Equivalent Temps Plein

- Des besoins de formation sont identifiés : gestion de conflits, dynamisation d'équipe, nutrition...
- Différents types de contrats cohabitent dans la structure : CAE/CUI, contrats emplois d'avenir, contrats d'engagement éducatif, CDD, CDI, adulte relais. Difficultés d'accompagner les salariés à temps partiel dans leur montée en qualification. Beaucoup de temps passé par l'équipe de permanents pour accompagner les nouveaux salariés,...
- Les fiches de poste existent et seraient à revisiter. L'organisation interne serait à re-questionner.
- Le guide des procédures (document unique de gestion des risques, livret d'accueil des nouveaux salariés...) est opérationnel.
- Les entretiens annuels d'évaluation sont constructifs chaque année.
- Des dispositifs de coordination existent sur le territoire pour des actions dans lesquelles le Centre est investi.

Des éléments issus de l'évaluation de nos actions antérieures :

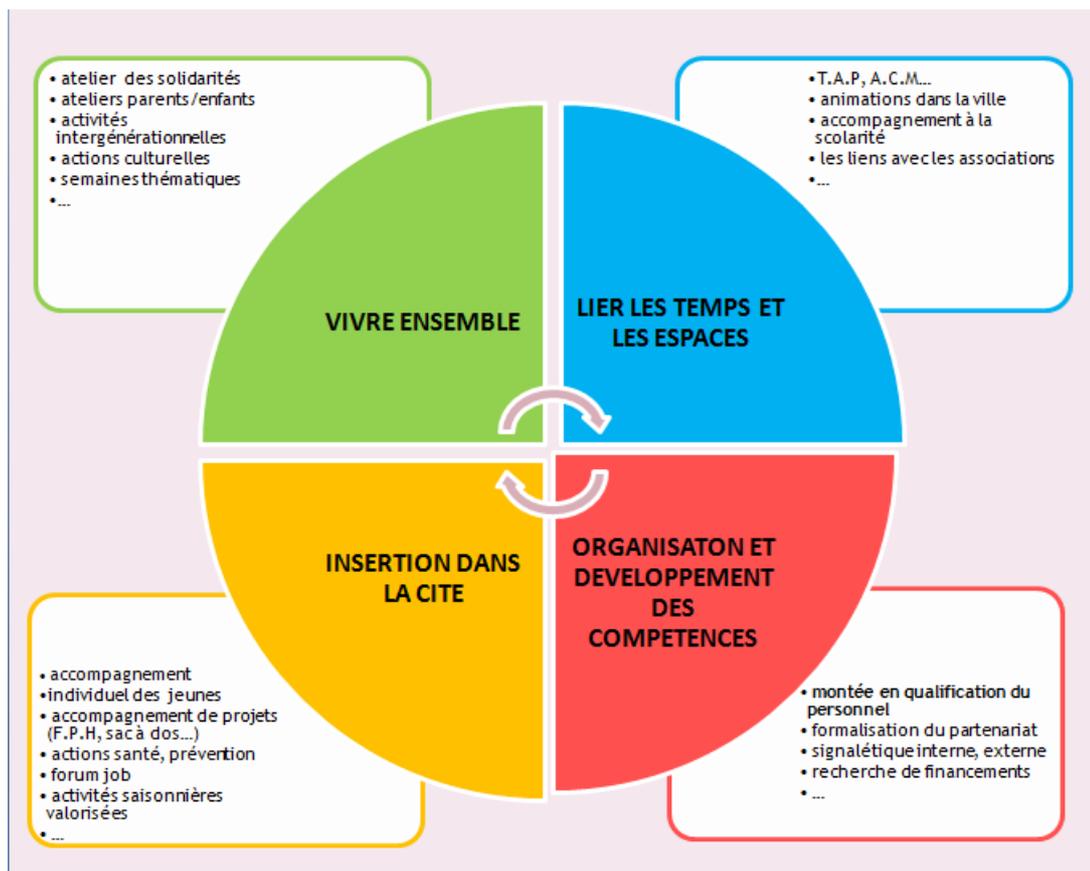
- En matière d'organisation, 6 référents d'orientations ont été mis en place pour les animer, les dynamiser; ils bénéficient de temps dégagé toutes les semaines (3,50h) et d'une prime mensuelle.
- L'enveloppe de formation dédiée aux salariés est en diminution constante. Elle est nécessaire pour développer la montée en compétences des salariés.
- L'arbre à projets devait permettre de faire du lien entre les habitants, les salariés, les associations et les partenaires.
- L'accueil a bougé 2 fois de place en 4 ans. Les espaces ont été réorganisés à la fin de l'été avec consultation de l'équipe. La signalétique des espaces est insuffisante, à l'intérieur comme à l'extérieur.
- L'accessibilité pour les personnes en situation de handicap est insuffisante.
- Malheureusement, la grande majorité du personnel n'est pas rompu à l'exercice des appels à projets nationaux et européens.
- La raréfaction des financements pluriannuels nous oblige à être dans une culture d'appel à projet constante.

Cette orientation se décline en 2 objectifs généraux :

- Parfaire notre fonctionnement en favorisant l'innovation,
- Valoriser les compétences.

Différentes actions pourront voir le jour à savoir des actions favorisant la **montée en qualification du personnel**, la formalisation du partenariat, un travail autour de la signalétique interne, externe, la recherche de financements dans un soucis de diversification,...

Synthèse



2 L'organigramme hiérarchique et fonctionnel du Centre Socioculturel

Le centre socioculturel "Audrey Bartier" a toujours mis en place une nouvelle organisation au regard des nouvelles orientations développées.

Par exemple, pour le projet 2012/2015, des référents ont été mis en place afin de faire vivre les orientations au quotidien, d'impulser des dynamiques collectives.

En ce qui concerne ce nouveau contrat de projet, voici la nouvelle organisation qui sera mise en place.

2.1 La direction

La direction sera assurée par une personne de niveau II et qui connaît parfaitement le projet de par son expérience et sa participation active à sa rédaction.

Par délégation du Conseil d'Administration, la personne en charge de la direction aura un rôle de gestion d'organisation et d'administration de la structure. Ses missions seront la gestion du personnel, la recherche de financement et la relation avec le Conseil d'Administration et les partenaires.

2.2 Une équipe de coordination

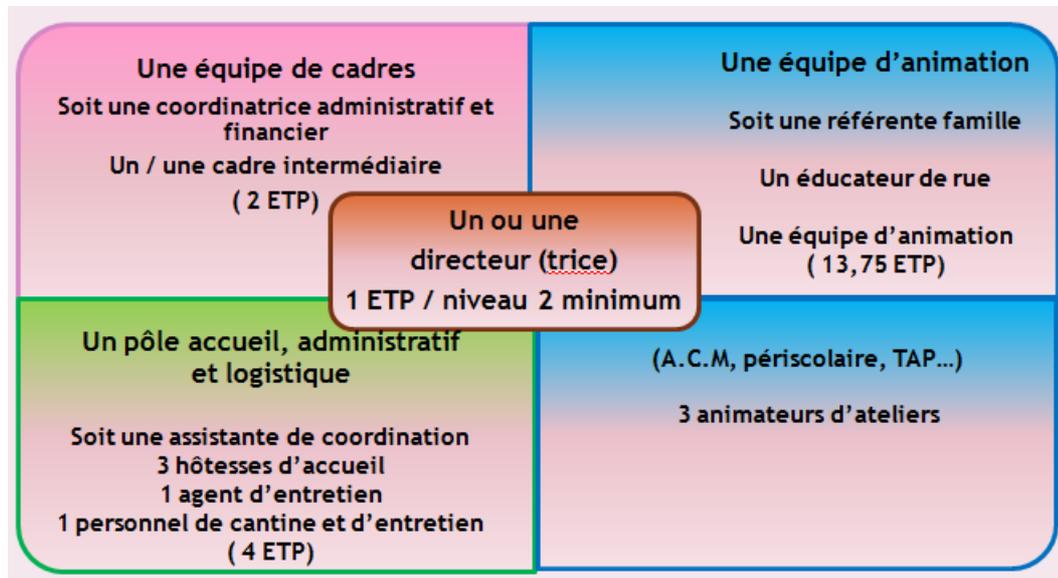
Elle aura à sa charge la responsabilité de veiller à la mise en place des actions pour répondre aux orientations.

Chaque membre de cette équipe de coordination, ainsi que la personne en charge de la direction formeront un comité de direction.

Ce comité de direction sera le garant de la bonne marche de la structure. Il sera chargé d'atteindre les objectifs fixés, de procéder aux évaluations intermédiaires et d'assurer le suivi du projet en organisant et animant les comités de pilotage.

De plus, afin de porter les nouvelles orientations qui seront développées au cours de ces 4 années à venir, celles-ci seront animées par la personne en charge de la direction, la coordinatrice administratif et financier, la personne cadre intermédiaire et l'éducateur(trice) de rue.

2.4 L'équipe salariée



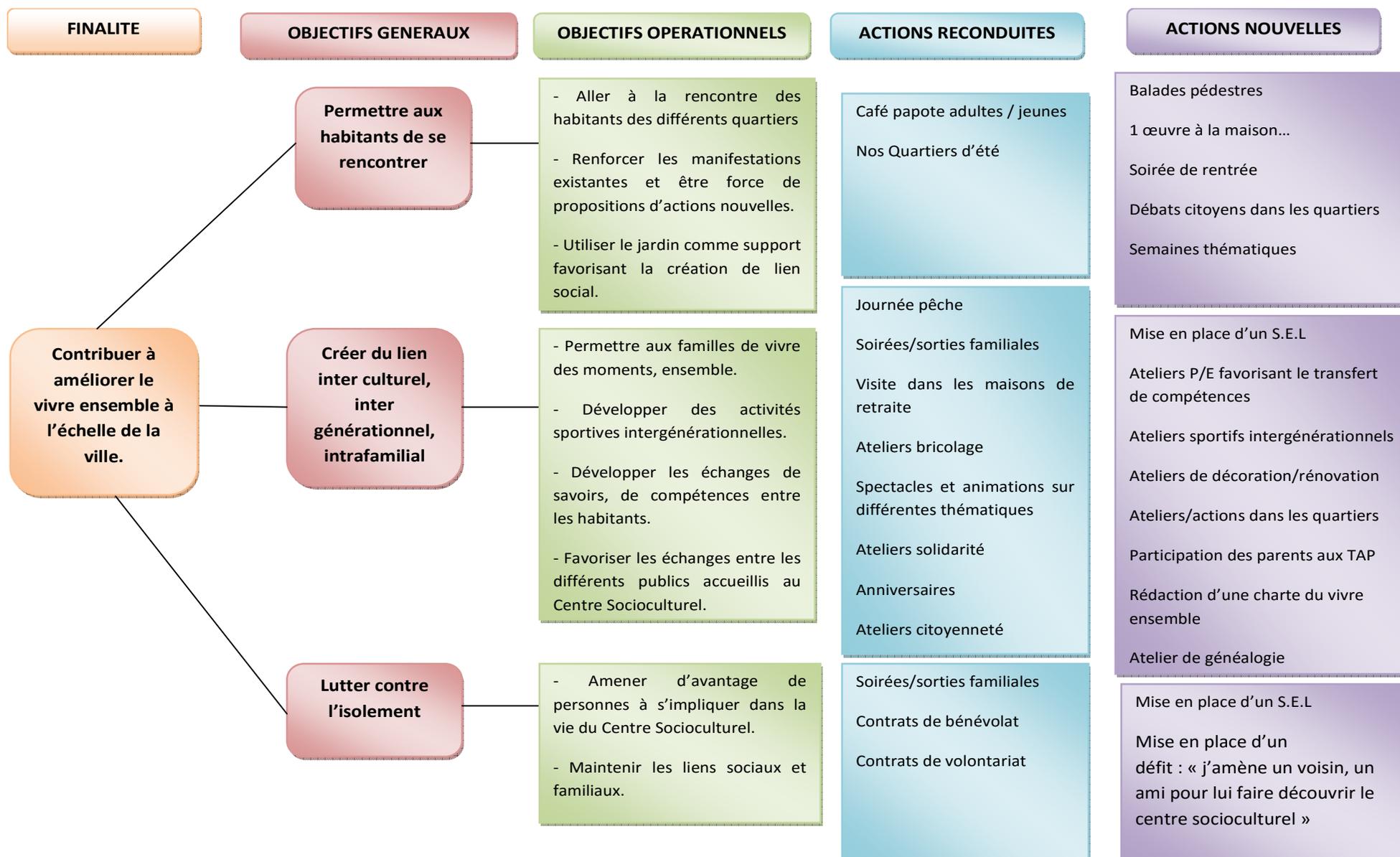
3 Des orientations aux actions

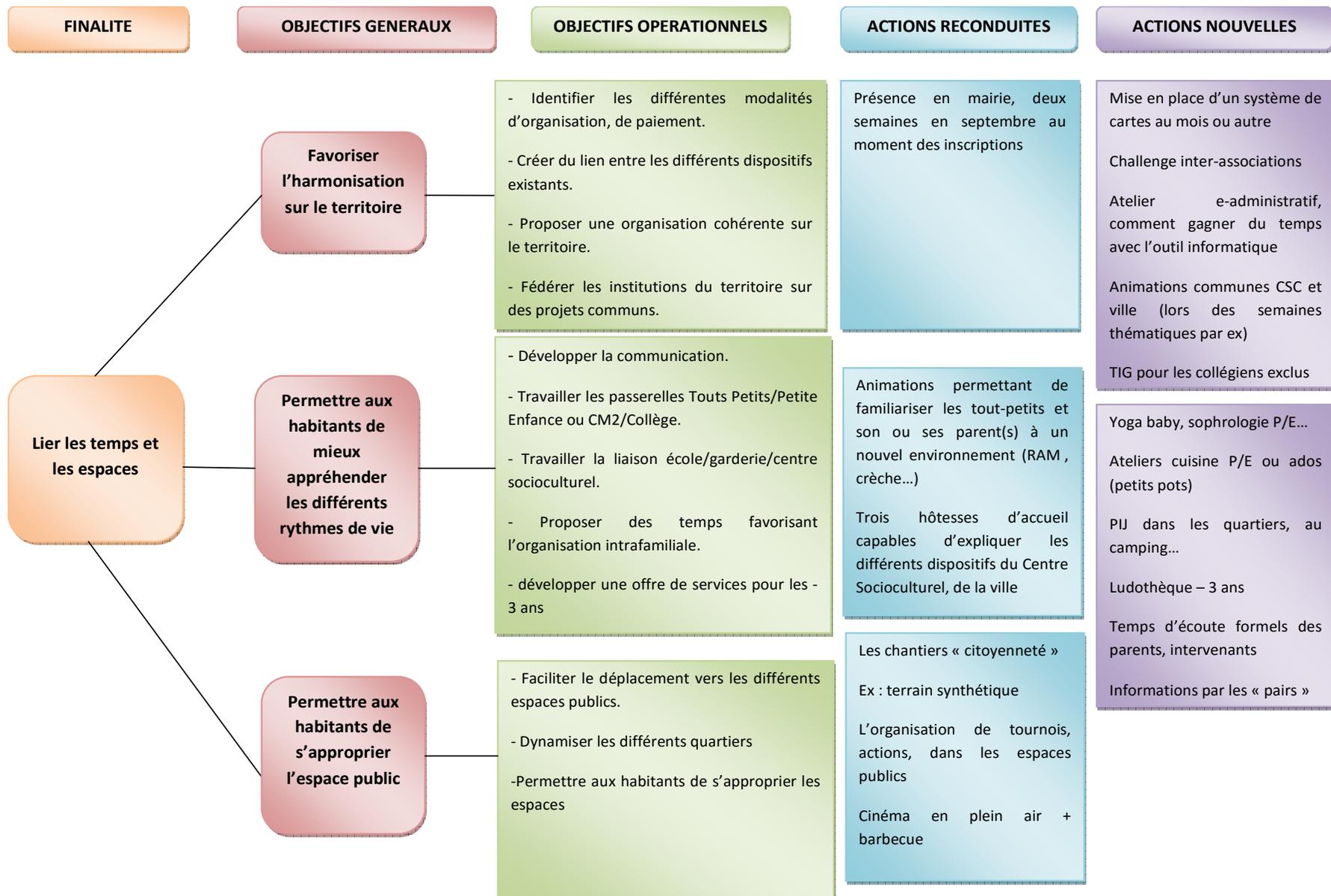
L'équipe a fortement été impliquée dans la réflexion menée autour de la traduction des orientations en actions.

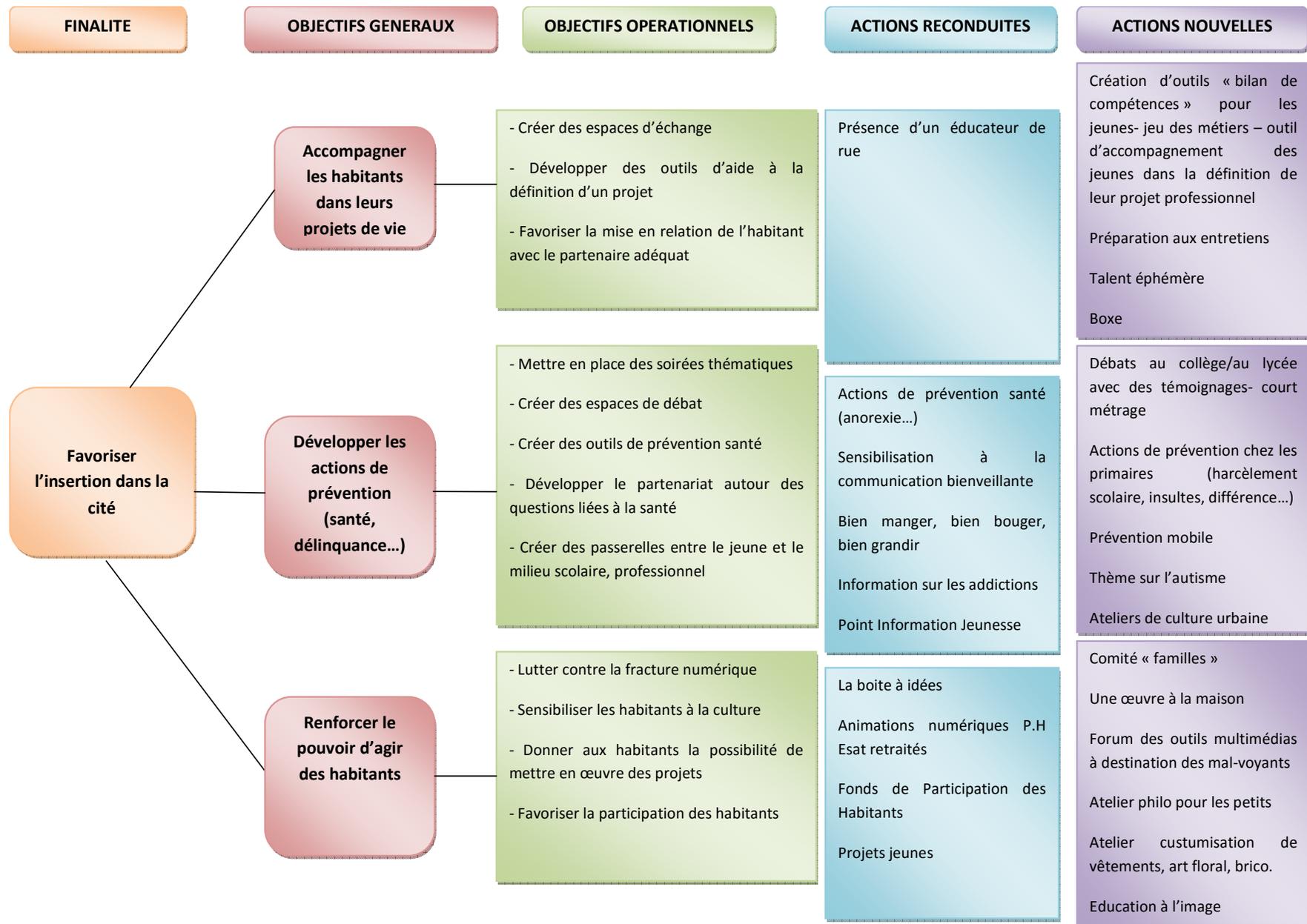
Pour se faire, nous avons mis en place 4 réunions, une par orientation, en novembre afin de déterminer les objectifs opérationnels ainsi que les actions qui pourraient être mises en œuvre dans le cadre du projet social 2016-2019.

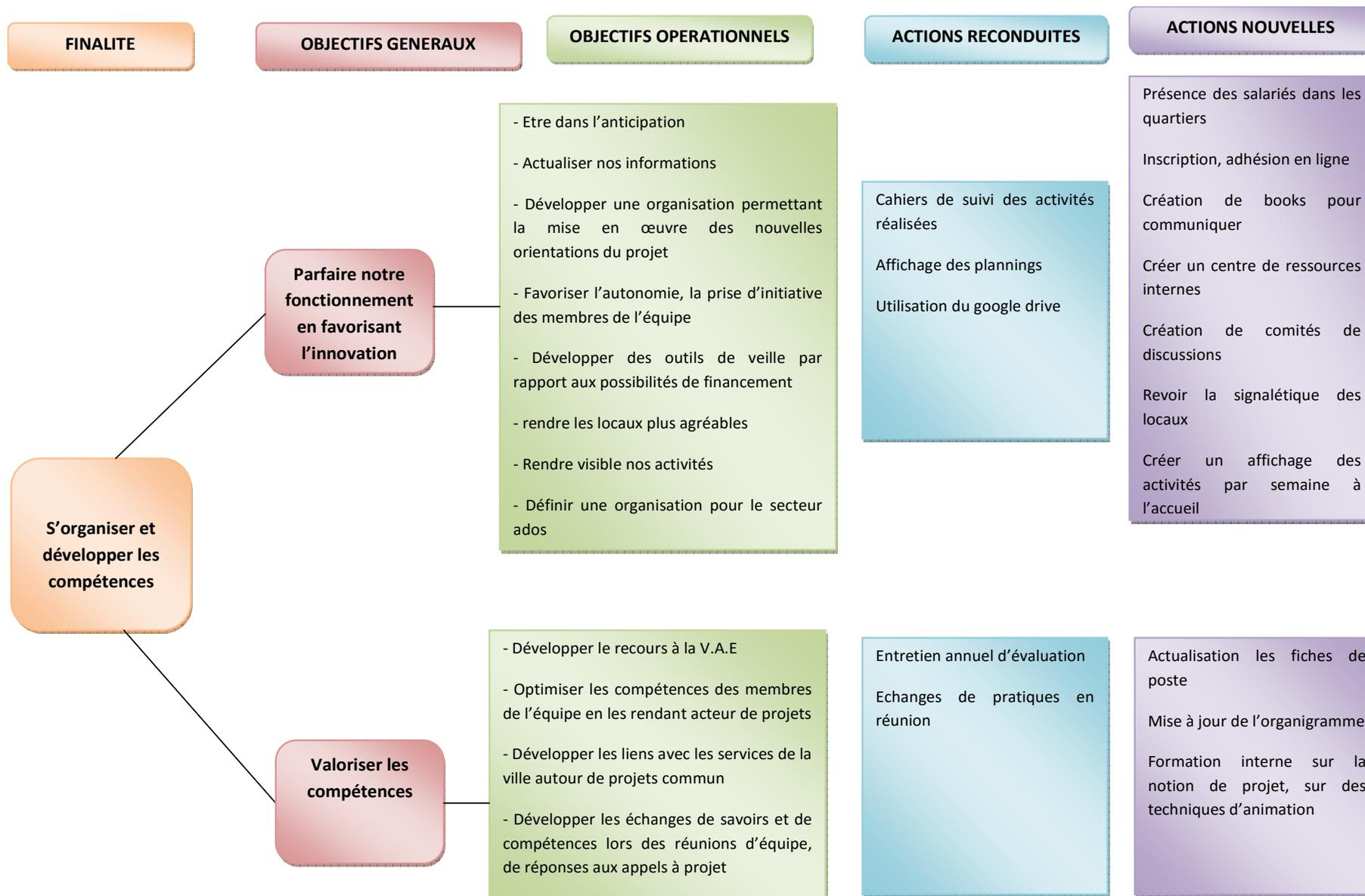
Nous avons fait de choix d'utiliser les techniques d'animation participatives afin de libérer la parole de chacun et de rendre ce temps productif.











Suite à ce travail d'équipe, nous avons retenu quelques actions qui seront développées en fiches action ci-dessous.

N°	Titre	Orientation
1	De l'habitant passif à l'habitant acteur	Vivre ensemble
2	Les ateliers de solidarité au service du vivre ensemble	Vivre ensemble
3	Parent au quotidien, pas si simple...	Vivre ensemble
4	Sénégal et Vietnam, deux projets de solidarité internationale	Vivre ensemble
5	Du partage à la création	Lier les temps et les espaces
6	La ludothèque, un support d'intervention transversal	Lier les temps et les espaces
7	Lutter contre la fracture numérique pour les seniors et les personnes en situation de handicap	Lier les temps et les espaces Insertion
8	Accompagner les jeunes, de leurs centres d'intérêts à l'autonomie	Insertion
9	Bien manger, bien bouger, bien grandir	Insertion
10	La mobilité	Insertion
11	Le jardin pédagogique un outil d'insertion au service de la population	Insertion
12	Accompagnement social des bénéficiaires du R.S.A	Insertion
13	Quand le sport s'invite au féminin	Insertion
14	L'accueil/communication	L'organisation et le développement des compétences

Fiche action n° 1				
Titre : De l'habitant passif à l'habitant acteur				
Action nouvelle <input checked="" type="checkbox"/>		Action reconduite <input type="checkbox"/>		
Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet				
Le vivre ensemble <input checked="" type="checkbox"/>		Lier les temps et les espaces <input type="checkbox"/>		
L'insertion dans la cité <input type="checkbox"/>		Organisation et développement des compétences <input type="checkbox"/>		
Référents	Technicien	Gabrielle Van Marcke de Lummen		
	Bénévole			
Analyse et constats	Des habitants nous ont interpellés sur des thématiques touchant leurs préoccupations. Afin de répondre à cette demande, nous souhaitons mettre en place des débats améliorés, concertations favorisant l'expression de chacun.			
Présentation de l'action	<p>Nous initierons des temps de concertation en utilisant différents supports (projection cinématographique, théâtre forum, ...). Les thématiques développées pourront être reprises lors d'ateliers menés auprès des enfants, des adultes.</p> <p>Par exemple, nous pourrions proposer des soirées débat sur l'impact des nouveaux rythmes scolaires pour les enfants de Wimereux de façon à apporter une plus-value au dispositif existant. Apporter plus de lien entre les institutions scolaires, associatives, les parents...</p> <p>Cette soirée permettrait d'associer le tissu associatif, de questionner les contraintes horaires...et de faire converger les besoins identifiés de chacun dans l'intérêt des enfants.</p> <p>L'objectif de cette démarche est que chacun écoute le point de vue de l'autre sans préjugé. Que ce soit le démarrage d'une démarche constructive pour les habitants par les habitants.</p> <p>Nous pourrions également échanger sur d'autres thématiques telles que le développement durable (sujet soulevé par les habitants).</p> <p>Partir des préoccupations des habitants et initier une démarche participative constructive pour la cité. Pour cela nous serons accompagnés d'un intervenant extérieur.</p>			
Objectifs	<p>Objectif n° 1 : Permettre aux habitants de s'exprimer sur la société</p> <p>Objectif n° 2 : Accompagner les habitants pour leur permettre de proposer des solutions pour améliorer leur quotidien.</p> <p>Objectif n° 3 : Mettre en place des débats permettant la médiation entre les différents participants.</p>			
Public visé	<p>Les habitants de Wimereux et précisément ceux du quartier du Baston</p> <p>Les jeunes et adultes qui revendiquent et protestent contre le fonctionnement actuel de la société</p> <p>Le public issu du quartier du Baston : quartier en veille pour 80%</p>			
Partenaires	La ville de Wimereux. Les écoles. L'IEN. Les associations de parents d'élèves, les habitants du quartier du baston, les associations locales intervenant sur le territoire.			
Fonctionnement	Fréquence	5 rencontres	Durée	Renouvellement au regard de la réussite de la première année
	Nombre de bénéficiaires	100	Echéancier	De janvier à décembre
Moyens	Humains	Les salariés du Centre qui communiqueront et animeront les débats		
	Matériels	La salle polyvalente, des flyers, de la communication, un prestataire pour chaque débat		
	Financiers	12 600,00 € - financement Région, ville de Wimereux		

Evaluation	Critères	<p>Critère d'évaluation de l'objectif 1 : Participation réelle des habitants aux actions, et expression (apolitique) des points de vue. Nombre d'habitants.</p> <p>Critère d'évaluation de l'objectif 2 : Réalisation de lettres de propositions à destination des institutions.</p> <p>Critère d'évaluation de l'objectif 3 : 5 débats accompagnés, avec une participation motivée des habitants.</p>
	Outils	Comptage, compte rendus, bilans
Résultats attendus	Une expression des habitants constructive non influencée et respectueuse des points de vue de chacun.	
Perspectives et évolutions	Reconduction de l'action chaque année en fonction des résultats et des besoins des habitants	

Fiche action n° 2				
Titre : Les ateliers de solidarité au service du vivre ensemble				
Action nouvelle <input type="checkbox"/>		Action reconduite <input checked="" type="checkbox"/>		
Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet				
Le vivre ensemble <input checked="" type="checkbox"/>		Lier les temps et les espaces <input type="checkbox"/>		
L'insertion dans la cité <input type="checkbox"/>		Organisation et développement des compétences <input checked="" type="checkbox"/>		
Référénts	Technicien	Christine Saigh, directeurs et animateurs A.C.M		
	Bénévole	30 bénévoles environ		
Analyse et constats	Les habitants sont contents de pouvoir se rencontrer au centre socioculturel : pour certains, le centre donne du sens à leur projet de vie personnel. Les professionnels du centre constate que l'habitant a besoin de s'exprimer, d'exister, de partager son savoir faire, ses compétences et de se rendre utile. Les institutions accueillant du public en situation de handicap recherchent des partenaires afin de permettre à leur public de participer à des actions en milieu ordinaire. Le Centre Socioculturel est repéré par ces structures.			
Présentation de l'action	La solidarité est une action transversale au sein du centre. Des d'ateliers de créations "adultes" sont mis en place afin de venir en aide à diverses associations, à des habitants. Il y a un partage du repas le midi sous forme d'un repas en commun. L'action étant connue sur le territoire, les associations contactent le CSC pour obtenir notre soutien. Il y a une mobilisation autour d'actions nationales (téléthon) ou locales (Emmaüs, l'école de la 2ème chance...) avec une remise de chèques, de colis... Les enfants dans le cadre des accueils de loisirs participent à la Semaine bleue. Nous portons également des actions de solidarité internationale.			
Objectifs	Diversifier les actions de solidarité (au départ uniquement le téléthon) et les étaler tout au long de l'année - Créer du lien social - Lutter contre l'isolement - Lutter contre l'exclusion			
Public visé	Tout public : enfants, jeunes, adultes, seniors, personnes en situation de handicap...			
Partenaires	Les associations locales comme Emmaüs, école de la 2ème chance, asso de Wimereux, du Boulonnais, le CDSI, la Région, Fondation Abbé Pierre, le Conseil Départemental....			
Fonctionnement	Fréquence	Tous les lundi de 9h à 16h30, lors des accueils de loisirs, chaque fois que possible, en fonction des événements de l'actualité...	Durée	Chaque l'année
	Nombre de bénéficiaires	Plus de 30 benevoles dans le cadre des ateliers du lundi - Rayonnement de l'action : plus de 1 200 personnes impactées.	Echéancier	De janvier à décembre
Moyens	Humains	1 personne en charge de la solidarité - les animateurs du CSC et l'équipe dans son ensemble - les membres du Conseil d'Administration		
	Matériels	Beaucoup de matériel de récupération, appel à la solidarité, des véhicules, des outils de communication...		
	Financiers	Des projets d'habitants financés dans le cadre du F.P.H (ville-région)		

Evaluation	Critères	Le nombre de participants aux ateliers - le nombre de causes soutenues - la régularité des participants - l'impact des ateliers sur les participants - la diversité du public - le rayonnement des actions
	Outils	cahier de présence - réunions trimestrielles - le recueil des ressentis par l'équipe - réunions de bilan d'actions
Résultats attendus	Que les regards changent - que des dynamiques collectives se mettent en place - que les habitants prennent la main sur l'organisation des actions.	
Perspectives et évolutions	Pérenniser l'action - poursuivre l'ouverture sur le monde, le travail autour du changement des mentalités - développer les échanges avec d'autres structures	

Fiche action n° 3		
Titre : Parent au quotidien : pas si simple....		
Action nouvelle <input checked="" type="checkbox"/>		Action reconduite <input type="checkbox"/>
Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet		
Le vivre ensemble	<input checked="" type="checkbox"/>	Lier les temps et les espaces <input type="checkbox"/>
L'insertion dans la cité	<input type="checkbox"/>	Organisation et développement des compétences <input type="checkbox"/>
Référents	Technicien	Céline Devillard
	Bénévole	
Analyse et constats	<p>La conjoncture rend le rôle de parent de plus en plus compliqué. Les parents sont préoccupés par de multiples contraintes organisationnelles, financières, familiales...et ont peur d'être jugés comme de "mauvais parents". L'équipe, et plus particulièrement la référente famille, est régulièrement interpellée par les parents pour donner des "recettes éducatives", c'est pourquoi nous souhaitons mettre en place des actions pour soutenir les parents dans leur cheminement.</p> <p>Les parents disent qu'ils se sentent désarmés, qu'ils manquent de temps avec leurs enfants, qu'ils manquent de techniques pour les accompagner. Les professionnels du Centre remarquent une absence de savoir faire pour jouer avec les enfants, une méconnaissance du développement de l'enfant, une évolution de la cellule familiale qui complexifie la parentalité. Les parents désirent cheminer dans leur parentalité, le centre souhaite les soutenir.</p>	
Présentation de l'action	<p>Groupe d'échanges de parents favorisant la communication bienveillante avec des outils tels que PPLV (Prêts pour la vie). Animations éveil des sens lors de l'accueil PMI. Ateliers de valorisation culinaire pour apprendre à cuisiner simplement des plats savoureux, peu coûteux et équilibrés avec l'intervention d'un cuisinier professionnel et d'une diététicienne sur plusieurs séances . Sorties culturelles pour renforcer le lien P/E et mettre en avant l'importance de passer un moment complice en famille autour de la découverte et du partage. Soirées familiales et anniversaires pour favoriser la réunion des membres d'une famille au travers d'une thématique choisie en amont avec eux. Ateliers créatifs pour favoriser le partage en famille d'expériences ludiques et créatives, pour apprendre à créer et à s'amuser de manière simple et peu coûteuse</p> <p>Atelier motricité pour répondre de manière juste au besoin de bouger chez l'enfant de moins de 3 ans, pour lui permettre d'explorer l'environnement, pour qu'il rentre en relation avec les autres, pour satisfaire son envie de jouer; pour permettre enfin au parent accompagnateur de voir évoluer son enfant dans un espace sécurisé et propice au développement de sa confiance. Le parent présent devient spectateur des capacités motrices de son enfant mais est également un soutien physique et moral si l'enfant hésite à évoluer dans cet espace.</p>	
Objectifs	<p>Soutenir le cheminement des parents. Soutenir les parents dans leurs compétences. Leur faire découvrir les ressources du territoire (partenaires). Favoriser les échanges dans les familles et entre les familles.</p>	
Public visé	<p>Les parents qui fréquentent le Centre Socioculturel ainsi que ceux orientés par les institutions.</p>	

Partenaires	C.A.F, Maison De la Santé (PMI, SSE, SSL...), CCAS, écoles, Halte-Garderie Nougatine, Habitat 62/59 Picardie, Resto du cœur, Mairie, Relais d'Assistantes Maternelles			
Fonctionnement	Fréquence	hebdomadaire	Durée	plusieurs heures par semaines
	Nombre de bénéficiaires	27 familles différentes accueillies 60 familles différentes sensibilisées lors des accueils PMI 10 familles accompagnées dans la durée	Echéancier	démarrage en 2016 puis continuité sur 2017,2018,2019
Moyens	Humains	Référénte famille et ponctuellement des animateurs		
	Matériels	cuisine, ludothèque, matériel de motricité, salle d'activité, matériel pédagogique....		
	Financiers	18 750,00 € par an - financement ville de Wimereux, Conseil Département, C.A.F		
Evaluation	Critères	<u>Indicateurs quantitatifs :</u> Nombre de rencontres; nombre d'orientations Nombre d'ateliers Nombre de participants <u>Indicateurs qualitatifs :</u> Implication des parents Assiduité des parents Satisfaction des familles Interactions entre les familles, entre les familles et les partenaires Transmission des savoirs		
	Outils	cahier de suivi		
Résultats attendus	Que le centre soit repéré comme une structure aidante pour les parents, un lieu d'écoute, de ressource, d'échange... Que les parents se sentent en sécurité dans la structure, non jugé.			
Perspectives et évolutions	L'accueil et l'accompagnement des familles est au cœur de notre projet social et ne peut que s'inscrire dans la continuité et l'évolution au regard des attentes des familles			

Fiche action n° 4				
Titre : Sénégal et Vietnam, deux projets de solidarité internationale				
Action nouvelle <input type="checkbox"/>		Action reconduite <input checked="" type="checkbox"/>		
Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet				
Le vivre ensemble <input checked="" type="checkbox"/>		Lier les temps et les espaces <input type="checkbox"/>		
L'insertion dans la cité <input type="checkbox"/>		Organisation et développement des compétences <input checked="" type="checkbox"/>		
Référénts	Technicien			
	Bénévole	BOULOGNE INGRID		
Analyse et constats	Depuis 2002, date du lancement du premier projet de solidarité Internationale, ce sont plus de 48 jeunes dans le projet Vietnam et 18 adultes dans le projet Sénégal qui se sont investis en tant que Volontaires. Ces projets ont permis de renforcer les dimensions de la Coopération Internationale, de la citoyenneté et de la solidarité. Nous pouvons faire le constat que ces projets ont été de réels moments de découvertes de l'autre aussi bien chez les jeunes volontaires que pour les adultes. Une prise en compte des réalités, des inégalités entre le Nord et le Sud. Au retour de chaque séjour, nous avons pu voir les changements de comportements individuels et collectifs.			
Présentation de l'action	Pendant les dix huit mois nécessaires à l'élaboration du projet, à raison de deux ateliers par mois, une coordinatrice bénévole, encadre et accompagne les volontaires dans leurs démarches. Chaque Volontaire signe un contrat d'engagement de 270 Heures qui correspond à la partie autofinancement de celui-ci. Le centre établit le lien entre les volontaires et le partenaire du Sud. Il est le garant du partenariat. Sur le terrain, la relation est basée sur un échange de savoir-faire et de savoir-être qui permet d'instaurer un climat de confiance avec le partenaire du Sud.			
Objectifs	Favoriser la rencontre interculturelle - Oeuvrer pour la citoyenneté de la Planète et développer des partenariats NORD-SUD - Valoriser la dimension éducative du voyage, tout en faisant connaître la culture du pays aux adhérents et wimereusiens à travers diverses manifestations. Le centre s'est préoccupé de donner une dimension internationale à la fois comme l'un des support et des enjeux du projet d'Education Populaire.			
Public visé	Pour le Vietnam des jeunes de 16 à 25 ans et pour le Sénégal, des adultes de 18 à Adhérents au centre, de Wimereux ou de l'agglomération du Boulonnais.			
Partenaires	Au Nord : Le ministère des Affaires Etrangères et Européennes. La Fondation Abbé Pierre. Le Conseil Régional. Le Conseil Départemental 62. La CAF . Au Sud : l'orphelinat SONCa2 et le Comité des Pauvres. La maison de santé de Lambaye au Sénégal.			
Fonctionnement	Fréquence	2 ateliers par mois	Durée	de 18 à 24 mois
	Nombre de bénéficiaires	6 jeunes et 6 adultes	Echéancier	01/08/2016 et novembre 2015 pour le Sénégal

Moyens	Humains	une coordinatrice bénévole , les volontaires
	Matériels	salle, cuisine, minibus.
	Financiers	52 911,00 € - projet financé par la Région, le Département, la Fondation Abbé Pierre
Evaluation	Critères	L'investissement pendant la période d'élaboration et lors du séjour dans les actions avec le partenaire.
	Outils	Pendant la période d'autofinancement, un cahier de présence des volontaires est tenu. Pour le suivi et la pérennité des projets, des outils et méthodes d'évaluation sont prévues. Sur place, avec le partenaire, au moyen d'un cahier des charges dans le respect des clauses prévues à travers une convention signée par tous les acteurs. Un questionnaire aux participants pour une évaluation quantitative (nombres d'actions de visites, de problèmes rencontrés et résolus) et une évaluation qualitative des rencontres, les échanges, le dialogue, la découverte d'une autre culture. découverte d'un sentiment de bien être en étant solidaire.
Résultats attendus		L'apprentissage du vivre ensemble dans une démarche citoyenne. Lutter contre le racisme, la xénophobie. L'acquisition de connaissances pour les volontaires concernant le développement durable, l'impératif d'équité au niveau de l'éducation, de la santé du logement, de l'accès à l'eau.
Perspectives et évolutions		Mettre en cohérence les aspects sociaux et environnementaux, économiques et culturels du développement, avec comme principe transversal la démocratie et la participation des acteurs. Pérenniser les projets.

Fiche action n° 5					
Titre : Du partage à la création					
Action nouvelle <input checked="" type="checkbox"/>		Action reconduite <input type="checkbox"/>			
Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet					
Le vivre ensemble <input checked="" type="checkbox"/>		Lier les temps et les espaces <input checked="" type="checkbox"/>			
L'insertion dans la cité <input type="checkbox"/>		Organisation et développement des compétences <input type="checkbox"/>			
Référénts	Technicien	Godeleine Butelle			
	Bénévole	6			
Analyse et constats	Au regard de l'actualité et de la montée des extrêmes, il est important de travailler sur les questions d'identité et d'origine, du vivre et du faire ensemble, de l'insertion dans la cité. Les relations humaines se détériorent, c'est du chacun pour soi, la peur de l'autre engendre de la violence, les habitants se replient sur eux-mêmes.				
Présentation de l'action	Organiser des rencontres avec les habitants (débat citoyens), un artiste sera là afin de capitaliser cette parole, un incroyable csc sera organisé afin que chaque habitant puisse se produire dans son art, des ateliers ou stages seront ensuite mis en place, un cabaret aura lieu la 1ère année avec tous les participants qui seront mis en scène par le rollmops théâtre - La belle histoire interviendra, elle mettra en scène tout ce qui aura été dit lors de ces rencontres. Elle aura un rôle de facilitateur et de libérateur de la parole. De cette soirée découlera la 2ème année, l'écriture commencera avec les habitants, les rencontres continueront avec les habitants dans le quartier, les stages aussi. Puis la création d'un spectacle, la dernière année au rollmops et dans d'autres lieux				
Objectifs	Créer du lien social Favoriser le vivre ensemble et l'insertion sociale				
Public visé	Les habitants du quartier du Baston de tous les âges et toutes les catégories socioprofessionnelles				
Partenaires	La ville de wimereux, la région, les fondations, l'état, la CAF, les bailleurs sociaux, la presse locale, les associations de quartier, les écoles, le collège et les lycées, les commerçants, la mission locale, les bibliothèques communale et départementale, la halte garderie,				
Fonctionnement	Fréquence	3 à 4 stages/an par discipline artistique, 3 à 4 rencontres par an la 1ère année, puis 1 fois par mois pour l'atelier d'écriture, 2 à 3 semaines pour mise en place de spectacles		Durée	3 ans
	Nombre de bénéficiaires	50 participants	200/250 spectateurs	Echéancier	2016 à 2018
Moyens	Humains	5 salariés			
	Matériels	locaux, véhicules			
	financiers	47 332,00 € - financement Région, ville de Wimereux			
Evaluation	Critères	Quantitatifs : nombre de participants, par sexe et par âge découvertes de passions, de vocations, insertion professionnelle, les liens entre les habitants			
	Outils	Fiches de présences, nombre de rencontres, de stages, de spectateurs, de spectacles, point avec les participants sur les rencontres avec les artistes et les habitants, les ressentis des artistes			

Résultats attendus	Que les habitants soient force de proposition, s'investissent dans le projet, prennent confiance en eux. Que le projet contribue à créer du lien social et à favoriser l'insertion sociale et professionnelle des habitants.
Perspectives et évolutions	Après l'action, que les habitants aient envie de construire un projet commun, qu'ils continuent à se rencontrer, qu'ils soient moins isolés, occupent l'espace public, que les extrêmes soient en recul.

Fiche action n° 6				
Titre : la ludothèque, un support d'intervention transversal				
Action nouvelle <input type="checkbox"/>		Action reconduite <input checked="" type="checkbox"/>		
Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet				
Le vivre ensemble <input checked="" type="checkbox"/>		Lier les temps et les espaces <input checked="" type="checkbox"/>		
L'insertion dans la cité <input type="checkbox"/>		Organisation et développement des compétences <input type="checkbox"/>		
Référénts		Technicien		
		Bénévole		
		Bérangère Gremillet - l'équipe d'animateurs		
Analyse et constats	Le Centre Socioculturel dispose dans ses murs d'une salle équipée de 36 m2, identifiés comme étant une ludothèque familiale. Une animatrice permanente a suivi une formation et obtenu le BPJEPS "animateur culturel option jeux et jouets".L'utilisation de la ludothèque est optimisée de part les animations mises en place dans cette salle : accueil périscolaire le soir pour les 3/6 ans, ateliers méridiens primaires, goûters d'anniversaire les mercredis et samedis après-midi, accueil lors des consultations de la PMI, les enfants inscrits en A.C.M lors des vacances scolaires. Du fait de son utilisation intense par de nombreuses personnes, nous avons identifié un problème redondant. La ludothèque est plus exploitée comme salle de jeux que comme ludothèque en tant que telle ! «La ludothèque est un équipement culturel où se pratiquent tantôt le jeu libre sur place, le prêt de jeux et jouets et des animations ludiques. Sa structuration autour des jeux et des jouets lui permet d'accueillir des personnes de TOUT ÂGE."			
Présentation de l'action	Il s'agira d'optimiser la ludothèque en tant que telle et d'initier chaque animateur utilisant ce lieu au concept d'une Ludothèque afin que les usagers puissent en retirer les effets escomptés à savoir : du plaisir à jouer, le renforcement des compétences cognitives, le respect des jeux, du lieu, la gestion de la frustration, le respect des règles de jeu, l'ouverture sur la culture du Jeu. Pour cela, une réorganisation et un inventaire de la ludothèque sont nécessaires ainsi qu'un aménagement des espaces, la mise en place de semaines thématiques ainsi que de mini expos (ex : histoire des playmobils, le jeu de l'oie,...), l'organisation de la Fête Nationale du Jeu....			
Objectifs	proposer du matériel ludique comme bien collectif mettre en place des espaces pour donner l'occasion de jouer pleinement, à moindre coût et dans une optique du développement global de la personne et de développement durable sensibiliser à la culture du Jeu initier un maximum d'animateurs au concept de la Ludothèque donner du Jeu			
Public visé	3/6 ans/6/11 ans/familles/animateurs			
Partenaires	ALF/RAM/ludothèques limitrophes/ludothèques de la région/Pas de coté			
Fonctionnement	Fréquence	Tous au long de l'année, animations thématiques, formation des animateurs, chantier de jeunes pour l'inventaire...	Durée	un an renouvelable
	Nombre de bénéficiaires	animateurs du CSC/usagers tous publics	Echéancier	année 2016, 2017

Moyens	Humains	une référente ludothèque, l'équipe d'animateurs
	Matériels	achats jeux et jouets, box, photos couleurs, colle à bois, matériel usuel.
	Financiers	14 000,00 € - financement C.A.F, Conseil Départemental, ville de Wimereux
Evaluation	Critères	fréquentation de la ludothèque et portée des animations thématiques proposées
	Outils	cahiers d'utilisation de la ludothèque et emprunt de jeux par animateurs pour les animations extérieures, signalitique pour espaces jeux, inventaire informatisé, règle de jeu simplifiée pour aider à la mise en jeu, presse.
Résultats attendus	Une optimisation de l'utilisation de la ludothèque en temps que telle. Une appropriation de l'espace par les familles. Que les parents et les enfants prennent du plaisir à jouer ensemble Qu'une dynamique collective se mette en place autour du jeu.	
Perspectives et évolutions	Optimiser le fonctionnement de la ludothèque et que chacun puisse se l'approprier.	

Fiche action n° 7				
Titre : Lutter contre l'isolement et la fracture numérique pour les seniors et les personnes en situation de handicap				
Action nouvelle <input checked="" type="checkbox"/>		Action reconduite <input type="checkbox"/>		
Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet				
Le vivre ensemble <input checked="" type="checkbox"/>		Lier les temps et les espaces <input type="checkbox"/>		
L'insertion dans la cité <input checked="" type="checkbox"/>		Organisation et développement des compétences <input checked="" type="checkbox"/>		
Référénts		Technicien Isabelle Lengagne / Claude Agez		
		Bénévole		
Analyse et constats		Le centre participe au maillage territorial. Il est présent au comité territorial de l'autonomie du Boulonnais et met en place des conventions avec les différentes institutions comme IME, ESAT, APEI. Il organise des manifestations comme la semaine bleue avec les associations locales et le CCAS de Wimereux. Le centre a été sollicité cette année par la Maison de l'Autonomie et de la Santé pour la réalisation d'un documentaire à destination des aidants/aidés. La structure est équipée d'un Espace Multimédia qui est reconnu pour la qualité de ces actions innovantes dans le domaine numérique, et notre site internet www.cscwimereux.org démontre au quotidien que notre association s'efforce de démocratiser le numérique pour tous quelque soit l'âge et la situation.		
Présentation de l'action		Lutter contre l'isolement et la fracture numérique pour les seniors et personnes en situation de handicap		
Objectifs		Changer le regard des autres, lutter contre l'isolement, favoriser le lien social, permettre aux personnes âgées et/ou en situation de handicap de mieux appréhender les outils de communication		
Public visé		Personnes âgées et personnes en situation de handicap majeures		
Partenaires		CLIC, CCAS, Béguinage de Wimereux, maison de retraite, Maison de l'Autonomie et de la Santé, Les associations locales, IME, ESAT, APEI, la ville de Wimereux, CPAM, CARSAT		
Fonctionnement		Fréquence	Hebdomadaire : 3 fois par semaine	
		Durée	3 ans	
Moyens		Nombre de bénéficiaires	25 personnes	
		Echéancier	2016,2017,2018	
Evaluation		Humains	1 animateur multimédias, 1 chargée de communication	
		Matériels	Salle informatique, PC windows vista, ordinateurs portables et de bureau, tablettes tactiles, tablettes graphiques, casques, outils pédagogiques, disque dur, clé USB, photocopieur couleur, vidéo projecteur, écran.	
		Financiers	16 300,00 € - financement ville de Wimereux, Conseil Départemental.	
Evaluation		Critères	indicateurs quantitatifs : Nombre de personnes, nombre d'ateliers collectifs, nombre de déplacement en institutions, nombre de temps forts, nombre de vidéos. Indicateurs qualitatifs : Observations des capacités de l'utilisateur lors des initiatives progressives, comportements des publics	
		Outils	Tableaux de bord; attestation de stage, vidéos, documents artistiques, exercices finalisés, paroles aux participants : enquête	

Résultats attendus		Que les regards auprès de ce public changent, une meilleure intégration, une maîtrise des outils pour mieux communiquer, un apport d'une qualification, une valorisation des potentiels, que le centre participe au maillage territorial.
Perspectives et évolutions		Permettre à travers les différentes actions multimédias une meilleure intégration sociale, un renforcement des liens sociaux et familiaux. Permettre au public PA/PH de découvrir des forums multimédias en dehors du territoire, les accompagner dans une démarche de projet à la réalisation de leur propre forum.

Fiche action n° 8				
Accompagner les jeunes dans leurs centres d'intérêts à l'autonomie				
Action nouvelle <input checked="" type="checkbox"/>			Action reconduite <input type="checkbox"/>	
Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet				
Le vivre ensemble <input type="checkbox"/>		Lier les temps et les espaces <input type="checkbox"/>		
L'insertion dans la cité <input checked="" type="checkbox"/>		Organisation et développement des compétences <input checked="" type="checkbox"/>		
Référénts	Technicien	Isabelle Lengagne		
	Bénévole			
Analyse et constats	Des jeunes de 13 à 16 ans de Wimereux ne sont pas intéressés par les propositions classiques d'animation jeunesse, ni par les dispositifs existants. Ils sollicitent l'équipe pour mettre en place des activités liées à leurs centres d'intérêts. Pour ce faire, la structure propose de mettre en place deux actions : "vélos" et "cuisine", qui permettront aux jeunes de reprendre confiance en eux, de devenir acteurs de leurs projets, de développer des compétences nouvelles et de développer les liens sociaux. Pour ensemble, envisager des solutions, de repérer des moyens et de faire des choix d'actions.			
Présentation de l'action	L'information auprès des jeunes s'opérera à plusieurs niveaux : 1er réseau, le centre social avec le point information jeunesse, l'accueil, l'équipe. Le 2ème réseau : le collège, habitat 62/59, l'assistante sociale du secteur. La mise en œuvre des activités mobilise l'équipe du centre avec un renfort de prestataire sur des compétences ciblées comme éducateur spécialisé pour des sorties vélos, des formateurs pour la cuisine. Mise en place de deux ateliers vélos et cuisine, ceux-ci sont distincts et répondent à des demandes de jeunes différents. Des temps forts seront organisés afin de permettre aux jeunes de monter en compétences et leur faire découvrir des techniques différentes.			
Objectifs	Valoriser les jeunes, favoriser le sens des responsabilités et la prise d'initiatives, sensibiliser les jeunes sur le vivre ensemble, développer chez les jeunes des compétences.			
Public visé	Jeunes de 13 à 16 ans			
Partenaires	Collège pilâtre de Rozier, services de Conseil Départemental, C.A.B, panier de la mer.			
Fonctionnement	Fréquence	2 ateliers de 3H par semaine et temps fort durant les vacances	Durée	3 ans
	Nombre de bénéficiaires	20	Echéancier	2016,2017,2018
Moyens	Humains	2 animateurs salariés du centre . Prestataires de service : éducateur sportif, formateur cuisine, diététicienne		
	Matériels	Vélos, petit matériel pour réparation vélos, ustensile de cuisine, ingrédients pour les ateliers cuisine, équipement pour cuisiner. Location d'hébergement pour séjour vélo. Utilisation des véhicules du centre et espace multimédias, du point information jeunesse pour recherches et montage de projet		
	Financiers	16 700,00 € - financement ville de Wimereux, Conseil Départemental.		

Evaluation	Critères	<p><u>Quantitatifs</u> : Nombre d'ateliers, de jeunes, de sorties, événements organisés, intervenants extérieurs.</p> <p><u>Qualitatifs</u> : Comportement des jeunes lors des sorties, expression des jeunes sur l'apport du projet, choix des initiatives opérées par les jeunes, nouvelles compétences acquises.</p>
	Outils	<p>Tableaux de bord</p> <p>Enquêtes de satisfaction</p> <p>Livret de compétences</p>
Résultats attendus		<p>Que les jeunes soient en capacité de monter un projet, de le mener jusqu'au bout. Qu'ils acquièrent une compétence en rapport avec leurs centres d'intérêts. Qu'ils soient reconnus, qu'ils aient confiance en eux, qu'ils osent défendre leur projet.</p>
Perspectives et évolutions		<p>Maintenir les actions sur plusieurs années afin d'adapter les progressions des jeunes, et ainsi qu'ils puissent s'insérer socialement et professionnellement.</p>

Fiche action n° 9				
Bien Manger, Bien Bouger, Bien Grandir				
Action nouvelle <input type="checkbox"/>		Action reconduite <input checked="" type="checkbox"/>		
Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet				
Le vivre ensemble <input type="checkbox"/>		Lier les temps et les espaces <input type="checkbox"/>		
L'insertion dans la cité <input checked="" type="checkbox"/>		Organisation et développement des compétences <input type="checkbox"/>		
Référénts	Technicien	Isabelle Lengagne		
	Bénévole			
Analyse et constats	Au centre, les animateurs remarquent lors des accueils de loisirs et des activités périscolaires, que les goûters des enfants sont déséquilibrés : boissons sucrées, chips, coca; ainsi que les pique-nique lors des journées exceptionnelles : petits pains au chocolat, sandwiches industriels, soda. Un manque d'activités physiques et préfèrent utiliser les écrans pour se distraire.			
Présentation de l'action	Mener des actions pour favoriser une alimentation équilibrée et une activité physique auprès des enfants de la commune dans une démarche éducative et préventive globale et cohérente.			
Objectifs	Sensibiliser les enfants et les jeunes aux effets de l'alimentation sur la santé favoriser l'éveil gustatif Permettre aux enfants et aux jeunes de prendre conscience que bouger régulièrement peut être une source de plaisir Sensibiliser et informer les parents			
Public visé	3/14 ans dans le cadre des ACM, et séjour.			
Partenaires	L'éducation nationale (écoles et collège), services du Conseil Départemental : PMI, service santé, cadre de santé scolaire, la halte garderie nougatine, DDCS			
Fonctionnement	Fréquence	3 fois par semaine et durant les vacances scolaires	Durée	3 ans
	Nombre de bénéficiaires	200	Echéancier	2016, 2017, 2018
Moyens	Humains	Animateurs des ateliers cuisine, animateurs ALSH, animateurs séjour, animateur environnement		
	Matériels	cuisine équipée, ustensiles de cuisine, mini-bus		
	Financiers	22 450,00 € - financement ville de Wimereux, Conseil Départemental, Région		
Evaluation	Critères	<u>Quantitatifs</u> : nombre d'enfants, de jeunes. Le nombre de temps forts, le nombre d'ateliers, le nombre d'activités physiques, le nombre de séjours, le nombre de parents impliqués. <u>Qualitatifs</u> : Comportement des enfants, qualité d'intervention des prestataires, qualité des goûters et pique-niques		
	Outils	Tableaux de bord Questionnaire Capitalisation des recettes dans un livret Formation, information équipe/parents		

Résultats attendus		Que les enfants et les jeunes comprennent mieux l'intérêt des bonnes pratiques physiques et alimentaires, mais surtout qu'ils prennent plaisir à goûter les aliments même s'ils ne les connaissent pas
Perspectives et évolutions		Pérenniser cette action afin d'évaluer au mieux son impact.

Fiche action n° 10		
Titre : La mobilité		
Action nouvelle <input checked="" type="checkbox"/>		Action reconduite <input type="checkbox"/>
Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet		
Le vivre ensemble <input type="checkbox"/>		Lier les temps et les espaces <input type="checkbox"/>
L'insertion dans la cité <input checked="" type="checkbox"/>		Organisation et développement des compétences <input type="checkbox"/>
Référents	Technicien	ALI EL MABROUK
	Bénévole	
Analyse et constats	<p>En lien avec nos partenaires, mission locale, pôle emploi, bailleurs sociaux, nous avons repéré des jeunes du quartiers en difficulté sociale et professionnelle.</p> <p>Sur 60 jeunes rencontrés par notre équipe :</p> <p>30 ont exprimé leurs difficultés à se déplacer en dehors de leur environnement.</p> <p>20 ont des difficultés à utiliser les réseaux de transports en commun. La majorité refuse un emploi ou une formation en dehors de l'agglomération.</p> <p>Tous ont une connaissance des dispositifs d'aide mais ne souhaitent pas les intégrer du fait de freins liés à la mobilité.</p> <p>Ces jeunes investissent leur quartier, se rassemblent auprès de leurs pairs. Ils passent le temps. Leur seul repère reste le quartier.</p> <p>Bien que la structure CSC et les partenaires aient déjà mis en place des outils et dispositifs pour faciliter la mobilité : le service « Loc'mob », les services volontaires européens, les séjours de coopération internationale, le financement d'un permis ou encore la garantie jeunes, les jeunes y sont réfractaires par manque de mobilité.</p>	
Présentation de l'action	<p>Atelier 1 : entretien individuel afin de mesurer le degré de mobilité du jeune Ce temps d'échange a pour objectif de formaliser de manière individuelle un parcours personnel et professionnel et d'en baliser les différentes étapes.</p> <p>Atelier 2 : la mise en oeuvre des parcours individuels</p> <p>1 – Suivi individuel avec des déplacements au sein de l'agglomération de Boulogne sur Mer. L'objectif est de travailler les repères dans le temps et l'espace. Ce parcours sera accompagné par notre équipe.</p> <p>2 – La mise en place d'un parcours sur la région Nord-Pas de Calais. Déplacement en métro, visite des centres culturels, mission locale, Pôle emploi, ANPE, etc. Les jeunes auront un budget à gérer et à déterminer leurs choix de déplacements. Ce parcours sera encore accompagné par notre équipe.</p> <p>3 – La mise en place d'un parcours en dehors de la région Nord-Pas-de-Calais , la région parisienne, etc. Ce parcours viendra concrétiser le travail mené avant. Les jeunes auront la responsabilité d'organiser leur itinéraire, leurs déplacements, train, métro, visites culturelles, organismes de formation et hébergement.</p> <p>Atelier 3 : Validation du parcours de mobilité devant une commission composée d'un représentant de la structure, d'un habitant du quartier et un partenaire de l'action qui pourra être valorisé par le jeune sur le C.V ou lors d'un entretien.</p>	

Partenaires	services du conseil départemental : SSE, habitat 62/59, centre social multi site de boulogne (les 2 ponts), CAB (communauté d'agglomération Boulonnaise), MEF			
Fonctionnement	Fréquence	Mensuel	Durée	3 ans
	Nombre de bénéficiaires	15	Echéancier	2019 /2019
Moyens	Humains	Educateur spécialisé, équipe d'animation		
	Matériels	Ordinateur, voiture , téléphone		
	Financiers	16 600,00 € - financement ville de Wimereux, Conseil Départemental.		
Evaluation	<p>Évaluation quantitative Nombres de projet jeunes accompagnés (nombres de jeunes différents) Nombre de parcours à la mobilité</p> <p>Évaluation qualitative La capacité du jeune à être mobile. L'implication des jeunes dans le dispositif. L' évaluation devant la commission</p>			
	Critères	Entretien individuel Questionnaires		
Résultats attendus	Rendre les personnes mobiles et responsables de leur projet personnel. Permettre aux personnes d'être valorisées individuellement et socialement en leur reconnaissant des compétences.			
Perspectives et évolutions	Développement de la mobilité dès le plus jeune âge / développer les séjours à l'étranger.			

Fiche action n° 11				
Le jardin pédagogique, un outil d'insertion au service de la population				
Action nouvelle <input type="checkbox"/>		Action reconduite <input checked="" type="checkbox"/>		
Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet				
Le vivre ensemble <input type="checkbox"/>		Lier les temps et les espaces <input type="checkbox"/>		
L'insertion dans la cité <input checked="" type="checkbox"/>		Organisation et développement des compétences <input type="checkbox"/>		
Référénts	Technicien	Isabelle Lengagne		
	Bénévole			
Analyse et constats	Les habitants de Wimereux qui habitent le quartier nord de Wimereux, rencontrent des difficultés d'ordres économiques et sociales; parfois elles peuvent être en situation d'isolement. Le centre est déjà dans une dynamique de développement durable et des ateliers environnementaux ont lieu quotidiennement.			
Présentation de l'action	<p>Le projet propose de multiples actions qui favorisent le jardinage écologique, le "bien manger", le bricolage, l'échange de savoir, la rencontre des personnes, le développement durable, et s'inscrit dans l'économie sociale et solidaire.</p> <p>L'atelier jardin vise des objectifs économiques et environnementaux, pour tous les habitants cherchant à acquérir des connaissances et un savoir faire en matière de jardinage. Des balades seront proposées pour découvrir des jardins partagés, paysagés..Dans les centres sociaux, les ateliers cuisine ont largement montré leur plus-value, il s'agit ici de faire évoluer les savoir-faire culinaire.</p> <p>L'atelier bricolage permet aux participants d'acquérir des savoirs-faire pour produire de l'artisanat pouvant être utilisé pour la décoration de jardin, ainsi que pour construire des outils : bacs à compost, bacs à fleurs, jardins au carré..Il permettra également de réaliser des poulaillers à partir de matériaux de récupération.</p> <p>L'atelier : "des poules dans mon jardin" permettra de sensibiliser les habitants à la réduction des déchets domestiques, d'acquérir des connaissances en matière de soins aux poules.</p>			
Objectifs	Créer du lien social Favoriser l'autonomie des habitants			
Public visé	Tous les publics : enfants, ados, familles, adultes/seniors			
Partenaires	La ville de Wimereux : services espaces verts, le CCAS avec le béguinage, maison de retraite, les bailleurs sociaux, le service de développement durable de la CAB, l'association les jardins familiaux de Wimereux.			
Fonctionnement	Fréquence	ateliers pédagogiques hebdomadaires, des temps fort lors de semaine thématiques, spectacle/débat 3 fois par an	Durée	3 ans
	Nombre de bénéficiaires		Echéancier	2016, 2017, 2018
Moyens	Humains	L' équipe du centre : animateur environnement, référente famille, animateur bricolage, des prestataires de service pour les conférences, spectacle. Les jardiniers du bitume		
	Matériels	L'atelier de bricolage, le jardin, les outils...		
	Financiers	31 000,00 € - financement ville de Wimereux, Région, C.A.F, Conseil Départemental		

Evaluation	Critères	<p>Nombre d'échanges entre habitants, partage d'expériences, proposition et participation des habitants, nombre d'échanges intergénérationnels, nombre de partenariats développés.</p> <p>Combien d'habitants jardinent chez eux, combien d'habitants ont changé leurs pratiques alimentaires, baisse de la quantité des déchets alimentaires, combien de personnes ont mis en place un bac à compost, combien de personnes réutilisent les compétences en bricolage à la maison? combien de personnes sont prêtes à adopter des poules ?</p>
	Outils	<p>Tableau de bord</p> <p>Questionnaires</p> <p>Paroles aux habitants</p>
Résultats attendus		<p>Que les habitants réutilisent les techniques, les savoirs-faire acquis, au domicile</p> <p>Que les habitants consomment davantage des produits de saison dans leur alimentation</p> <p>Que les habitants agissent sur leur production de déchets en adoptant des gestes éco-citoyens</p>
Perspectives et évolutions		<p>Projet mené sur 3 ans pour une meilleure évaluation et que les habitants puissent s'approprier le projet.</p>

Fiche action n° 12				
Le défi de l'insertion sociale des bénéficiaires RSA				
Action nouvelle <input type="checkbox"/>		Action reconduite <input checked="" type="checkbox"/>		
Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet				
Le vivre ensemble <input type="checkbox"/>		Lier les temps et les espaces <input type="checkbox"/>		
L'insertion dans la cité <input checked="" type="checkbox"/>		Organisation et développement des compétences <input type="checkbox"/>		
Référénts	Technicien	Isabelle Lengagne		
	Bénévole			
Analyse et constats	Malgré les dispositifs existants, on peut regretter au regard de notre expérience et du nombre croissant de bénéficiaires du RSA qui fréquentent notre centre en qualité de parent ou pour participer occasionnellement à un projet, que les actions proposées ne soient pas suffisantes pour permettre une réelle insertion sociale. Des bénéficiaires du RSA ont des difficultés liées à la mobilité (notamment sur le plan culturel et psychologique), une mauvaise estime de soi, un manque d'autonomie et une mauvaise connaissance de leur environnement social, économique et culturel.			
Présentation de l'action	S'appuyer sur les qualités de la personne et une prise en charge globale, pour réussir une insertion sociale. Les bénéficiaires du RSA seront amenés à participer à des ateliers spécifiques : bricolage, bien-être/estime de soi, informatique. Il s'agira de valoriser les compétences acquises, de les faire reconnaître par notre réseau lors d'événementiels. Des choix seront faits avec les bénéficiaires pour réaliser des actions de solidarité, de citoyenneté pour qu'ils puissent se rendre utiles et ainsi changer le regard.			
Objectifs	Développer l'utilité sociale, l'entraide, la citoyenneté Travailler les faire savoirs-faire, les savoirs-être nécessaires à l'emploi Travailler l'autonomie, la mobilité, la capacité d'agir			
Public visé	Personnes bénéficiaires RSA orientées par les référents RSA			
Partenaires	C.C.A.S, le Conseil Départemental, les associations locales selon les projets des participants, le panier de la mer			
Fonctionnement	Fréquence	ateliers 2 fois par semaine	Durée	3 ans
	Nombre de bénéficiaires	20	Echéancier	2016, 2017, 2018
Moyens	Humains	Equipe du centre : animateurs (bricolage, informatique, cuisine, solidarité) la référente famille, l'éducateur spécialisé, une coordinatrice,		
	Matériels	Espace multimédia, cuisine équipée, salle polyvalente équipée (matériel sono, éclairage, table, chaises...), un atelier bricolage équipé. Petit matériel, internet,		
	Financiers	24 100,00 € - financement F.S.E, Conseil Départemental, ville de Wimereux		

Evaluation	Critères	Nombre de personnes Nombre d'ateliers Nombre de sorties Nombre d'actions (événements réalisés) Qualité des intervenants Investissement des BRSA (assiduité, comportements..) Nombre de réunions individuelles et collectives
	Outils	Tableau de bord Enquête de satisfaction Rencontres individuelles et collectives
Résultats attendus	Meilleure image de soi, prise de conscience de ses capacités (bricoler, cuisiner,..). Meilleure maîtrise des outils informatiques. Meilleure connaissance des instances (accès aux soins...)	
Perspectives et évolutions	Péreniser l'action pour une meilleure prise en charge du public et un éventuel retour à l'emploi.	

Fiche action n° 13				
Titre : Quand le sport s'accorde au féminin				
Action nouvelle <input checked="" type="checkbox"/>		Action reconduite <input type="checkbox"/>		
Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet				
Le vivre ensemble <input checked="" type="checkbox"/>		Lier les temps et les espaces <input type="checkbox"/>		
L'insertion dans la cité <input checked="" type="checkbox"/>		Organisation et développement des compétences <input type="checkbox"/>		
Référénts	Technicien	Ali El Mabrouck - Bérangère Gremillet		
	Bénévole			
Analyse et constats	Un certain nombre de jeunes filles doivent lutter contre l'oisiveté et le désœuvrement auxquels elles sont confrontées quotidiennement. Face à ce problème majeur notamment au sein du quartier dit "du Baston", le constat est que des jeunes filles (12/17 ans) s'adonnent régulièrement aux dépassements de limites et donc aux conduites à risques. Depuis 2/3 ans, ce constat s'amplifie et un changement au sein du quartier est rapporté : de l'errance, une présence nocturne (en week-end mais désormais aussi en semaine également). La ville de Wimereux est bien dotée en associations sportives et complexes sportifs cependant suite à une enquête auprès de ces structures, il en ressort que la fréquentation féminine est en baisse constante et qu'il y a un tiers de filles pour 2/3 de garçons dans la tranche 12/25 ans inscrites dans les associations sportives.			
Présentation de l'action	Cette action aurait 2 volets : le 1er étant la pratique hebdommaire "d'urban fit training" sport à l'extérieur avec utilisation du mobilier urbain (concept innovant, terrain de jeux des ados, découverte et ou redécouverte de sa ville, être en relation avec l'environnement, accessible aux débutants, possibilité de programme personnalisé en collectif mais action encadrée par un professionnel du sport).			
Objectifs	Encourager la pratique du sport de manière hebdommaire chez les jeunes filles / Favoriser leur intégration sociale grâce à un accompagnement adapté et une ouverture sur l'extérieur / Développer et consolider le lien social avec l'extérieur.			
Public visé	Jeunes filles de 12 à 16 ans repérées par les partenaires et volontaires pour adhérer à ce projet.			
Partenaires	associations sportives de Wimereux / infirmière du collège / professeurs de sport du collège			
Fonctionnement	Fréquence	2h hebdommaire en période scolaire/mini "stage de découverte" d'activités physiques en période de vacances	Durée	un an renouvelable
	Nombre de bénéficiaires	8 à 12 filles	Echéancier	avril 2016 à mars 2017
Moyens	Humains	Intervenants extérieurs diplômés Brevet d'Etat, animateurs jeunesse, éducateur de rue, coordinatrice, infirmière du Collège		
	Matériels	Petits matériels sportifs, véhicules, sono, VTT, Ipad ...		
	Financiers	12 500,00 € - financement Fondation de France, ville de Wimereux		

Evaluation	Critères	Nombre de participantes / assiduité des filles / implication des filles pour l' organisation et la pratique des activités / solidarité et coopération dans le groupe / atteinte des objectifs fixés pour chacune mais aussi des objectifs de groupe
	Outils	Echéancier / réunions de concertation avec partenaires / questionnaires en direction des filles / feuilles de présences / nombre d'actions mise en place / nombre de partenaires / nombre d'initiations dans différentes associations sportives de la ville / grille de suivi individuel et collective
Résultats attendus	Que les jeunes filles s'insèrent dans la cité de manière positive / qu'elles acquièrent une meilleure condition physique / qu'elles se dépassent / qu'elles se sentent bien / qu'il y ait une baisse de l'errance, des conduites à risques et des incivilités.	
Perspectives et évolutions	Que l'on découvre ou redécouvre le sport féminin sur Wimereux Fédérer les filles en situation de " déviance" / renouveler le groupe de filles	

Fiche action n° 14				
Titre : accueil et communication				
Action nouvelle <input type="checkbox"/>		Action reconduite <input type="checkbox"/>		
Orientation de l'action par rapport aux axes prioritaires du projet				
Le vivre ensemble <input type="checkbox"/>		Lier les temps et les espaces <input type="checkbox"/>		
L'insertion dans la cité <input type="checkbox"/>		Organisation et développement des compétences <input checked="" type="checkbox"/>		
Référénts	Technicien	Fabienne Tellier		
	Bénévole			
Analyse et constats	<p>Une multitude d'informations à donner et à recevoir, à traiter et à transmettre une multitude d'annonces, du csc, et des partenaires sociaux, associatifs et divers. Plusieurs sites d'affichage à gérer (l'annexe, kergo, fabre..).</p> <p>Une gestion des adhérents assez lourde, des statistiques, des états de présence à communiquer à la C.A.F, le suivi de toute l'équipe en matière de récupération de présences.</p>			
Présentation de l'action	<p>Accueil d'un public multigénérationnel, accueil de partenaires ponctuels ou en permanence chez nous, accueil de l'équipe qui change souvent.</p> <p>Communication permanente sur les actions, manifestations et ateliers du centre, le but recherché étant plus d'adhérents, et plus d'inscriptions.</p> <p>Promotion de nos actions. Inscriptions.</p> <p>Gestion des adhérents, programmation du logiciel, enregistrements pour les 3 hôteses, suivi des paiements, préparation des justificatifs pour la CAF (accompagnement des animateurs pour les présences)</p>			
Objectifs	<p>Rendre l'accueil cohérent et coordonné entre les 3 hôteses, écoute, rapidité dans le traitement des demandes et des inscriptions.</p> <p>Etre en capacité de mettre en lien les bonnes personnes entre elles, selon la problématique des familles, repérage des besoins</p> <p>Proposer une information dynamique efficace toujours à jour, et qui apporter des réponses</p>			
Public visé	<p>les adhérents qui entrent ici tous les jours, jeune public, primaires, ados, adultes, familles, seniors, les partenaires qui viennent en réunion, adhérents des partenaires en permanence, l'équipe</p>			
Partenaires	<p>Le service enseignement de la mairie, le CCAS, la C.A.F du Pas-de-Calais, le Conseil Départemental, L'O.T, UFC que choisir, Tous parrains, Pôle Emploi, l'AFD 62, Cnaf des Marins</p>			
Fonctionnement	Fréquence	Tous les jours, du lundi au samedi matin	Durée	45h30 d'ouverture /semaine
	Nombre de bénéficiaires	L'ensemble des personnes passant par l'accueil	Echéancier	Toute l'année, de janvier à décembre
Moyens	Humains	Un accueil de proximité et un accueil plus confidentiel, un standard téléphonique et une équipe d'accueil avec 2 hôteses d'accueil et 1 assistante de gestion		
	Matériels	2 bureaux, 2 standards téléphoniques, un fax, un photocopieur, 2 écrans, une table tactile, ordinateurs		
	financiers	58 000,00 € - financement C.A.F, ville de Wimereux		

Evaluation	Critères	Nombre de personnes intégrées dans un nouvel atelier, ou impliquées dans une action, nombre de nouveaux qui entrent pour la 1ère fois au centre et nombre d'adhérents fidèles d'une année sur l'autre. Montant de subvention obtenu sur justificatifs.
	Outils	Cellule de comptage pour les entrées et sorties, un logiciel d'adhérents performant, des statistiques, des fichiers d'adhérents et de partenaires à jour.
Résultats attendus	Rapidité dans les inscriptions, implication de nouveaux adhérents dans de nouvelles activités, uniformité et cohérence dans la communication, bon niveau des hôtessees. Renvoi d'une bonne image du centre : bonne réputation et reconnaissance des partenaires. Reconnaissance de notre professionnalisme par nos adhérents et d'un large public du territoire.	
Perspectives et évolutions	<p>Se rapprocher des partenaires ville et CCAS pour les inscriptions, les documents communs de la rentrée, leur présenter notre guide de rentrée (ainsi qu'aux partenaires et associations amies)</p> <p>Ouvrir l'accueil à des expositions, à nos partenaires, des présentations d'atelier, aménager le coin fauteuil (qui existait mais qui a été retiré car les jeunes squattaient la place) solliciter les animateurs à exposer et à s'approprier l'accueil</p> <p>Programmer des portes ouvertes à l'accueil pour un échange autour d'un café</p> <p>Installer la table tactile</p> <p>Changer la porte d'entrée</p> <p>Trouver de la matière : des vidéos pour nos écrans, des affiches...</p> <p>Former les hôtessees (en accueil, en gestion, et en communication)</p> <p>Réinstaller L'Arbre à projets.</p> <p>Créer une signalétique pour indiquer les différents espaces</p> <p>Obtenir une communication dynamique, changeante, évolutive</p> <p>Perspectives logiciel : transfert en compta, travail en réseau, saisie des présences sur tablette (au moins pour un ou deux secteurs : MB ou TAP), stylo optique etc....</p> <p>Une New's letter et un Wim'heureux</p>	

4 Le budget prévisionnel global 2016

Les charges

	TOTAL GENERAL - BP 2016	PILOTAGE	LOGISTIQUE	PETITE ENFANCE	ENFANCE	JEUNES	ADULTES ET POUR TOUS	Total A	SPECIFI- QUE OU PONCUTEL
606110 EDF-GDF	23 100		19 500	0	0	3 600	0	3 600	0
606130 CARBURANT/FOURNITURE NON STOCKABL	6 485			900	2 135	3 450	0	6 485	0
606170 EAU	1 500		1 200	0	0	300	0	300	0
606300 PETIT EQUIPEMENT	3 510		300	350	2 560	300	0	3 210	0
606310 FOURNITURES D'ACTIVITES	31 030			1 710	11 750	15 910	1 660	31 030	0
606311 FOURNITURES D'ENTRETIEN	2 200		2 200	0	0	0	0	0	0
606312 PHARMACIE	860			110	200	550	0	860	0
606400 FOURNITURES ADMINISTRATIVES	2 500		2 500	0	0	0	0	0	0
606600 FOURNITURES SECURITE LOCAUX	500		500	0	0	0	0	0	0
606800 AUTRES FOURNITURES	0			0	0	0	0	0	0
606810 ALIMENTATION-BOISSONS	12 830			2 200	5 950	4 630	50	12 830	0
ACHATS	84 616	0	28 200	6 270	22 686	28 740	1 710	68 316	0
611000 SOUS TRAITANCE GENERALE	28 295	800	800	200	6 500	10 530	9 465	26 695	0
611100 FPH	5 000			0	0	0	0	0	5 000
613200 LOCATIONS IMMOBILIERES	1 600			0	0	1 600	0	1 600	0
613500 LOCATIONS MOBILIERES	15 347		3 845	1 884	3 534	6 084	0	11 502	0
615100 ENTRETIENS REPARATIONS	6 440		1 500	400	800	3 590	150	4 940	0
615600 MAINTENANCE	2 600		2 600	0	0	0	0	0	0
616000 ASSURANCE	9 380		8 600	0	0	780	0	780	0
617100 ETUDES ET RECHERCHES	0			0	0	0	0	0	0
618100 DOCUMENTATION	940	300		0	50	590	0	640	0
618500 FRAIS COLLOQUES ET SEMINAIRES	600	600		0	0	0	0	0	0
618600 FORMATION DES BENEVOLES	600	500		0	0	0	100	100	0
SERVICES EXTERIEURS	70 802	2 200	17 940	2 484	10 884	23 174	9 716	48 257	6 000
621000 PERSONNEL MIS A DISPOSITION	0			0	0	0	0	0	0
622600 HONORAIRES REMUNERT. INTERMD.	7 000	7 000		0	0	0	0	0	0
622800 COMMISSION SUR CHQU VACANCES	15		15	0	0	0	0	0	0
623100 PUBLICITE PUBLICATIONS	1 000	1 000		0	0	0	0	0	0
623800 DIVERS (DONS,)	1 400	1 400		0	0	0	0	0	0
624100 TRANSPORTS DIVERS (HORS ACT)	1 100		1 100	0	0	0	0	0	0
625100 DEPLACEMENTS DU PERSONNEL	0			0	0	0	0	0	0
625600 MISSIONS RECEPTIONS	4 980	1 500	390	50	1 200	1 580	260	3 090	0
626000 FRAIS POSTAUX	2 500		2 500	0	0	0	0	0	0
626300 TELEPHONE	7 500		7 500	0	0	0	0	0	0
626700 TELEPHONE INTERNET	3 406			0	955	1 495	955	3 406	0
627100 SERVICES BANCAIRES	300		300	0	0	0	0	0	0
628100 COTISATIONS	4 500	4 500		0	0	0	0	0	0
628200 DROITS D'ENTREE	29 850			1 300	8 250	20 100	200	29 850	0
628210 TRANSPORTS DES ACTIVITES	6 850			1 300	2 700	2 650	200	6 850	0
628220 AUTRES SERVICES EXTERIEURS	70		70	0	0	0	0	0	0
628221 participation FONDS JEUNES	10 800			0	0	10 800	0	10 800	0
628230 DONS FOURNITURE D'ACTIVITE	12 250			0	0	12 250	0	12 250	0
628500 FONCT. DES INSTANCES ASSOCIAT.	1 500	1 500		0	0	0	0	0	0
628600 FORMATION DES SALAIRES	8 000	1 500	5 000	500	250	300	450	1 500	0
AUTRES SERVICES EXTERIEURS	103 021	18 400	18 876	3 160	13 366	49 176	2 086	87 748	0
631000 TAXES SUR SALAIRES	0			0	0	0	0	0	0
633000 TAXES, FNAL	0			0	0	0	0	0	0
633300 PART. FORMT. PROFESSIONNEL	0			0	0	0	0	0	0
635000 IMPOTS ET DROITS DIVERS	1 000		1 000	0	0	0	0	0	0
635400 DROITS D'ENREGISTREMENT	0			0	0	0	0	0	0
IMPOTS, TAXES ET ASSIMILES	1 000	0	1 000	0	0	0	0	0	0
641100 SALAIRES BRUTS	561 325	85 995	41 208	81 559	188 168	139 342	25 052	434 122	0
641200 CONGES PAYES	0			0	0	0	0	0	0
641400 INDEMNITE DIVERSES	3 400		3 400	0	0	0	0	0	0
645000 CHARGES SOCIALES + TAXE SUR SALAIRE	221 764	43 641	18 572	24 134	68 009	56 561	10 849	159 552	0
647000 AUTRES CHARGES SOCIALES	2 700		2 700	0	0	0	0	0	0
CHARGES DE PERSONNEL	788 188	129 636	65 880	106 692	256 177	195 903	36 901	683 873	0
DONS LIBERALITE	0			0	0	0	0	0	0
PERTE SUR EXERCICE EN COURS	0			0	0	0	0	0	0
CHARGES/EX ANTERIEUR	0			0	0	0	0	0	0
CHARGES EXCEPTIONNELLES	0	0	0	0	0	0	0	0	0
862000 CHARGES SUPPLETIVES	172 100		187 400	2 560	2 560	0	0	4 700	0
681100 DOTATION AUX AMORTISSEMENTS	12 000		12 000	0	0	0	0	0	0
681500 DOTATIONS POUR RISQUE ET CHARGES	0			0	0	0	0	0	0
689400 ENGAGEMENT A REALISER	0			0	0	0	0	0	0
AMORTISSEMENTS DOTATIONS	12 000	0	12 000	0	0	0	0	0	0
661100 INTERETS EMPRUNT ET DETTES	0			0	0	0	0	0	0
TOTAL CHARGES FINANCIERES	0	0	0	0	0	0	0	0	0
671200 PENALITES AMENDES FISCALES	0			0	0	0	0	0	0
671470 CREANCES DEVENUES IRRECOURVABLE	0			0	0	0	0	0	0
671800 CHARGES EXCEPTIONNELLES/OP GESTION	0			0	0	0	0	0	0
675000 VALEURS C.ELEMENTS ACTIFS CEDES	0			0	0	0	0	0	0
TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL CHARGES	1 232 627	150 236	306 700	118 946	305 361	296 592	45 331	770 691	5 000

Les produits

	TOTAL GENERALE	PILOTAGE	LOGISTIQUE	PETITE ENFANCE	ENFANCE	JEUNES	ADULTES ET POUR TOUS	Total A	SPECIFIQUE OU PONCUTEL
706100 PARTICIPATION USAGERS	53 471			12 183	22 093	12 077	7 117	53 471	0
706101 PARTICIPATION REPAS	7 511			1 940	5 040	531	0	7 511	0
706111 AIDES CCAS	730			590	140	0	0	730	0
706112 CNAF MARIN	0			0	0	0	0	0	0
706113 CAF ATL	5 825		300	1 020	2 715	1 790	0	5 525	0
706110 AIDES PERSONNALISE BON CAF	1 600			0	800	800	0	1 600	0
706120 CHEQUES VACANCES	1 140			360	295	235	250	1 140	0
708100 AVANTAGE EN NATURE	0			0	0	0	0	0	0
708800 Produits des activités annexes	24 702			150	6 170	16 802	1 580	24 702	0
70 REMUNERATION DES SERVICES	94 978	0	300	16 243	37 253	32 235	8 947	94 679	0
741100	0			0	0	0	0	0	0
741200 CNASEA	84 457	0	20 025	18 015	32 536	13 282	0	63 832	0
741300 FONJEP	21 324		4 976	2 369	4 502	9 477	0	16 348	0
741500 ETAT / MILDT / FIPD	30 000			0	0	30 000	0	30 000	0
741620 ETAT AGEFIPH	0			0	0	0	0	0	0
741600 ETAT DDASS, ASI, acc sco, parentalité	0			0	0	0	0	0	0
741610 ETAT JEUNESSE DDCCS	2 000			0	0	2 000	0	2 000	0
741910 EUROPE INTERREG, FSE	0			0	0	0	0	0	0
742200 REGION FORMATION	0			0	0	0	0	0	0
742500 REGION POLITIQUE DE LA VILLE,	57 700			0	27 867	17 333	9 000	54 200	3 500
742600 REGION DIVERS/SANTE	20 635			0	4 250	9 250	7 135	20 635	0
743300 DEPARTEMENT POSTE RMI	0			0	0	0	0	0	0
743400 DEPARTEMENT ACTION RSA	40 000		40 000	0	0	0	0	0	0
743500 DEPARTEMENT (Conventions Pluriannuelles)	30 000		3 000	0	10 000	12 500	4 500	27 000	0
743600 DEPARTEMENT	24 000			0	10 000	14 000	0	24 000	0
744100 COMMUNE SUBVENTION FONCT.	365 000	25 000	35 000	61 180	133 320	106 000	3 000	303 500	1 500
744200 COMMUNE TAP	20 500			0	20 500	0	0	20 500	0
744500 COMMUNE POLITIQUE DE LA VILLE	0			0	0	0	0	0	0
744600 CARSAT	15 000	15 000		0	0	0	0	0	0
745100 CAF SUBVENTION DE FONCT.	20 000	20 000		0	0	0	0	0	0
745400 CAF DIVERS/ACC JEUNES	26 500			0	0	22 000	4 500	26 500	0
746100 PS CAF ANIMATION GLOBALE	63 342	63 342		0	0	0	0	0	0
746300 PS CAF ACCUEIL TEMPORAIRE	56 790			20 500	29 540	6 750	0	56 790	0
746310 PS CAF SERVICE CAF MARIN	0			0	0	0	0	0	0
746400 PS CAF ANIM FAMILL + REAAP	28 800			2 000	13 000	0	13 800	28 800	0
747100 COMMUNAUTE D'AGGLO DU BOUL	20 000		10 000	0	0	10 000	0	10 000	0
748100 AUTRES SUBVENTIONS	0			0	0	0	0	0	0
748200 FONDATIONS	14 500			0	0	14 500	0	14 500	0
74 SUBVENTION D'EXPLOITATION	940 548	123 342	113 600	104 064	285 514	267 052	41 935	698 605	5 000
752000 CONTRE PARTIE CH SUPPLETIVES	172 100		167 400	2 350	2 350	0	0	4 700	0
757000 ADHESION	5 000	5 000		0	0	0	0	0	0
758200 Produits divers rembst FAF	8 000	1 500	5 000	500	250	300	450	1 500	0
75 AUTRES PRODUITS GEST.COURANTE	185 100	6 500	172 400	2 850	2 600	300	450	6 200	0
768100 INTERETS	0			0	0	0	0	0	0
768800 Prod. d'arrondis de conv. Euro	0			0	0	0	0	0	0
76 PRODUITS FINANCIERS	0	0	0	0	0	0	0	0	0
771000 PRODUITS EXCEPTIONNELS	0			0	0	0	0	0	0
777000 QUOTE PART SUBV INVESTISSEM	12 000		12 000	0	0	0	0	0	0
77 PRODUITS EXCEPTIONNELS	12 000	0	12 000	0	0	0	0	0	0
789 REPORT RESSOURCES EX ANTERIEUR	0			0	0	0	0	0	0
780 REPRISE SUR PROVISIONS	0			0	0	0	0	0	0
791 TRANSFERT DE CHARGES	0			0	0	0	0	0	0
TOTAL	1 232 627	129 842	298 300	123 157	325 367	299 628	51 332	799 484	5 000

NOM	SIGNATURE
TRESORIER	
PRESIDENT	

Documents annexes

Chasse à l'œuf



Opération rivage propre



Projet Sénégal



1^{ère} partie

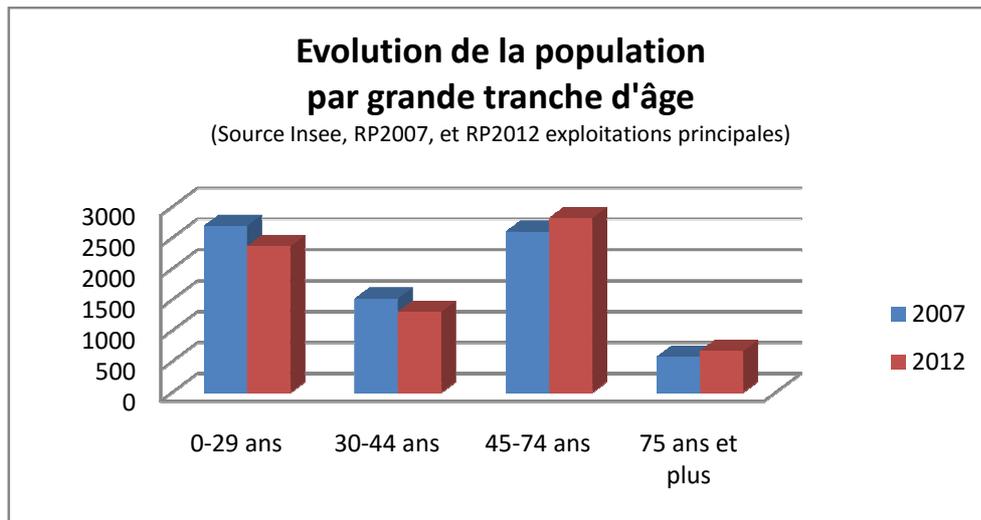
Annexe 1 : Listing des membres du Conseil d'Administration

FONCTION	NOM PRENOM	DATE ET LIEU DE NAISSANCE	PROFESSION	NATIONALITE	ADRESSE	
Président d'honneur	RUELLE Francis	30-01-1942 CAMBRAI (59)	retraité	Française	33 rue du Général de Gaulle	62 930 WIMEREUX
Président	GOLIOT Michel	06-10-1966 WIMILLE (62)	conseiller emploi	Française	10 avenue Foch	62 930 WIMEREUX
Vice-Présidente	PORTOLAN Evelyne	15-08-1963 Valenciennes (59)	responsable d'antenne	Française	10 rue Hector Berlioz	62930 WIMEREUX
Tésorier	STAHL Paul	13-05-1928 LILLE (59)	Retraité	Française	8 Avenue Calain	62 930 WIMEREUX
Trésorière adjointe	BOULOGNE Ingrid	14-11-1947 BERCK (62)	demandeur d'emploi	Française	16 rue de la Gare	62 126 WIMILLE
Secrétaire	KOLAKOWSKI Olivia	07.06.1966 à UCCLÉ (Belgique)	Assistante juridique	Française	2, rue de l'Aurore	62 930 WIMEREUX
Membre de Droit	DUBAËLE Jean-Luc	19 mai 1966 Boulogne Sur Mer (62)	Chef d'entreprise	Française	39 bis rue René Cassin	62 930 WIMEREUX
Membre de Droit	IVART Yves	11-11-1949 HERVELINGHEM (62)	Préparateur en pharmacie	Française	21 rue Napoléon	62 930 WIMEREUX
Membre de Droit	CROMBET Michel	le 26.12.1949 LILLE (59)	Consultant chef d'entreprise	Française	Résidence Pierre Velghe A 15 - 14 bis rue Hector Berlioz	62 930 WIMEREUX
Membre de Droit	HACHMI René	05.04.1946 Clermont -Ferrand (63)à	Retraité EDF-GDF	Française	2, rue Louis Ganne	62930 WIMEREUX
Membre de Droit	POIDEVIN Louissette	30/10/1950 Hermelinghen (62)	pharmacienne	Française	35 rue de la libération	62930 WIMEREUX
Membre de Droit	KLEIN Anne Marie	16-01-1949 Paris (75)	retraîtée	Française	01 rue des Anglais	62930 WIMEREUX
Membre de Droit du Conseil Général	en attente			Française		
Membre de Droit du Conseil Général	CHEVALIER Stéphanie	01/03/1977 Maubeuge (59)	responsable territoriale solidarités	Française	22 bis rue de la Gare	62185 FRETUN

Membre Actif Associatif	BINSSE Claude	14-09-1934 Mazingarbe (62)	Retraité	Française	12 rue Charles Gounod	62 930 WIMEREUX
Membre Actif Associatif	RICHARD Yves	03-02-1945 Nevers (58)	Retraité	Française	8 rue du Tennis apt 214	63 930 WIMEREUX
Membre Actif Associatif	POURE Kenjy	12-12-1983 Boulogne Sur Mer (62)	agent technique	Française	55 place 4 rue Louis Pasteur	62720 RINXENT
Membre Actif Associatif	TERNISIEN Olivier	26-05-1967 Boulogne Sur Mer (62)	metteur en scène	Française	5 route de Condette	62 360 ECAULT
Membre Actif Usager	PICHON Jean-Claude	25-08-1937 WIMILLE(62)	Retraité	Française	24 rue de Verdun	62 930 WIMEREUX
Membre Actif Usager	SHOOTER Sébastien	09-09-1989 Boulogne Sur Mer (62)	étudiant infirmier	Française	6 rue Alfred de Vigny	62 930 WIMEREUX
Membre Actif Usager	CHASSIN Nicole	18/06/1943 Anonnay (07)	retraîtée	Française	3 allée André Malraux	62930 WIMEREUX
Membre Actif Usager	BENY Nathalie	15/02/1966 Roubaix (59)	professeur des écoles	Française	26 rue Saint Martin	62200 BOULOGNE SUR MER
Membre Actif Usager	GERME Anaïs	02/09/1990 Saint Martin Boulogne (62)	étudiante	Française	4 rue Louis Lagrange	63 930 WIMEREUX
Membre Actif Usager	LE NINIVEN née HAMY Michèle	27/05/1954 FERQUES (62)	commerçante	Française	café du Moulin Wibert	62 930 WIMEREUX
Membre Associé Ville de Wimereux	GILBERT Stéphane	22/01/1969 Aire sur La Lys (62)	Directeur Général des Services	Française	Mairie - Place Albert 1er	62 930 WIMEREUX
Membre Associé collège	GHIER Luc	16-10-1954 Boulogne Sur Mer (62)	Principal du collège	Française	26 rue Raoul Lebeurre	62126 WIMILLE
Membre Associé MDS	DEL RUE Mathieu	06/12/1971 Boulogne Sur Mer (62)	Directeur de la MDS	Française	592 route d'hardinghen	62132 BOURSIN
Membre Associé De la Fédération des Centres Sociaux	BOISSON Alain	24-02-1945 CORBEHEM (62)	Président de la Fédération du Pas de Calais	Française	12 rue Claude Debussy	62 930 WIMEREUX

2^{ème} partie : le diagnostic de territoire

Annexe n° 2 : Evolution de la population par grande tranche d'âge



Annexe 3 : Scolarisation selon l'âge et le sexe en 2012

	Ensemble	Population scolarisée	Part de la population scolarisée en %		
			Ensemble	Hommes	Femmes
2 à 5 ans	299	251	84,00	86,30	82,30
6 à 10 ans	443	439	99,30	99,10	99,50
11 à 14 ans	449	445	99,10	99,10	99,00
15 à 17 ans	321	306	95,20	95,10	95,40
18 à 24 ans	457	210	45,90	47,20	43,90
25 à 29 ans	267	18	6,90	3,10	10,70
30 ans ou plus	4793	31	0,60	0,30	0,90

Source Insee, RP 2012 exploitation principale

Annexe 4 : Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de plus de 15 ans ou plus selon le sexe en 2012

	Ensemble	Hommes	Femmes
Population non scolarisée de 15 ans ou plus	5274	2421	2852
<i>part des titulaires en %</i>			
d'aucun diplôme	16,60	15,40	17,70
d'un certificat d'études primaires du BEPC, brevet des collèges	9,40	6,40	12,00
d'un CAP ou d'un BEP	6,90	6,50	7,30
d'un Baccalauréat ou d'un brevet professionnel	22,70	26,50	19,40
d'un diplôme de l'enseignement supérieur court	15,40	15,70	15,10
d'un diplôme de l'enseignement supérieur long	12,00	10,00	13,80
	17,00	19,60	14,70

Source Insee, RP 2012 exploitation principale

Annexe n° 5 : Composition des ménages et des familles

	Nombre de ménages		Population des ménages	
	2007	2012	2007	2012
Ensemble	2969	2972	7333	7027
Ménages d'une personne	822	887	822	887
<i>hommes seuls</i>	289	302	289	302
<i>femmes seules</i>	534	585	534	585
Autres ménages sans famille	48	65	120	147
Ménages avec familles dont la famille principale est :	2098	2019	6390	5993
<i>un couple sans enfant</i>	806	813	1645	1651
<i>un couple avec enfant(s)</i>	1007	928	3979	3622
<i>une famille monoparentale</i>	285	278	766	719

Source Insee, RP 2007 et RP 2012 exploitations complémentaires

Annexe n° 6 : Résidences principales selon le statut d'occupation

	2007		2012	
	Nombre	%	Nombre	%
Ensemble	2969	100,00	2978	100
<i>Propriétaires</i>	1821	61,40	1834	61,60
<i>Locataires</i>	1105	37,20	1093	36,70
<i>dont d'un logement HLM loué vide</i>	550	18,50	584	19,60
<i>Logé gratuitement</i>	42	1,40	50	1,70

Source Insee, RP 2007 et RP 2012 exploitations principales

Annexe 7 : Catégories et types de logements

	2007	%	2012	%
Ensemble	4236	100,00	4551	100,00
<i>Résidences principales</i>	2969	70,10	2978	65,40
<i>Résidences secondaires et logements occasionnels</i>	1097	25,90	1299	28,50
<i>Logements vacants</i>	171	4,00	274	6,00
<i>Maisons</i>	2664	62,90	2914	64,00
<i>Appartements</i>	1549	36,60	1618	35,60

Source Insee, RP 2007 et RP 2012 exploitations principales

Annexe n° 8 : Population de 15 à 64 ans par type d'activité

	2007	2012
Ensemble	4790	4473
Actifs en %	68,9	70,2
<i>actifs ayant un emploi en %</i>	61,1	59,5
<i>chômeurs en %</i>	7,8	10,7
Inactifs en %	31,1	29,8
<i>élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés en %</i>	10,2	10,2
<i>retraités ou préretraités en %</i>	10,1	10,2
<i>autres inactifs en %</i>	10,8	9,5

Sources : Insee, RP2007 et RP2012 exploitations complémentaires

Annexe n° 9 : Statut et conditions d'emploi des 15 ans ou plus selon le sexe en 2012

	Hommes	%	Femmes	%
Ensemble	1396	100,00	1302	100,00
Salariés	1160	83,10	1156	88,80
<i>Titulaires de la fonction publique et contrats à durée indéterminée</i>	1011	72,40	993	76,30
<i>Contrats à durée déterminée</i>	78	5,60	123	9,40
<i>Intérim</i>	28	2,00	6	0,50
<i>Emplois aidés</i>	13	1,00	19	1,50
<i>Apprentissage - stage</i>	31	2,20	14	1,10
Non-salariés	236	16,90	146	11,20
<i>Indépendants</i>	94	6,70	93	7,10
<i>Employeurs</i>	142	10,20	50	3,80
<i>Aides familiaux</i>	0	0,00	3	0,20

Source Insee, RP 2012 exploitation principale

Annexe n°10 : Familles selon le nombre d'enfants âgés de moins de 25 ans

	2007	2012
Ensemble	2126	2023
<i>Aucun enfant</i>	935	957
<i>1 enfant</i>	501	446
<i>2 enfants</i>	417	409
<i>3 enfants</i>	225	164
<i>4 enfants ou plus</i>	48	49

3^{ème} partie : L'évaluation du projet social 2012/2015

Annexe 11 : Evaluation du dispositif des référents

Lorsque les 6 salariés ont été missionnés sur leur poste de référent, ils ont bénéficié d'un accompagnement par un consultant qui leur a permis de travailler sur la présentation de leur mission auprès des habitants, des bénévoles, des stagiaires et des salariés. Cette formation a été un point de démarrage important aux vues de la fréquentation de la structure, de l'importance que le centre voulait donner à ce dispositif, de l'accueil de nombreux stagiaires et du turn over de l'équipe. Une grille d'objectifs a été remise à chaque référent avec des éléments de réalisation, des critères d'évaluation.

Globalement ce qui ressort du dispositif : les référents ont réussi à bien communiquer sur les orientations, à les présenter aux nouveaux arrivants dans la structure et à nos partenaires ce qui permet de qualifier nos actions et de donner du sens.

Les référents se sont également investis sur le terrain dans la mise en place d'actions en lien avec leur orientation. A contrario, il a été difficile pour eux de susciter auprès des équipes et des habitants, des idées nouvelles, de les sensibiliser par la diffusion d'articles de presse par exemple. De proposer des temps de réunions sur leur orientation, de susciter des propositions par l'équipe et les habitants.

Ils ne sont pas passés de la présentation à l'action. Ils auraient souhaité plus d'accompagnement pour pouvoir être en capacité de mobiliser l'équipe autour des orientations.

Ce qui nous amène à repenser la notion d'animation des orientations au sein de notre structure et à remettre en cause le dispositif des référents.

Objectifs	Éléments de réalisation	Critères d'évaluation	Réalizations et commentaires
Sensibiliser à l'orientation dont vous êtes porteur de façon continue, répétée au regard du perpétuel renouvellement de l'équipe.	présence le mardi matin en réunion d'animation, préparer l'intervention avec les coordinatrices (sur deux séances consécutives l'une pour informer et susciter, l'autre pour recenser les idées et ceci au minimum une fois par trimestre)	nombre de participations, nombre de propositions de l'équipe, des partenaires, qualité des interventions, implication des partenaires dans les interventions	2 réunions ou les référents ont présenté à l'ensemble de l'équipe leurs fonctions 1 présentation au CA
	participation à la création d'un livret de présentation de la structure qui détaillera les orientations et sera remis aux nouveaux arrivants	participation active aux réunions sur le sujet, qualité du livret, pertinence et impact sur l'équipe	Chaque référent a été interrogé par la personne en charge du livret et ont pu influencer le contenu. Ce livret est diffusé auprès de chaque nouveau salarié, stagiaire ou bénévole. Durant 4 ans, chaque référent a reçu les nouveaux salariés et stagiaire à leur arrivée Création de 6 « flammes » présentant les orientations que l'on peut emmener sur les manifestations
Susciter les idées chez l'autre	Participer activement à l'élaboration d'un WIKI mettant en lien des salariés, des partenaires, des habitants mobilisés autour des orientations (échanges d'outils, d'articles de presse, d'idées...)	participation active aux réunions sur le sujet, actualisation de la page, sa fréquentation, son impact, qualité des recherches documentaires, capacité à assurer cette fonction de veille	Pas de WIKI créé, 454 articles diffusés par l'équipe du Centre sur le site internet en 4 ans
	Participer aux réunions du mardi matin, utilisation de brainstorming...	nombre de participations, qualité de l'intervention, réactions de l'équipe	Peu utilisé, la gestion du quotidien prenant le dessus
	Faire des propositions d'outils (boite à idées, ...)	nombre de propositions, qualité et impact au regard de l'orientation	Un questionnaire pour le projet culturel Création d'une activité « partenaire » sur le logiciel NOE Un questionnaire sur le partenariat en 2015

Objectifs	éléments de réalisation	critères d'évaluation	Réalisations et commentaires
Recenser les idées et les partager	compte rendu des propositions	nombre et qualité des comptes rendus	Pas de formalisation des comptes rendus
	recherche et diffusion des articles de presse sur la thématique	nombre et intérêt des diffusions, (ex : envoi de mails à l'équipe et aux partenaires), établir des fiches de lecture qui synthétisent ; c'est bien aussi....	Un article sur le tatouage et le piercing, ... d'article sur les pratiques d'autres centres.
	Rencontrer les structures partenaires porteuses d'idées dans l'orientation dont vous êtes référent	En lien avec les coordinatrices, croisement des fichiers, des contacts, organisation de rencontres thématiques, qualité de ces rencontres et leur impact	Présence au forum des associations pour faire du lien Lien avec des structures « handicap » sur l'axe acteur et auteur, maîtrise de l'environnement Chaque référent est en lien avec les partenaires liés à son orientation
	réunion trimestrielle avec l'équipe de coordination, le directeur et des administrateurs	Préparation de ces rencontres avec la direction, qualité de ces rencontres, impact sur le CA	7 réunions la première année avec le formateur; 2 réunions la deuxième année; points individuels annuels lors de l'entretien individuel de chaque référent
Sélectionner, planifier avec les coordinatrices et le directeur	élaborer et suivre un plan d'action avec les coordinatrices et le directeur	nombre de rdv avec les coordinatrices à ce sujet, mise en place de critères de sélection, qualité des actions retenues et leur impact sur le projet, qualité du partenariat	Choix des actions au fil de l'eau sans sélection officielle
Informers les habitants, les salariés, les partenaires sur les idées	arbre à projet	l'utilisation du support, son actualisation, inciter l'équipe et les partenaires, comment ?	Utilisation active du support les 2 années surtout en interne, les partenaires ont été peu réceptifs au support, d'autant que sa place initiale a été prise par l'installation du PIJ et que sa nouvelle place au RDC est moins visible.

Informer les habitants, les salariés, les partenaires sur les idées	news letter rédigée par Fabienne	l'utilisation du support, son impact	News letter efficace pas renouvelée en années 2.3.4 faute de temps.
	pause café des parents	l'utilisation du support, sa pertinence, son impact	Pause café des parents utilisée par les référentes parentalité et solidarité pour communiquer sur les actions du Centre.
	site internet	l'utilisation du support, participation à son actualisation et incitation de l'équipe et des partenaires	Formation de la quasi-totalité de l'équipe à mettre un article sur le site et à réaliser une vidéo « bande annonce » sur i movie.
Participation du référent à des actions en lien direct avec l'orientation		Nombre d'actions, qualité de l'intervention et de la participation du référent en tant que Référent !	Bon investissement des référents sur le terrain lors des actions concernées par l'orientation dont ils avaient la charge.

Annexe 12 : Enquête réalisée auprès des partenaires

En ce qui concerne la nature du partenariat avec le Centre Socioculturel :

- 6 participent à la co-construction des actions avec le Centre Socioculturel (événements, ateliers, ...)
- 5 orientent du public vers le Centre Socioculturel
- 4 reçoivent du public orienté par le Centre Socioculturel
- 3 institutions financent le Centre Socioculturel
- 2 y tiennent des permanences
- 2 participent à une instance, un groupe de travail (ex : collectif d'habitants, conseil d'administration,...)
- 1 apporte des conseils et/ou une expertise au Centre Socioculturel
-

Le partenariat avec le Centre Socioculturel vous satisfait-il ?

Les 11 personnes sont satisfaites (6) voire très satisfaites (5) du partenariat.

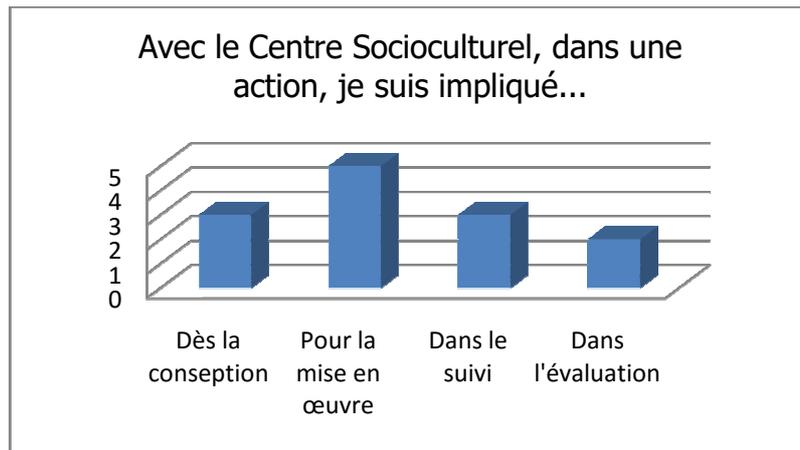
Ce qu'elles en disent :

Les relations sont simples et conviviales. Il y a une bonne coopération. Les usagers orientés sont bien accueillis. Ils sont intégrés dans les groupes sans a priori négatifs et le retour des usagers est positif. La nature des activités proposées est satisfaisante. La rigueur des dossiers et des bilans rendus est appréciée tout comme l'enthousiasme des équipes. Les relations avec l'équipe du Centre Socioculturel sont très bonnes. Le partenariat fonctionne bien et dans les deux sens. Le Centre Socioculturel a toujours répondu présent aux sollicitations pour la mise en place de projets d'actions. Un bon travail est mené avec les équipes, que ce soit les équipes d'animations ou la référente famille. L'accueil au sein de la structure est bon : écoute et disponibilité. La mise à disposition des locaux et du téléphone est satisfaisante.

En ce qui concerne l'implication dans les actions

5 personnes n'ont pas répondu à la question.

La majeure partie des répondants participent à la mise en œuvre des actions, puis à leur conception et leur suivi.



Avez-vous suffisamment d'informations sur le projet du CSC ?

82 % des personnes interrogées estiment avoir suffisamment d'informations sur le projet du Centre Socioculturel.

Toutefois, il faudra soigner notre communication en direction de l'animatrice enfance/famille de la Maison Des Solidarités (Conseil Départemental) et de l'équipe de l'APEI (Association de Parents d'Enfants Inadaptés).

Le Centre Socioculturel communique essentiellement par mail et en direct au travers d'une personne de l'équipe. Ensuite, les réunions sont un moyen de communication efficace. Facebook et les affichages, tracts et flyers arrivent derrière.

L'ensemble des personnes qui ont répondu à notre enquête travaille facilement avec le Centre Socioculturel.

A la question le Centre Socioculturel m'apporte-t-il une plus-value dans mon réseau de partenaires, toutes les personnes sont d'accord (6) voire tout à fait d'accord (5).

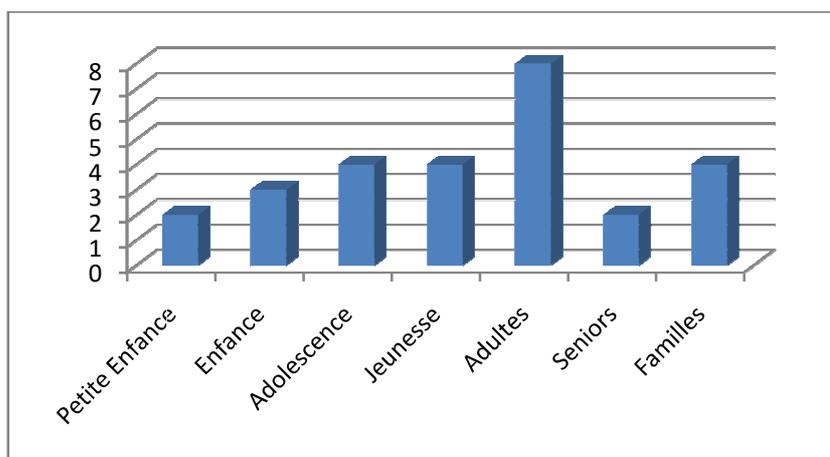
Ce qu'elles en disent :

Le Centre Socioculturel est un acteur incontournable dans le secteur qu'il occupe. Le Centre Socioculturel est un bon partenaire relationnel (échange d'informations, de coordonnées, élargissement des partenaires). Il facilite la mise en relation et sert souvent d'intermédiaire. Il permet de répondre en partie aux besoins d'intégration sociale des usagers en situations de handicap, dans le cadre de leur projet personnalisé et de démontrer la nécessité de prendre en compte les personnes en situation de handicap dans les programmes d'activités d'autres structures. Il est une sorte de « carte de visite » et sert d'argument. Le Centre Socioculturel est un

partenaire important pour la diffusion des actions menées sur le territoire mais aussi pour recueillir les informations nécessaires pour répondre au mieux aux préoccupations du public. Le réseau partenarial du Centre Socioculturel est riche et représente autant de relais possibles. Il favorise la mise en œuvre d'actions collectives et participe au développement social.

En ce qui concerne la plus-value dans la réalisation des missions du partenaire, 5 personnes ont répondu qu'elles étaient d'accord. Le travail partenarial avec le Centre Socioculturel permet de gagner en efficacité, de mettre en commun, d'échanger des idées, notamment avec la référente famille, l'animatrice du P.I.J. C'est un partenaire qui permet de répondre aux missions d'intégration sociale, de développement de la culture et des loisirs du partenaire. Il permet d'être au plus prêt des préoccupations du public accueilli et de mieux pouvoir y répondre.

Le public orienté vers le Centre Socioculturel



Pour quel type de besoin orientez-vous du public vers le Centre Socioculturel ?

Nous sommes repérés comme étant une structure favorisant le développement des liens sociaux (8), l'accès à la culture et aux pratiques culturelles (6) et permettant de développer les liens parents/enfants (4).

Le Centre Socioculturel est repéré comme étant un acteur permettant le développement de l'engagement et activités citoyennes et comme pouvant accompagner des projets.

Pour terminer, ce qu'attendent de nous nos partenaires :

- La poursuite du partenariat
- Continuer à faire de la santé une priorité, en direction des jeunes, des moins jeunes, des familles
- Encore plus de collaboration et de rencontres
- Une participation ponctuelle aux actions du partenaire
- Développer des projets en sollicitant le partenaire de l'idée à l'évaluation
- La mise à disposition de locaux pour une permanence

Représentant légal de l'association :

Michel Goliot, Président

Direction des travaux et écriture du projet social :

Christophe Ringot, Directeur

Puis Valérie Duquesnoy, Directrice

Avec l'appui technique de :

Gabrielle Van Marcke de Lummen, Coordinatrice du Pôle Permanent

Isabelle Lengagne, Coordinatrice du Pôle Ponctuel

Ali El Mabrouk, Educateur de Rue

Nathalie Coulombel, Coordinatrice du Pôle administratif - comptabilité

Atelier Technique du Centre Socioculturel :

Fabienne Tellier, chargée d'accueil

Elodie Dicham, chargée d'accueil

Lydie Gauthier, chargée d'accueil, animatrice

Godeleine Butelle, secrétaire de direction

Claude Agez, animateur

Waël Ncibi, animateur

Céline Devillard, référente Familles-Parentalité

Christine Saigh, chargée de communication

Bérangère Gremillet, animatrice et directrice des A.C.M

Ana Marcq, directrice des A.C.M

Serge Titran, animateur

Joël Bacquet, animateur

Elodie Liebert, animatrice

Julie Louis, animatrice

Marie Delattre, animatrice

Mégane Milon, animatrice

Anthony Marcs, animateur

Remerciements :

Le Centre Socioculturel de Wimereux remercie :

- Monsieur Ruelle, Maire de Wimereux et l'ensemble des membres du Conseil Municipal, pour leur soutien et leur accompagnement au quotidien,
- l'ensemble des institutions, des techniciens et des habitants qui se sont mobilisés dans nos instances participatives et qui ont contribué à l'élaboration du projet social 2016-2019,
- La C.A.F du Pas-de-Calais, qui apporte l'aide financière nécessaire à l'accompagnement des familles, des jeunes, de nos projets,
- Madame Carole Rouzé, Madame Clémence Duval et Mme Elodie Brequeville, pour leur intervention technique lors de l'élaboration de ce nouveau contrat de projet,
- Les nombreuses associations de Wimereux ou d'ailleurs, partenaires de nos projets,
- L'ensemble du personnel du Centre Socioculturel Audrey Bartier pour son investissement.